ЖУРНАЛ О БОЛЕЛЬЩИКАХ И ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

ULTRAS LIFE Magazine

#2 АВГУСТ 2007

ОБЗОР

НОВОСТИ

СПАРТАК-ЦСКА

ЗЕНИТ-ЛОКО

ДИНАМО К-ШАХТЕР Д

ВОЙЦЕХ КОВАЛЕВСКИ

БРИТ-ПОП: ОАЗИС

WUS: ПСЖ

ТЕСТ: КРАСКИ

АФИША

САЙТЫ

И МНОГОЕ ДРУГОЕ...

EXCLUSIVE

ЖУРНАЛ О БОЛЕЛЬЩИКАХ И ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

ULTRAS LIFE Magazine

СОДЕРЖАНИЕ

ЦСКА - СПАРТАК
стр. 18

КОВАЛЕВСКИ
стр. 64

НА МАНЕР МАНИФЕСТА	4
НОВОСТИ, ОБЗОРЫ СОБЫТИЙ	6
ОБЗОР САЙТОВ	25
ЗЕНИТ VS. ЛОКО	26
ЛОКОМОТИВ – ЦСКА	30
СПАРТАК – ЗЕНИТ	34
ТОРПЕДО 2007	38
ШАХТЕР – ДИНАМО К	42
ФИНАЛ КУБКА УКРАИНЫ	45
АВТОСТОПОМ ЗА ЗЕНИТОМ НА КРАЙ ЗЕМЛИ	48
ВЛАДИВОСТОК	52
КОСМИЧЕСКИЙ КОРАБЛЬ ДЛЯ ЗЕНИТА	56
В БРИТАНСКОМ СТИЛЕ: СТАДИОН НОВАТОР	58
RUSSIAN TIFO	60

WUS: ПАСХА В ПАРИЖЕ
стр. 76

БРИТПОП
стр. 86

WUS: ЛЕГИЯ	72
WUS: PSG	84
ВСЕ КРАСКИ	86
OASIS	92
PRIMAL SCREAM	98
АНОНС СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА	100
КАЛЕНДАРЬ МАТЧЕЙ	100
АФИША: КУДА ПОЙТИ	101

ЖУРНАЛ О БОЛЕЛЬЩИКАХ И ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ

ULTRAS LIFE Magazine

НА МАНЕР МАНИФЕСТА

Вот и настал тот день, когда мы выпустили второй номер нашего журнала.

Пусть он еще немного сыроват, в плане единого стиля. Пусть он еще не так авторитетен, каким он должен быть. Пусть тираж второго номера отнюдь не велик, а даже скромен. Мы даже назвали второй номер «эксклюзив», по аналогии с первым номером, который носил название «промо». Это некий промежуточный вариант, между самиздатом и настоящим глянцевым журналом. Но самое главное для нас – это то, что вышло продолжение проекта, который мы хотим реализовать в контексте развития ультрас-культуры в России и в некотором смысле помочь этому развитию в полной мере. На то и сей журнал.

Журнал, который прежде всего, ищет себя, свою аудиторию. И аудитория этого журнала – это те люди, которым интересно все то, что связанно с организованным болением. Те люди, кому не безразличны аспекты развития ультрас-движения. И даже те, кому интересен футбол вообще как игра.

В будущем мы постараемся освещать не только матчи Премьер-лиги, но и все самое интересное в других лигах, а так же ультрас темы в других видах спорта. Так же мы собираемся уделять большое внимание музыке и модным тенденциям. Концерты и мероприятия тоже не останутся без внимания. Но все же главной задачей издания остается освещение всего того, что происходит на трибунах нашей страны.

Скоро мы запустим сайт и форум, где можно будет обсудить все перипетии, связанные с журналом в частности и ультрас-культурой в целом.

Нам предстоит решить еще много проблем, пройти огромный путь, прежде чем журнал станет узнаваемым и доступным во всех уголках нашей необъятной страны. Но мы не боимся всего того, с чем мы сталкиваемся и будем сталкиваться на этом пути, потому что многие из тех, кто живет этим делом, ради которого мы существуем, повернуты к нам лицом и во многом нам содействуют и помогают. И все, кому есть что рассказать и показать – пишите, мы будем очень рады публиковать ваши рассказы, очерки, отчеты и фотографии. Спасибо что читаете этот журнал. До встречи на трибунах!

ИЗДАТЕЛЬСТВО «ULTRAS LIFE»:

Генеральный директор Юлия Скрыль
Главный редактор Руслан Жалимбетов

Выпускающий редактор Иван Кузнецов
Менеджер по рекламе Михаил Мокрецов
Корректор Аким Поликарпов

Фоторедакция:
Иван Кузнецов,
Александр Карягин

Фото на обложке Александр Карягин

Дизайн и верстка:
Дизайн Руслан Жалимбетов
Верстка Андрей Сергин

Над выпуском работали:
Станислав Бехбудов, Дмитрий Башкин, Дарья Исаева, Александр Царукян, Роман Нестеренко, Андрей Никитин

Выражаем огромную благодарность:
Всем лидерам движений, которые содействовали распространению первого номера и в сборе материалов для этого номера журнала.

Огромное спасибо Кутиной Юлии, Волковой Ольге, Волкову Сергею, Удальцову Александру, Лобасевой Ольге, Алене из Sport Fan Agency и всем тем, кого мы не можем назвать по именам

Тираж 999 экз.

Запрещается использование материалов и ссылок на издание без письменного разрешения редакции. Редакция журнала не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных объявлениях. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора.

19.05. СПАРТАК – ЛОКОМОТИВ

Фото: loshadka, ULTRASLIFE

Так уж получилось, что футбольная весна оказалась богата на серии игр между ведущими клубами. Сначала бились в трех матчах «Зенит» – «Спартак» и «Динамо» – «Локо», а затем и победителям этих двух пар за короткий отрезок времени предстояло выявить сильнейшего в Кубке и чемпионате.

Первый матч дождливым майским днем начался с невеселой ноты – минуты молчания. Практически накануне был убит известный болельщик Локомотива, один из основателей «Викингов» Женя Лотос. На Южной трибуне, затянутой черным атласом, висел лишь портрет Жени и баннер его соратников «Red green Vikings». Планировавшийся перформанс, а так же флаги и растяжки – все решили отменить, слишком потрясло это событие красно-зеленых.

Спартаковцы, до отказа забившие гостевую Северную трибуну стадиона, тоже с пониманием отнеслись к горю в стане оппонентов, поддержали минуту молчания и вывесили 2 баннера R.I.P. и «Соболезнуем». В отличие от прошлогоднего кубкового матча, никакой хореографии у красно-белых не было, зато впечатляюще смотрелось более 1000 полосатых красно-белых флагов.

Красно-белые, наслаждаясь акустикой черкизовского стадиона, распевали одну тему за другой, трибуна хозяев, с запредельной мотивацией, пыталась не уступать гостям в звуке, тем более, что ближе к концу первого тайма, футболисты дали отличный допинг, в виде трех безответных голов в ворота «Спартака». В начале второго тайма на Юге появился сделанный во время матча баннер «повязку Гуре». Дело в том, что на поле не вышел капитан «Локо» Дмитрий Лоськов, и капитанская повязка вместо Гуренко, неофициально, самого любимого и уважаемого игрока красно-зеленой торсиды, оказалась у Эмира Спахича, еще недавно игравшего в стане вражеского «Торпедо». Красно-белая трибуна, к их чести, не умолкла, а гнала игроков вперед, отыграть 1-2 гола, ведь еще предстоял ответный поединок. Но сжигать свои запасы пиротехники спартаковцам пришлось без повода. В дымке, после финального свистка, были все те же 3-0. А когда немного стемнело, внизу Южной трибуны замаячили огоньки свечей, тех самых, которые не получилось зажечь во время минуты молчания.

Второй матч серии выпал на День Победы. Народ, из числа тех, кто не уехал сажать картошку, лениво стекался на трибуны Лужников, припекало солнце, и казалось, что и матч пройдет в таком же ключе, тем более одной из команд на руку было засушить счет.

Спартаковцы надеялись на чудо в виде 4-0. Они так и написали «Обыкновенное 4уд0, где первая и последняя буква были заменены вожделенными цифрами. Хотя баннер этот мог вполне стать частью послания вместе с еще тремя, поднятыми на Б трибуне. «1941», «1945», «Одна победа на всех». Та победа, которую страна празднует 62 года подряд, ведь тоже многим казалась чудом.

На трибуне «Локо» было спокойнее. Красно-зеленые пришли в полном душевном равновесии, считая, что дело уже сделано, а второй матч лишь формальность. Но два гола «Спартака», один из которых правда был отменен, перевернули все с ног на голову. Хозяйская трибуна, почувствовав вкус крови, принялась что есть сил помогать команде совершить то самое чудо. Но не свершилось. А два гола «Локомотива» окончательно испортили настроение и порыв спартаковских фанатов.

Перед третьей игрой, 19 мая, упорно ходили слухи, что на ней будет присутствовать Дуги Бримсон, человек, чьему перу принадлежит не одна книга о трибунах, и событиях около них. В итоге это оказалось правдой, российские фанаты англичанину очень понравились, о чем он подробно рассказал в интервью, а футбол не очень. Хотя неизвестно еще, как выглядели бы в парилке Лужников, да еще на синтетике, ведущие английские клубы.

Спартаковцы, практически забившие всю трибуну Б, отдыхали в плане перформанса после дерби с ЦСКА, лишь инициативная группа с Б2 не поленилась сделать баннер «Лужники конечная, поезд дальше не идет. Просьба освободить вагоны», с рисунком, где кабан-гаишник останавливает паровозик. Помимо этого было настоящее месиво, с огромным количеством красно белых флагов и растяжек, особенно в центре трибуны.

Красно-зеленые, напротив, к матчу готовились, и вышедших на поле игроков встретил зловещий силуэт Фредди Крюгера, возвышавшийся над надписью «Кошмар на улице мяса 3». Его создатели явно рассчитывали на продолжение победной серии против к-б. Фредди сменился баннером «Боже, опять Спартак», в то самое время, когда с противоположной стороны послышалось «Боже Спартак храни». Болельщиков «Локо» можно понять – за неполные 3 недели, они уже в 5-я раз слышали про бога, с учетом того, что красно-белые делают это в начале каждого тайма)). В середине матча был еще один креатив, с замороженным куском мяса и подписью: «Годен до 2001», с отсылом к последнему чемпионству оппонентов. Игра уже катилась к ничье, когда, так нелюбимый хозяевами матча, Сычев заколотил мяч в сетку, дав возможность гостевой трибуне еще раз поднять надпись про «кошмар», уже ставшую полностью актуальной.

26.05. ЦСКА – «ЗЕНИТ»

Фото: Юферев Игорь

Встреча армейцев и гостей с Невы, все под теми же надоевшими сводами Лужников, пришлась на день рождения президента ПФК ЦСКА – Е. Л. Гинера. Только фанаты красно-синих радовать праздничными шоу никого не собирались. Неизвестность в отношении открытых секторов и последний негативный опыт общения с милицией заставил взглянуть к-с ультрас на предстоящий матч с иной точки зрения. Как оказалось, не зря. Группе поддержки Зенита, например, с проносом материала пришлось тяжеловато, а позже им вовсе запретили раскладывать плашки на нужных секторах, отчего задуманная картинка полностью изменилась.

Начало матча ознаменовалось появлением на гостевой трибуне перформанса из с-б-г плашек и баннера «отдавайте золото!». Сектор ЦСКА в ответ лишь размахивал флагами в ожидании стартового свистка. Во втором тайме гости развернули баннер с тремя всадниками, окрашенными в клубные цвета. Подпись под ним гласила «всегда с честью! всегда на коне!». Правда на 60-минуте Жо, сбросил Зенит с коня, а на честь питерского клуба посягнули болельщики армейцев: на суд публике предстал некий римейк на баннеры, изготовленные ранее питерцами на нескольких языках. Версия Питера «Зенит – высшая точка», с помощью армейцев видоизменилась до менее культурной. И так же на нескольких языках оповещала распространенное в Москве мнение о питерском клубе.

Позже на гостевой трибуне В появилось полотно с изображением небритого человека в белом шаре. «Боже, Игоря храни» – гласила надпись сверху, разъясняя личность мужчины. Намеком на участие травмированного, на момент матча, голкипера, в рекламе МТС, где он расхаживал в красно-белой форме.

А на секторах армейцев, тем временем поднялись вверх наспех скрепленные буквы, образующие незамысловатую фразу – «от вас воняет!». Стоящие вокруг люди одели медицинские маски-респираторы, пытаясь защититься от «запаха», который, судя по прозвищу питерцев, должен непременно от них исходить. Правда, это своеобразный юмор уже вряд ли мог поднять настроение зенитовским ультрас, которые возвращались в Питер с нелегким грузом поражения.

27.05. ФК «МОСКВА» – «ЛОКОМОТИВ» ФИНАЛ КУБКА РОССИИ.

Фото: Ultras Life, Loshadka.

Когда стало известно, что финал Кубка между двумя командами пройдет в Лужниках, многие недоумевали – почему? Были сомнения, что болельщики обеих команд смогут заполнить бездонную чашу стадиона, в которой и пара десятков тысяч порою не попадает в кадр трансляции. Но так уж получилось , что стадионы в Черкизово и на Восточной улице, отпадали как домашние для команд, на «Динамо» было что-то там с полем, и лишь Лужники, с вечно зеленым газоном, готовы были принять Кубок, несмотря на игравшийся накануне матч ЦСКА –«Зенит». За неделю до матча, во многих учебных заведениях, спортбарах и прочих местах массового скопления, начали раздавать купоны на финальную игру, с предложением обменять их на бесплатные билеты, и придти поболеть за «Москву». Не остались в стороне и игроки. Сергей Семак звал на Кубок красно-синих, Алексей Мелешин – красно-белых, на черно-белых тоже рассчитывали, как на родственников, пусть и относительных. «Локомотив» уповал не только на свою, уже достаточно многочисленную армию поклонников, для которых были бесплатные билеты на 3 сектора, а все сверх этого –по 10 рублей, но и на тех кто так или иначе связан с железной дорогой –от студентов МИИТа, до топ-менеджеров РЖД. Итогом всего этого стало присутствие почти 50 000 зрителей на трибунах Лужников – достойный показатель, даже в сравнении с прошлогодним финалом.

Условными владениями гранатово-черных были трибуна Б и 2 сектора на соседней С. На С1, где сидели Moscow Lads, появились всем уже знакомые растяжки, правда в большом количестве, внушительных размеров полотно клубных цветов, несколько флагов, и баннер с ангелом «Да поможет вам бог».

Фаны «Локо», заняли пространство от середины трибуны С до середины Д, которая к началу матча оказалось практически заполненной. Гимн России был встречен 15-ю тысячами блестящих красно-зеленых плашек, составивших 5 огромных лучей. В середине тянулся баннер со строками из клубного гимна: «Ты писал золотыми буквами историю побед». Еще было месиво из 800 флагов и растяжек, на основных ультрас-секторах, дымовые шашки во втором тайме, неоднозначно воспринятый многими баннер про «массовку, которая требуется ФК «Москва».

Сектор черно-гранатовых тем временем делал перекличку то с солдатами на Б трибуне, то с группой спартаковцев, идентифицированных по баннеру в красно-белую шашечку. Ну а что тут такого – «Вперед Москва» кричать не криминально! :-)

Красно-зеленые тем временем разобрались наконец, как можно скоординировать такое количество болельщиков, и тоже твердили команде «Вперед Локо».

А когда ни у той, ни у другой трибуны уже не осталось сил, в адском пекле, которое может быть только в разгар солнечного дня в закрытой чаше стадиона, Гарри О' Коннор забил единственный в игре мяч, заставив не умолкать красно – зеленые трибуны еще 40 минут, до вручения трофея.

02.06. СБОРНАЯ РОССИИ – СБОРНАЯ АНДОРРЫ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Фото: Юферев Игорь

2 июня сборная проводила свой очередной матч в городе на Неве. По хорошей питерской традиции, пустых мест на стадионе было крайне мало, хоть особого ажиотажа вокруг билетов на матч и не было. Основной суппорт, как звуковой так и визуальный, взяли на себя питерские ультрас, располагавшиеся, как обычно, на вираже за воротами. Во время гимна России, на 13 и 14 секторах появилось полотно с национальным гербом, которое многие могли видеть на матче с Эстонией в прошлом году, и несколько больших флагов страны. В время матча исполнялись не только традиционные для сборной вещи, например «катюша», но и заряды из зенитовского репертуара. Единственное, что мешало поддержке – как обычно, огромное количество случайных людей, пришедших на фанатские сектора с целью «спокойно посмотреть футбол».

06.06. СБОРНАЯ ХОРВАТИИ – СБОРНАЯ РОССИИ

Фото: Combat 18, Troll

Игра с Хорватами была одной из самых ожидаемых в этом году, и не только в спортивном плане. Известно, что отношения у болельщиков двух стран, мягко говоря, не самые лучшие. По оптимистическим прогнозам на гостевом секторе загребского стадиона «Максимир» ожидалось около 4000человек, включая собиравшихся поддержать Россию сербских фанатов. В итоге все оказалось не так хорошо.

Большинство сербов хорватские власти просто не пропустили через границу, опасаясь беспорядков. Еще прежде чем начался матч, стали поступать известия о задержании 160 фанатов из России. Как оказалось позже, среди них было много известных людей из ведущих фан-движений страны. Без веских причин, хорватская полиция погрузила их в автобусы и вместо стадиона, отправила в спортзал какой-то академии. Там, переписав паспортные данные, наших держали в течение нескольких часов, периодически избивая многих из болельщиков. К сожалению, российское посольство проявило полное бездействие. Единственный его представитель, приехавших в спортзал, видимо с какого-то застолья, заявил, что это проблема самих фанатов, и они вообще зря приехали в Хорватию.

В итоге, на трибуне, отведенной российским болельщикам, было чуть больше тысячи человек, значительная часть которых – обычные туристы, не участвовавшие в активной поддержке. Были представители практически всех уголков России от Дальнего Востока до Калининграда. Праздника у хорватов, между прочим освиставших наш гимн, все же не получилось. Наша сборная отстояла нулевую ничью, и осенью поборется за выход в финальную часть Евро 2008.

16.06. «РУБИН» – «КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ»

Текст: Алексей Насыбуллин (фан-вестник «RubinGood») фото: www.rubingoods.ru

Поединок клубов, из двух, неофициально противостоящих друг другу, волжских городов, традиционно вызывает интерес у ценителей футбола, простых болельщиков, специалистов и, конечно же, ультрас обеих команд. В этом сезоне благодаря активности группы «РубинГуды» сектор казанских суппортеров значительно увеличился, и на этом дерби он собрал более тысячи фэнов. Из Самары прибыло около 500 болельщиков, из которых активными можно было назвать не более ста. Часть самарцев, кстати, добиралась до Казани на теплоходе. Визуально казанская торсида на порядок превзошла гостей. При выходе команд на поле РубинГуды запустили около двухсот лент серпантина, после чего сектор покрылся красно-зелеными модулями, которые образовали, с эмблемой Рубина в центре, единую картину. Параллельно с этой хореографией на левом крыле сектора появился банер с изображением крысы в мышеловке и надписью «Кому сыра?». После хорео и мышеловки фанаты развернули полотно 10х7 метров с изображением Титаника. Дополняли это надписи – «Корабль пора покинуть!» и «Счастливого плаванья!». Намек на теплоход, выбранный самарцами в качестве средства для выезда в Казань, и на их футбольное прозвище – «крысы».

У самарских ультрас было неплохое количество банеров и флагов на секторе, а суппорт весьма слаженный и громкий. У казанских же суппортеров поддержка была средняя. Звучали постоянные переклички с соседними секторами, а на секторе находилось несколько больших и средних флагов. В первом тайме Рубин открывает счет, и казанский фан-сектор отмечает это событие зажженными фаерами и цветными дымами – смотрится эффектно. Во втором тайме РубинГуды спускают сверху сектора красно-зеленые ленты, из которых образуется крест, а фанаты «Крыльев» жгут пиротехнику, не дождавшись гола от своей команды.

ПОГИБ ЛЕНАР ГИЛЬМУЛЛИН

Фото: www.rubingoods.ru

Тяжело осознать смерть человека, которого еще недавно видел бившимся на футбольном поле. Вдвойне тяжело, когда понимаешь, что оборвалась жизнь молодого парня, и одного из самых талантливых игроков Премьер-Лиги, далеко не все сказавшего в футболе. 22 июня, в день своего 22-летия попал в аварию футболист казанского «Рубина», Ленар Гильмуллин. На следующий день, не приходя в сознание, он скончался от полученных травм. Большая потеря для болельщиков «Рубина» и сборной России.

22.06. «СПАРТАК» – «САТУРН»

Текст kriks. Фото: ru_ultras

Матчу с подмосковной командой предшествовало несколько провальных игр «Спартака». Футболисты, своим отношением к делу, своим наплевательским отношением к нам, просто унизили всех красно-белых в ряде последних игр. Прошли те времена, когда на первый план выходили такие слова как «родной клуб» и «родные цвета», зато нынче множество разговоров по поводу зарплат и контрактов.

Вся к-б общественность пыталась найти способ, с помощью которого можно напомнить футболистам о том, что является настоящей ценностью. Предложения были самые разные, вплоть до поездки в Тарасовку для разговоров по душам с игроками. Буквально за 4 дня игры было выдвинуто предложение сделать перформанс на игру, включающий в себя двуручные флаги с логотипом доллара, надувные топоры и растяжки со словами «вам мало?» (намёк на деньги) «можем добавить» (намёк на топоры).

А за 2 дня до игры некоторым людям в голову пришла мысль о том, что как-то нелепо будут смотреться размахивания топорами в тишине, а орать 30 минут «приедем в Тарасовку, получите п****» тоже был не самым лучшим вариантом. Наверное, уникальный для России случай, когда песня придумывается под один единственный матч. Было несколько вариантов слов и мотивов. Остановились на самом мягком для того, чтоб можно было пронести листовки с текстами на трибуну «Б». На www.fratria.ru также появились текст и мотив, а позже и готовое исполнение, записанное на диктофон в домашних условиях. Все это, безусловно должно было помочь людям быстрее вникнуть в суть дела уже непосредственно на трибуне. Но что же произойдёт в действительности, и как новую песню споёт народ, предположить никто не мог. Оставалось надеяться и ждать матча.

Перед игрой люди старательно изучали новые тексты, интересовались у соседей о мотиве. Все понимали, что они должны в этот день сделать все, чтоб команда их услышала.

За 15 минут до начала игры посетители Б8 получили топорики в личное пользование. И еще до выхода команд, начали разучивать новую тему. И она сходу пошла! Но вот игроки на поле, прошла минута молчания в память о погибшем футболисте «Рубина», и к-бсектора вместо привычного «Боже» начинают распевать эту, хоть и новую, но с такими правильными словами песню)). Пели если не все, то большинство, одни уставали, но их подбадривали и заменяли другие. И методично вдалбливали футболистам истинные ценности той команды, за которую они играют. К 30 минуте стало совсем тяжело, и, чтобы немного оживиться и разрядить атмосферу, все начали перекидываться топориками. Помогло – громкость и уровень пения, не опускались до перерыва. А был еще и пенальти, которым трибуна «Б» по большому счёту пожертвовала для достижения большего – для победы. Пусть кто-то скажет, что фанаты помешали Павлюченко забить одиннадцатиметровый, но они сделали все для того, чтобы тот же самый Роман понял за какой клуб он играет. Судя по высказываниям в прессе некоторых представителей клуба, песня их задела за живое, а значит все было не зря! И это главное.

24 .06.«КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ» - ЦСКА

Текст: gelash. Фото: Третьякова

Для поддержки команды армейские болельщики, собравшие на выезде более полутора тысяч человек, привезли свыше 300 флагов и около 30 нарисованных к матчу растяжек, не считая обычного выездного реквизита в виде десятка больших флагов и множества баннеров в поддержку команды. В начале матча, на окрашенном флагами в красно-синие тона переполненном секторе, был поднят баннер, обращенный к игрокам: «1000 км за вами – легко, 10 шагов к нам – невозможно?», призывающий игроков внимательнее относиться к болельщикам. К сожалению, в последних матчах чемпионата, особенно в случае неблагоприятного для команды результата, игроки все чаще стали игнорировать своих болельщиков. Как только звучал финальный свисток, команда практически в полном составе направлялась в раздевалку. Преданным фанатам было бы достаточно хотя бы нескольких хлопков из центра поля, но и этого увидеть удавалось не всегда. В конце матча был поднят второй баннер на эту тему, гласящий «Неблагодарными бывают только свиньи». Стоит отметить, что по окончании матча практически вся команда подошла к гостевому сектору и наградила его продолжительными аплодисментами.

17.07. «РОТОР» ВОЛГОГРАД – «ТОРПЕДО» ВОЛЖСКИЙ АКЦИЯ ПРОТЕСТА

Текст и фото: krnr

У фанатов славной волгоградской команды тяжелая судьба. Острое противостояние с руководством клуба не прекращается вот уже 10 лет! Если раньше, в конце 90-х – начале 2000-х волгоградцы были настроены, как и все, радикально, то в последние годы фанаты всеми силами пытаются наладить плодотворный контакт. Но все тщетно. Полноправный хозяин команды Владимир Горюнов немало сделал для Ротора в былое время. Но как только утратил связь с региональной администрацией, а поток бюджетных инвестиций в команду превратился в тонкий ручеек, решил сделать все, чтобы выжать из клуба последние копейки. И в этом старании фанаты были ему костью в горле.

Волгоградские парни как могли боролись с этим самодурством еще с 2003 года. В процессе борьбы, фанатам надоело терпеть унижения на своем стадионе, домашняя поддержка у команды исчезла, а протесты перешли на выездную модель. В 2007-м году вроде бы удалось найти общий язык с администрацией, наладить домашний перформанс, неплохо открыть сезон. Но все чаще и чаще стали поступать сообщения о безумиях ***Хозяина***. Аферы с инвестициями, налоговые махинации, продажа матчей, повышение цен на билеты – все это не могло не вызывать недовольства у болельщиков, которые ждут от клуба только побед, а не закулисных игр. И последней каплей стало сообщение о том, что из команды выгнали Олега Веретенникова. Причем не просто выгнали, но еще и обвинили во всех грехах: неудачные выступления команды, сдача матчей, нездоровая атмосфера в команде и т.п. Нужно ли говорить, что этот человек значит не только для волгоградского, но и для российского футбола? Великий бомбардир, кумир болельщиков, Капитан. Этот легендарный футболист отдал волгоградской команде свои лучшие годы, всегда был эталоном галантности, самоотверженности и мужества. И тут с ним вот так обошлись...

Это был плевок в душу, насмешка над всеми, кому небезразлична команда. Времени до домашнего матча почти не было, но за 2 дня работы, к матчу успели подготовиться. На собранные деньги было изготовлено 5 огромных портретов Олега, и столько же штандартов с именем и номером Капитана: «ОЛЕГ 9». Кроме того, одно изображение было нанесено перед входом на VIP-трибуну, но его закрасили буквально с восходом солнца. Сам матч было решено проигнорировать. Собрались проводить команду в последний путь лишь небольшая группа парней. Они растянули баннеры, перевернутые в знак протеста, и подняли штандарты с портретами и именем Капитана... После небольшой минуты молчания, фанаты изо всех сил поддержали Веретенникова мощными зарядами, а дальше спев пару песен спиной к полю, покинули эти недружелюбные трибуны до конца сезона.

Мы снова в оппозиции, мы снова на выездной модели. ***Хозяин*** может убить команду, но нас – не сломать и не купить.

СУПЕРКУБОК УКРАИНЫ

Фото: www.white-blue.kiev.ua

10 июля в Одессе состоялся Суперкубок Украины по футболу. В нем уже традиционно встретились 2 сильнейших клуба страны – «Динамо» и «Шахтер». Сектор киевлян насчитывал примерно тысячу человек, оранжево-черных, было около 10 тысяч. Каких-то впечатляющих акций ни те, ни другие фанаты не показали, оставив силы на первый тур чемпионата, где командам вновь предстояло сыграть между собой. Одной из главных новостей стало отсутствие на матче спецподразделения «Беркут», массовые столкновения с которым, произошли на финале Кубка Украины 27 мая.

28.07. «ЗЕНИТ» – «АМКАР»

Фото: landscrona.ru

Матч с «Амкаром» вряд ли стоял для питерских ультрас в одном ряду с игрой против «Спартака» или ЦСКА, но одно событие, заставило всех отнестись ко встрече серьезно и подготовить акцию. Дело в том, что в конце июля исполнилось ровно 10 лет, как за команду с берегов Невы играет Александр Горшков. Немалый срок, при нынешней текучке кадров, а когда человек все эти годы не просто выходил на поле, а был одним из лучших, честно бился и доказывал верность клубу, уважение со стороны болельщиков к нему безмерно.

Цифры 88 выложенные фаерами на фоне белых модулей, встретили команды, вышедшие на поле. «10 лет назад ты пришел к нам всерьез и надолго» – гласил баннер растянутый на решетке. Но самой главной частью были тысячи предматчевых журналов, поднятые к полю разворотом, где было опубликовано фото игрока. Казалось что 5000 Горшковых смотрят на поле. А тот, единственный, кому посвящалась вся эта хореография, дождавшись после матча, когда игроки уйдут с поля, подошел к трибунам и тепло благодарил фанатов, а они отвечали ему.

СТРЕЛЬЦОВ

21 июля, исполнилось бы 70 лет легендарному игроку, человеку со сложной и трагической судьбой – Эдуарду Стрельцову. Одними из тех, кто в первую очередь вспомнил об этом стали болельщики «Торпедо» и «Москвы» – двух клубов, так или иначе связанных с великим прошлым автозаводского футбола.

ЕДИНЫЙ ФАНАТСКИЙ СЕКТОР «КРЫЛЬЕВ»

Фото: unitedrats.ru

Все активные болельщики волжской команды собраны теперь на секторе Север 8. Первый большой перформанс на едином ультрас-секторе состоялся на матче со «Спартаком» из Нальчика. Баннер против гостей, большое полотно клубных цветов и фаер-шоу.

КУБОК РЖД

Фото: loshadka

В начале августа , в Москву, чтобы принять участие в Кубке РЖД, приехали именитые европейские клубы «Милан», «Реал» и «ПСВ». Стадион в Черкизово, на котором проходили игры с участием этих команд и московского «Локомотива», за 2 дня принял более 40 тысяч человек. Были и выездные сектора «Милана» и «Реала», выглядевшие очень достойно, благодаря российским фанклубам этих команд! А выиграл турнир, неожиданно для всех, бывший клуб тренера российской сборной Гуса Хиддинка – «ПСВ», собственных фанатов на турнире не имевший, но в финале против «Реала», снискавший симпатии российской публики.

28.07. «ЛУЧ-ЭНЕРГИЯ» – «СПАРТАК»

Фото: Vege

В этом году, болельщикам красно-белых, решившим отправиться во Владивосток, повезло: в конце июля Японское море прогревается и начинается купальный сезон. Возможно поэтому, спартаковцы установили рекорд 2007 ,по количеству выездных во Владивостоке – 165 человек. Во Владике, как многие называют город, хорошо подготовились к приезду красно-белых: хореография из картонок на всю трибуну, баннер про мясорубку, перемалывающую столичных грандов (по следам матча с ЦСКА и «Локо»). А главным хитом матча стал милиционер, шествовавший с фаером по трибуне, фото с которым ни обошло, кажется, ни один фанатский сайт!

04.08. «ДИНАМО» – «ЗЕНИТ»

Текст и фото: loshadka

Принципиальная встреча обещала соперникам интересную игру и что-нибудь более занимательное на трибунах, нежели стандартные флаги и баннеры. Ожидание подвело. Окончательный счет разрушил надежды питерцев на победу, в то время, как сектора Динамо заходились в восторге от такого неожиданного счастья. Зенитовцы, как знали, и в поддержку команды привезли лишь стандартную атрибутику для каждого матча. Обозначив свою позицию, как нейтральную, в отношении шоу на московских трибунах, ультрас «Зенита» вывесили баннер над заполненным Востоком – «здесь мог быть наш перформанс». Видимо, неоднократные запреты на пронос материалов для акций в Москве, отбили у питерцев всякое желание возить в столицу что-либо более интересное, чем обычный набор флагов, растяжек и баннеров в поддержку команды.

«Динамо» готовность к игре демонстрировало не только поле – болельщики тоже приложили некоторые усилия, чтобы встретить «Зенит» «гостеприимно». В основном на секторах бело-голубых были сплошь неприятные сопернику послания. Правда в первом тайме Западный вираж вспомнил и о своем, не очень-то приятном прошлом, поблагодарив бывших руководителей и сотрудников клуба – Заварзина, Львова и Федорычева за то, что они отношения к Динамо больше не имеют. Пользуясь случаем, внимательные фанаты не забыли поздравить последнего с наступившим днем рождения. Тексты сопровождались напечатанными фотографиями упомянутых лиц, что облегчало понимание написанного.

Густое бело-голубое облако на домашних секторах «Динамо» вызвало настоящее восхищение у публики, и, заодно, ознаменовало начало второго тайма.

Позже, все на том же Западе, появился еще одно фото. Оскалив зубы, на нас взирала Ксения Собчак, с подписью – «а за ее грехи, вам век не расплатиться». Небольшое напоминание для питерцев, сделавших однажды нечто похожее в матче с «Динамо», но только про Берию. Восток, заполненный зенитовцами, на баннеры с белокурой телезвездой ответил крайне нецензурно, но не в адрес «Динамо». Если не дословно – Собчак гости из Питера тоже не слишком уважают. Немного внимания досталось Радимову, отношение у которому у динамовских болельщиков всегда было «теплым». Правда из-за цензуры, все претензии пришлось уместить в небольшое полотно – «Вадик, любим, помним, превед!»

Развернув на своими головами шарфы клубных цветов, флаги и растяжки, болельщики питерского клуба на результат повлиять уже не могли. Пока на Западе творилось безумие и праздник, гостям оставалось только насладиться вниманием своих не слишком удачливых любимцев и, собрав свои знамена, начать готовиться к другому важному матчу, куда их баннеры уж точно пропустят.

1\16 КУБКА РОССИИ

27.06.2007

Новый формат Кубка, заставил команды Премьер-лиги, в конце июня, отправиться на единственный матч, с собратьями из нижестоящих дивизионов. Отправились туда и фанаты. Как в русской поговорке «На других посмотреть и себя показать». Благо сейчас есть на что посмотреть и в 1 и во 2 дивизионе. Одни отправились к морю, другие заехали на кубковый матч по пути домой, а кто-то впервые за 18 лет вкусил настоящее дерби. Небольшая подборка интересных противостояний Кубка 2007\2008.

«АВАНГАРД» – «ДИНАМО»

Фото: dinamofans.nm.ru

Такой вот «хоккейный» заголовок был у матча 1/16 Кубка России. Но ехать бело-голубым предстояло не в далекий сибирский город, а в практически соседний, по российским масштабам, Курск. На личных авто, автобусах и железными дорогами до стадиона добралось около 650 человек, хороший результат для буднего дня. Сектор «Динамо» оказался на одной из двух центральных трибун, которые и составляют весь стадион «Трудовые резервы». Дабы оградить мирных жителей от московских визитеров, по всему периметру битком набитого сектора были поставлены ОМОНовцы в полной экипировке, которые впрочем не мешали активной поддержке бело-голубых, не проявив агрессии даже после фаер-шоу. Во втором тайме между фанатами двух команд прошла перекличка «Русские вперед», ставшая частым явлением для футбольных матчей последнего времени. Отрадно, что после свистка, зафиксировавшего победу динамовцев со счетом 3-0, вся команда подбежала приветствовать своих болельщиков. Ожидавшихся многими событий на околофутбольной сцене (в это же время, неподалеку, в Брянске, проводил свой матч «Зенит») не произошло. Правда лишний раз в этом году москвичам и питерцам встретиться придется: 8 августа в Санкт-Петербурге состоится матч 1/8 финала Кубка между двумя этими командами.

«ДИНАМО» БРЯНСК – «ЗЕНИТ»

photofile.ru/users/stewieman/

В Брянск приехало около 1000 питерских фанатов. Несколько организованных автобусов, плюс множество болельщиков, добиравшихся в будний день на перекладных. Были среди них и люди из числа «радикальных» поклонников «Зенита»: в Брянске ждали оппонентов из немного другого «Динамо». Но выезд обошелся без серьезных инцидентов, не считая стычки с местными на центральной площади. Более интересно в этот день было на трибунах. Милиция не стала играть с огнем и загонять приезжих суппортеров в жесткие рамки. Питерцам отдали на откуп значительную часть трибуны, запестревшую в скором времени с-б-г баннерами и флагами. Раздевшись по торсу, зенитовские ультрас гнали свою команду вперед. Брянский суппорт был представлен сразу двумя трибунами. На «центре» где сидят Shandibins hooligans , было полотно – футболка с цифрой 12, белые плашки, флаги, барабаны. За воротами, как и зенитчики – по торсу, более агрессивно настроенные парни из разных «фирм». После игры лучшее настроение было у гостей – их команда победила 4-1, фаер-шоу удалось на славу, да и милиция вела себя корректно. Следующий матч Кубка на стадионе Петровский, против московского «Динамо».

«БАЛТИКА» – ЦСКА

Текст: Женечка . Фото: Женечка, loshadka, Третьякова

В Калининград отправилось чуть больше двух сотен армейцев, многие из которых ехали по маршруту Самара – Калининград.

Еще до выезда был налажен контакт с местными ребятами из «Кениг Легиона», чтобы договориться с милицией и руководством стадиона о разрешении проноса пиротехники на гостевой сектор, а также об использовании ограждения для развешивания баннеров. Вызывал некоторое беспокойство вопрос о размещении гостевого сектора на стадионе, поскольку за несколько дней до приезда красно-синих, пришло сообщение, что фанатов Балтики лишают своего законного места на трибуне в пользу армейцев. Откуда-то появилась информация, что из Москвы нагрянет десант в полторы тысячи человек.

Балтийцы не растерялись, и провели небольшую PR акцию в местных СМИ и Интернете, с целью повлиять на руководство клуба и милиции, и как ни странно, это им удалось, что, согласитесь, случается нечасто. Сектор балтийских ультрас оставили на своем месте, гостей посадили на эту же трибуну, только на другой край. А посредине оказался простой люд, пришедший посмотреть игру ФК «Балтика» против столичных армейцев.

Пиротехника ЦСКА была разрешена заранее, поэтому поездом отправились через границу 30 красных фаеров и 90 фонтанчиков. Последние – в качестве эксперимента – попробовать, как будут смотреться в массе. К уже знакомым баннерам и флагам красно-синих, добавились растяжки, нарисованные к выездному матчу в Самаре – около 25 штук.

На двухметровой решетке, ограждающей от поля Западную трибуну не было свободного места. С одной стороны там висел традиционный баннер балтийцев «Only Konig», подсвеченный в начале матча фаерами. Периметр другой части трибуны был занят полотнищами армейцев. По центру – 3 баннера «Ярославки». Два уже ставших традиционными, один самодельный: узнав о том, что фаера разрешены официально, парни из этой фирмы решили организовать шоу с подсветкой полотнища. На синем шелке квадратиками было вырезано название, и после стартового свистка большинство фаеров, розданных перед игрой (с инструкцией о том, чтобы после сожжения их надо положить в специально приготовленные ведра с водой), было запалено. Несмотря на светлое время суток, смотрелось это впечатляюще, за счет темной ткани, на которой было вырезано слово.

После фаер-шоу весь сектор украсился растяжками. Особые эмоции снова вызвали те, которые адресовались своим же: «Чо молчим?» и «Здесь вам не театр». Большие флаги у молодежи отобрали старые и махали ими весь матч с большим удовольствием. На секторе красно синих было полное единение и отличная поддержка. Во втором тайме был традиционный армейских слэм: Карман в Минске, Парма, Киевский мюзик-холл; патриотические переклички с «Кениг Легионом», а еще были зажжены те самые 90 фонтанчиков, горевшие почти минуту.

«Кениг Легион» открыл матч выбросом на беговые дорожки большого количества кассовых лент и пиротехническим шоу. Огонь пожалуй был главной темой балтийцев в этом матче: подсвеченный «Only Konig» в первом тайме, «Без битвы не будет победы», во втором – мощная дымовая шашка, и еще одно представление под конец матча. Запалив по части периметра сектора пиротехнику, участники шоу, перешагнув ограждение, воткнули фаера в решетку забора.

СКА – «РОСТОВ»

Текст: krnr Фото: ru_ultras

Дерби – всегда дерби... Будь это «суперклассико», Фла – Флу, Рома – Лацио или Светотехника – Биохимик. Накал эмоций, страстей, желаний, надежд. Особенно если играют две команды, фанаты которых ненавидят друг друга. Особенно если они дожидались этого все жизнь...

Сказать, что в городе матча ждали – не сказать ничего. Ростов кипел в дни перед игрой. За месяцы просчитывались варианты турнирной сетки. С каждым выигранным матчем глаза загорались – вот он, соперник, все ближе и ближе. Неужели сбудутся тайные желания и фанатская жизнь расцветет новыми красками??? Любое дерби имеет свою историю. В Ростове она особая. Большей часть фанатов обеих команд ни разу не довелось вживую присутствовать на матче против заклятых врагов. ФК Ростов(ранее Ростсельмаш) лишь однажды – сезон-1994 – пробыл год в первой лиге, все остальное время сражаясь в низах турнирной таблицы элитного футбольного дивизиона России. В то время как обладатель кубка СССР-81,легендарный СКА Ростов бился за свою гордую историю во второй, а то и третьей, лигах. Последний раз судьба сводила две команды в первой лиге СССР в 1989-м. У Ростсельмаша не было и зачатков движения, а армейцы уже вовсю поддерживали свой клуб, делали выезда со всеми атрибутами тех времен. Потом дела команды пошли под откос, но фанаты ее не покинули. Ни когда она вылетала в 3-ю лигу в 97-м, ни когда терпела лишения в подвалах таблицы второй лиги.

На фоне их трагедии расцвело движение желто-синих. В 2000-е оно развивается и крепнет, по большей части, хулиганское, но в последнее время, на волне общероссийской моды на суппорт, активизировался и «цивильный» клуб болельщиков. Еще буквально пару лет назад на домашних матчах ФК Ростов можно было и не надеяться увидеть сколь-нибудь красивый суппорт, а к дерби-2007 появились и баннеры, и хороший состав на секторе, и решимость защищать свой клуб на

трибунах и за их пределами. Чем ближе был день дерби, тем активнее кипела работа! Обе стороны занимались сочинением баннеров, подготовкой суппорта, организацией и просто чесанием языками. Если поначалу казалось, что традиции фанатского движения, более сильны у красно-синих, к дню матча выданные им авансы таяли на глазах. А «Ростовчане» проявили недюжинную смекалку и желание во что бы то ни стало заткнуть соперника за пояс. И вот улицы города кипят и стекаются на стадион. Сектора растягивают свои заготовки. Вот небольшой топ тем, представленных ими к матчу.

У желто-синих:

1. В Ростове одна великая команда» – неоднозначный баннер демонстрирующий, как преклонившая колени фигура в красно-синем шарфе целует ноги фигуре в желто-синем. Если б не рисунок, то баннер был бы явно в зачет армейцев, т.к. единодушно признается, что история СКА куда более подходит под формулировку «великая», по сравнению с РСМ. 2. Завод никотина убьет любую лошадь» – небольшая рукописная растяжка, намекающая на спонсорские деньги СКА – табачную фабрику. 3. Цирк. Впервые за 18 лет на Фурмановской, 180, Дрессированные пони» – замечательно стилизованное под цирковую афишу полотно. С одной стороны отсыл к истории двух команд, и, в то же время, юмор и острота. 4. Майки «Антипони» – перед матчем желто-синими были изготовлены и розданы команде майки с изображением грустной лошадки под запретным красным знаком. Нужно сказать, что футболистам они явно пришлись по душе, и после матча они с удовольствием продемонстрировали их трибунам. 5. СосиСКА» – безусловный хит матча, который отметили болельщики всех команд, видевших фотографии с матча. Простое, и от этого еще более лакомое полотно, с изображением аппетитной сосиски и веселым красно-синим шрифтом, с призывом к врагам заняться оральными делами. Были и другие тряпки, баннеры фирм и фангрупп, достаточно мощный суппорт, издевательство над оппонентами, и, конечно же, радость победы.

Фанаты СКА подготовились к дерби менее основательно. Они явно уступали оппонентам количественно, причем располагаясь не на самом удобном секторе. Основной упор они сделали на поддержку своей команды, победа которой стала бы большим чудом. В адрес фанатов «Ростова» были лишь пару запомнившихся акций. Во-первых, четыре тряпки с буквами, сложенные в «ОУКС». Простенько и адресно; для тех, кто в теме, поймет. Во-вторых, крупное полотно (примерно 12х6 метров): «Свиноосы летят на йух». На баннере помимо надписи содержалась и иллюстрация – тороплиро скрывающиеся с глаз осы со свиными головами». Идеей послужила смена символа фанатов ФК Ростов: если до этого их называли не иначе, как «свиньи», то теперь символом стала боевая оса. Такая метаморфоза стала объектом разного рода разговоров и насмешек. Жаль только нарисован и развернут сей баннер был не идеально.

После матча фаны «Ростова», обрадованные крупной победой, решили продолжить праздник, и составом в 300 человек остались ждать, пока со стадионавыйдутихоппоненты,которых не набиралось и сотни. Избиению помешали обстоятельства и правоохранительный органы – столкновения сторон не произошло. В крови еще кипели переживания последнего дерби, а взгляд уж устремился в будущее. Что ждет нас в следующем сезоне? Ведь, не ровен час, командам еще суждено встретиться на нашем веку. У ФК «Ростов» есть все шансы вылететь из Премьер-лиги и составить компанию СКА в первом дивизионе. Возьмут ли тогда красно-синие реванш? История покажет... Ведь у каждого дерби должна быть своя история?!

«УРАЛ» – «ЛОКОМОТИВ»

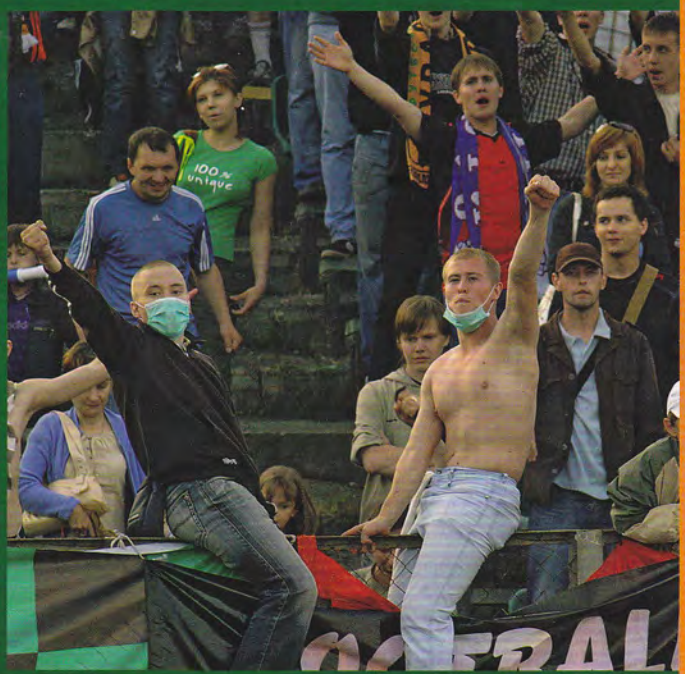
Текст: Дмитрий Башкин Фото: www.043.ru

Визит клуба из Премьер-лиги в гости к команде первого дивизиона всегда является хорошим поводом для фанатов принимающей стороны показать свой максимально высокий уровень визуальной и звуковой поддержки. В данном случае стимул был двойным, потому что в Екатеринбург пожаловали свежеиспеченные обладатели Кубка России 2006/2007. Ультрас «Урала» подготовились основательно, презентовав своим московским оппонентам полотно и флаги клубных цветов, большое количество пиротехники, а также баннер «Мы пишем вашу историю», который состоял из двух частей. Первая напоминала красно-зеленым 1995 год, когда екатеринбуржцы встали на пути красно-зеленых к золотым медалям, на второй же части баннера был нарисован перечеркнутый Кубок России 07/08. Если разобрать события двенадцатилетней давности, то в действительности, игра, тогда еще с «Уралмашем» уже не влияла на итоговый расклад, а вот часть связанная с кубком, оказалась пророческой.

Визуальная поддержка была подкреплена звуком, за который в основном все тот же фанатский сектор, имеющий, кстати, в своем арсенале и барабан.

Что касается болельщиков «Локо», их собралось около 200 человек, включая фанатов из поволжья и урала. Для многих московских же «красно-зеленых», Екатеринбург был последней точкой перед возвращением домой, в большом путешествии за командой, по маршруту Москва – Питер – Владивосток – Томск – Екатеринбург – Москва. Подробная карта путешествия была нарисована и вывешена на секторе, а полотном послужила простыня из поезда Владивосток-Москва.

В начале матча гостевой сектор решает напомнить о том, кто является обладателем Кубка России, вывесив баннер «Кубок Наш» и подсветив его файерами (благо милиция отнеслась к этому вполне лояльно). Так же у красно-зеленых присутствовали большие и маленькие флаги, а на решетке в течение матча появились послания для главного тренера : «Бывшийвец, иди в Торпедо» и «Бышовец, Локо не твоя команда». По мнению ультрас красно-зеленых, именно он является корнем всех последних неудач команды...



12.05.2007

ЦСКА-СПАРТАК

ДЕРБИ НОМЕР 183

Текст: kriks, loshadka, Кузнецов Иван
Фото: loshadka, Ultras life

Пару раз в сезон, а иногда и больше, кухня, под названием «Российский футбол» предлагает нам испробовать изысканное блюдо , именуемое «Главным Московским Дерби». Подается оно, как фирменное, самое-самое. В меню есть и другие интересные предложения, на поверку, порою оказывающиеся повкуснее, но магический набор слов «Спартак», «ЦСКА», «дерби», неведомым образом притягивает, зачаровывает, и урвать, хотя бы кусочек, выстраивается сама большая, для наших широт, очередь.

Повара разных мастей прикладывают свою руку к приготовлению фирменного российского продукта – игроки; клубные боссы и сотрудники; журналисты всех возможных СМИ, от газеты с петушком, до последнего захудалого интернет сайта; милиция, заполоняющая город, словно во время гигантской спец-операции; ну и конечно же болельщики. Если раньше их роль сводилась к щепотке-другой специй, не более того, то нынче они серьезно влияют на итоговые баллы, полученные от самых разных дегустаторов, соперничая с футболистами за место на первых полосах.

Новые оттенки вкуса противостояние начало обретать в 2005, тогда, после победы армейцев в Кубке УЕФА, народ валом валил на майское дерби в Лужниках, установив рекорд посещаемости российских чемпионатов – 66.500 человек. Впервые за несколько лет олимпийский стадион не выглядел сиротливо пустым, да и помимо просто приятной картинки полных заполненных трибун были отдельные сюрпризы. Спартаковцы впервые взялись за модули-плашки и выложили на легендарном Б5 послание на грани фола «ОУКБ», а красно-синие всеми правдами и неправдами пронесли 500 шариков клубных цветов, сообщив милиционерам, что после матча собираются на день рождения . С тех пор минуло 2 года и аж 6 официальных матчей –чемпионат, кубок, суперкубок. От болельщиков теперь ждут аншлагов, шоу, острых, извините за выражение, баннерных войн. Ведь даже если футболисты сделают свое дело плохо, оставив унылые нули на табло, благодаря фанатам, всегда есть о чем написать.)

60.000 человек и проливной дождь, так начиналось дерби № 183 ЦСКА – «Спартак». Еще мгновение, зазвучит марш Блантера, и команды выйдут на поле, а зрители центральных секторов закрутят головами туда-сюда, оценивая перформанс по каждую сторону. Но для многих людей, чье сердце в этот момент выпрыгивает из груди, а нервы на пределе, все начинается гораздо раньше. Речь не о футболистах, а о тех, кто заставляет вас брать фото с собой на матч, затаив дыхание ждать эти минуты перед свистком. Слово тем, кто делает шоу в каждой из команд.

Неудивительно, что готовиться к этой встрече мы стали заранее. Соперник принципиальней некуда, да и время позволяло осуществить уже согласованные планы. Учитывая прошлые неудачи в визуальном бою, хотелось «приятно» удивить оппонентов хорошо организованным шоу.

Начинать решили за пару недель, чтобы не слишком торопиться и сделать упор именно на качество хореографии. Тем более ночные марафоны перед матчами порядком поднадоели. Небольшие размеры Динамо, привычное расположение домашних секторов на западе: все это в разы облегчало поставленную задачу, но... За неделю до матча мифы о проведении игры в ненавистных Лужниках становятся реальностью, а идея, которая на тот момент частично воплотилась в жизнь, потеряла всякий смысл.

В нашем распоряжении половина стадиона, но мы не знаем, какие сектора за воротами будут открыты и, как проявят себя обычные болельщики центральной трибуны, на которой по иронии судьбы находится домашний фан-сектор. Милиция обладает особым характером, и желания служителей закона по открытию или закрытию секторов, не всегда совпадают с задуманным рисунком.

К такому повороту событий мы не были готовы, поэтому и решили рискнуть. 100% уверенности в идеальной реализации ни у кого не было, но мы сделали все для этого.

За 3 дня были готовы красно-синие полосы с желтой надписью ЦСКА. Картинка должна была сложиться из горизонтально развернутых полос, что мы раньше никогда не встречали не только в России, но и в Европе. Картинку из полосок подобным образом складывали только вертикальным разворотом. Остальная часть наших трибун должна была скрыться под красно-синием одеянием из нарезанной узкими полосками ткани, что завершило бы нашу своеобразную картинку. Был еще и второй тайм, в котором мы хотели напомнить о достижениях армейских ХК и БК клубов. Оба клуба в этом сезоне показали результаты достойные уважения. Также именно к дерби было сшито около 10 больших флагов, что существенно оживило наши сектора.

Было сделано еще несколько сюрпризов с целью порадовать «красно-белых друзей», но лучше рассказать, как это получилось на матче.

Неестественно яркая чаша Лужников утром 12 мая совсем негостеприимно встречала первых гостей хмурыми лицами солдат и милиции. За 3 часа до матча происходило самое важное – раскладка материала. Действия на стадионе координировали в спешке т.к. последние полотна досушили в 9 утра и сразу повезли всё к стадиону.

Небо нагнетало обстановку, сгоняя тучи над полем, а за 7 минут до начала, вообще разрыдалось ливнем, которого ни игроки ни болельщики в эти минуты явно не желали. Стойко выдерживая неожиданную дождевую атаку под объективами фото и видеокамер, недовольные обстановкой

футболисты, лениво аплодировали, поворачиваясь на 360 градусов. За их спинами в это время шел бой. Разворачивать ленты горизонтально, как и ожидали, получилось непросто. Со своими же людьми пришлось практически бороться, чтобы они не тянули на себя и не передавали дальше разрозненные края лент. Объяснить, что нужно сделать, практически не представлялось возможным – ухватившись за другую полоску, люди уверенно тянули ее на себя, не пытаясь вникнуть в смысл своих действий. С горем пополам развернуть это своеобразное полотно все-таки удалось. Надпись не удалось совместить полностью, некоторые ленты были где угодно, но не на нужном месте. Зато разложенные наспех шелковые «розетки» красного и синего цвета люди подняли практически идеально, что нас очень приятно удивило. К сожалению, не вышло осуществить все так, как задумывалось, зато мы извлекли хороший урок из проделанной работы, который вряд ли получили бы, если бы выбрали привычный и легкий вариант хореографии. От соперников ожидали более интересного, необычного шоу, но Спартак оформил трибуны традиционным шоу из красно-белых плашек. «Наша история станет легендой» – с такого амбициозного заявления фанаты красно-белых начали матч.

ЦСКА – «Спартак». Что может быть важнее? Все ждут этого матча. Все готовятся к нему как к самому главному событию сезона. И мы ждали этот матч с нетерпением и жаждой, наконец-то взять реванш. Готовились к нему....

Делать перформанс мы начали где-то за неделю до игры. Полотно со Старостиными, на основе которого строилась вся предматчевая акция, было решено заказать в типографии, так как требовался качественный рисунок. Баннер, адресованный коням, естественно рисовали собственноручно. Закупили ткань, сшили её, и, в среду, сразу после ответной кубковой игры с «Локомотивом», прямо в Лужниках начали рисовать баннер «Мы играем белыми». Так как работа началась достаточно поздно – часов в шесть вечера, времени у нас было в обрез. До заката. Сам рисунок был не очень сложный, и контуры шахматных фигур вырисовывались быстро. Не прошло и часа, как уже можно было различить грозную фигуру «слона» и отскакивающего от него черного «коня». Самая тяжелая работа в рисовании, была в наложении теней на этого пресловутого коня. Но до заката мы со всем управились и как только солнце начало заходить – баннер уже сворачивался. И лишь потом кто-то вспомнил, что забыли нарисовать шахматную доску, на которой собственно и должен был проходить бой между «слоном» и «конём». Решили оставить это на 11 число, тогда же нарисовать и растяжки для основной акции «Наша история станет легендой».

И вот вечером, прямо накануне дерби мы узнаем, что наш баннер со Старостиными напечатан, но совершенно не таких размеров, а в 4 раза меньше! Мы в шоке! Но уже нет времени что-то менять, да и бумага уже куплена именно под эту акцию. Получившиеся пустоты решили просто закрыть фоном из красной бумаги. Растяжки мы закончили только в половине 12 ночи. Все сложили и по домам. Завтра Дерби!!!

И вот наконец настал этот день! День, которого мы дождались! Очередное дерби, очередные надежды! В 9.30 утра народ уже раскладывал модули на нашей трибуне. «1922» выложили очень быстро, благо не было никаких бредовых препятствий со стороны органов правопорядка, которые являются у нас обычной практикой. Никто не бегал туда-сюда, оттого и хорошее качество картинки, которую все увидели при выходе команд на поле.

За час до игры народ начал активно подтягиваться на сектора. А в воздухе чувствовалось напряжение, которое будет сопровождать эту игру на всём её протяжении. Над Лужниками начали собираться тучи, и к началу игры было настолько темно, что было практически невозможно разглядеть синие цвета на противоположной трибуне. Казалось, еще немного и начнется буря! И она началась! С момента появления футболистов на поле и до самого финального свиста на трибунах бушевал настоящий ураган эмоций! Видимо это самые эмоции не дали коням ровно и спокойно растянуть то, что они планировали. Даже с трибуны «Б» была видна паника, с которой они пытались развернуть и выпрямить свои полоски, которые должны были составить название их клуба. У нас же тоже как всегда не обошлось без накладок, когда полтрибуны поднимает модули заранее, а вторая часть кричит «опускай». Но в итоге все вышло очень гладко.

И вот команды стоят на поле в ожидании стартового свистка. Ленты свернуты, бумага, еще недавно составлявшая огромную мозаику, валяется меж проходов никому не нужными комками. Флаги, растяжки (или двуручники – как кому нравится), руки , голосовые связки – все готово к битве. Поехали.

Фанаты со всех сторон поля призывали свои команды идти только вперед. Мощный гул с трибун не прекращался ни на минуту, то утихая, то набирая силу и перекрывая звук трибуны соперника. Армейцам было из-за чего нервничать – в матче с Ростовом выбыл из строя Акинфеев, и, практически не имеющий игровой практики Мандрыкин, на месте вратаря вызывал больше опасение, нежели доверие. В поддержку вратарей на красно-синих секторах появились баннеры: «Веня мы в тебя верим! Игорь, выздоравливай!» Немного напутали с углами и в итоге один баннер подняли вверх ногами. Досадно, но такое случается. Во время трансляции комментатор найдет эту ошибку «удачным ходом болельщиков, развернувших баннеры в зеркальном отображении». Довольно-таки ярко выглядели красно-белые сектора с внушительным количеством флагов и растяжек. Немного позже на трибуне В было растянуто напоминание о некоторых событиях из прошлого. Спартаковские баннеры сообщали – «история не терпит сослагательного наклонения», апеллируя при этом номером приказа, после которого была распущена команда ЦДКА. К посланию прилагалось изображение старого человека. Как выяснилось после матча, это был портрет Газзаева. Но мало того, что внешнее сходство (кроме усов) ничем не было представлено, еще и смысл использования этого персонажа в данном контексте для многих остался загадкой. После того, как все эти чудеса свернулись, снизу к-б трибуны обнаружился баннер : «пусть праздник вернется». Двусмысленно вышло. То ли красно-белые считают за праздник расформирование армейцев, то ли победу в настоящем матче. В любом случае ни одного ни второго праздника вернуть не удалось.

Благодаря Красичу ЦСКА ушел на перерыв с преимуществом в 1 гол, а когда пришло время возвращаться на газон, их встречали три полотнища с изображением эмблем армейских ХК, БК, ПФК ЦСКА. «Нам есть чем гордиться» – сообщали болельщики армейцев, напоминая об успехе своего клуба в хоккее, баскетболе и футболе.

А дальше были сюрпризы. Подготовленная заранее растяжка слегка нецензурного содержания, была пронесена на сектор, там же сшита, а позже развернута. Изображенный на ней юноша в кепке с ромбиком, держал в руке нечто, что на растянутом внизу баннере было названо «микрофоном». Именно в него армейцы призывали петь песни, жалуясь на плохой звук. Фанаты Спартака, да и не только, потом недоумевали от пошлости и распущенности таких пахабных рисунков. Хотя, если вспомнить некогда развернутого спартаковскими болельщиками коня на унитазе, то становится непонятно, почему они не посчитали «микрофон» милой забавной шуточкой. Так же странной была реакция культурной столицы, которая позже изобразила «кое-что особенное» на матче с Локомотивом.

Тем временем на Лужники из-под табло уже взирал Ферзь 18 с фамилией Прудников и с клеймом в виде ромба сбоку.» Мы играем белыми» – гласила надпись, в то время, как мрачная фигура, обжигая взглядом, сталкивал вороного коня с шахматной доски. «Ферзю» на доску выйти так и не удалось в этой игре, но другая фигура #23 спустя немного, забила в ворота ЦСКА гол, и клуб любителей шахмат поглотило безумство. «Казнить, нельзя помиловать!» – рассмотрели особо глазастые сквозь дым и флаги над головами скачущих спартаковцев..

Историю красно-синие тоже знают. «Отец сражался на передовой. Сын партизанит» – родословную Федотова помнят очень многие, что и подчеркнули армейцы своими словами на этом баннере.

Спартак превосходил нас по численности, организации перформанса, количеству флагов, но он уже очень давно не может превзойти нас в футболе. Да и какая цена тем болельщикам, которые уходят за 15 минут до конца, бросая свою команду проигрывать, даже если вначале их трибуна была в сто раз красивее.

Планку, которую мы поставили в самом начале матча в голосовой поддержке, мы не опускали на протяжении всей игры. Немного, конечно, остудили пыл некоторых людей на «Б» наши футболисты, опять пропустившие первыми. До перерыва кони успели поприветствовать своего больного голкипера с помощь оригинально развернутого баннера. Баннер был развернут вверх ногами и пока вся трибуна «Б» глумилась над горе-суппортерами, они что-то усердно заряжали, не замечая своего косяка. С нашей стороны в свою очередь появился баннер «мы играем белыми», подсветив глаза «слону» двумя файерами. Смотрелось очень грозно, что отметили практически все, кто его видел.

Перед вторым таймом Комбат выступил перед Б8 с просьбой достойно поддержать команду во втором тайме, и верить в победу до конца. И все верили.

Заряды проходили на ура! Народ гнал игроков вперед, и они ответили голом! 1-1! Море эмоций, слэм, файера! Никто ничего не понимает!!! Полное безумие! Но ведь так и должно быть! Это же гол коням! И тут мы по-настоящему завелись! Все прыгали, пели, хлопали как один! Реальное единство красно-белой трибуны было в те минуты. А оставалось играть еще около получаса. Достаточно, чтобы забить гол и победить... Но футболисты соперника засушили игру и свели её к ничьей. А в конце на поле выбежала собака, и, упорно не желая покидать газон «съела» последние минуты матча, которые возможно могли принести кому-то победу... Ну что же, ждём следующей встречи!

Бушевавшая еще минуту назад, чаша стадиона, успокоилась и замолкла. Этот матч, этот день потихоньку становится историей. Несколько часов и сегодняшние события досконально разберут и обсудят в интернете, на страницах газет. Вспомнят полоски ЦСКА, баннер с ферзем, на гране фола, увидев который, дядя с рацией, стоящий у бровки поля долго ругался, вспомнят, конечно же выбежавшую собаку, которой баннеры, дяди, судья с игроками, и финал Лиги Чемпионов 2008 абсолютно параллельны. Но всего не опишешь, и мурашки по коже, от вида переполненных бушующих трибун, побегут, лишь когда сам окажешься на стадионе. Ходите на футбол

Благодаря интернету ultras life не останавливается ни на минуту. Фото и видео с прошедших матче, дискуссии о событиях на трибунах и около, новая информация, новые впечатления и тысячи мнений. Стоит лишь набрать адрес в окошке браузера.

HTTP://WWW.ULTRAS-TIFO.COM/

Форум Ultras-tifo появился на свет 24 декабря 2004 года. Из небольшого проекта он постепенно превратился в виртуальное место общения и обмена информацией для ультрас всего мира. Сейчас в архиве форума находится около 50 000 фотографий примерно 1900 клубов со всех уголков земного шара. В команде Ultras-tifo 18 человек – 5 администраторов и 13 модераторов. Администраторы представляют 4 страны – Португалия, Голландия, Бельгия и Норвегия. А также есть модераторы форума из Польши, России, Греции, Италии, Германии, Голландии, Англии, Испании, Австрии, Бельгии, Норвегии и Болгарии. Можно сказать, что основная часть Европы уже охвачена.

Количество пользователей, зарегистрированных на сайте на сегодняшний день, примерно равняется 4200, но гораздо больше число тех, кто просто читает и просматривает фото, не регистрируясь; им достаточно знакомиться с материалами, не высказывая своего мнения. Еще совсем недавно фото акций российских команд ютились в разделе «прочее», вместе с Чехией и странами Африки. Сейчас ситуация изменилась: нашу страну, хотя бы на этом ресурсе, признали как полноправного участника европейской ультрас-сцены и выделили нам отдельную ветку для общения и создания фотоархива, который сейчас насчитывает уже более 50 команд всех дивизионов – от КФК до Премьер-Лиги.

RU_ULTRAS (HTTP://COMMUNITY.LIVEJOURNAL.COM/RU_ULTRAS/)

Общение в Живом Журнале (ЖЖ) не обошло стороной и фанатскую культуру. Раньше фотографии и отчеты о том, что происходило на трибунах, появлялись в сообществах посвященных тому или иному клубу, либо у отдельных пользователей. А больше года назад появилось комьюнити ru_ultras (http://community.livejournal.com/ru_ultras/), быстро снискавшее славу среди людей, которых интересует не только сама игра, но и события происходящие на секторах стадионов. Фототчет о том, что происходило на трибунах во время того или иного матча (не только по футболу, но и, например, баскетболу, хоккею), появляется уже через несколько часов после его окончания. Для этого, по каждому из ведущих клубов есть свой модератор, из числа людей, имеющих непосредственное отношение к подготовке баннеров и хореографий. Он собирает все самые удачные фотоматериалы с обеих сторон (обычно предпочтение отдается человеку, чья команда играла дома) и выкладывает их на просмотр и обсуждение более 1100 читателей сообщества. Несмотря на название, сообщество не ограничивается одними лишь только российскими событиями: нередко появляются фото из соседних Белоруссии, Латвии, Украины, стран Восточной Европы. Обсудить можно не только матчи, но и любые последний события, публикации СМИ, так или иначе связанные с фанатами. Единственное ограничение – околофутбол – драки, столкновения. Такие посты сразу стираются, а автора могут лишить права оставлять сообщения. Хороший пример для обывателей, приписывающих всем активным фанатам, именующим себя ультрас, хулиганские виды активности. Хотя и на страницах ru_ultras бывает далеко не мирно: обсуждения некоторых матчей, порой превращается в жесткий многодневный диалог между представителями разных команд. Но есть вопросы, в которых все находят общий язык. Например предложение сделать памятный баннер в один из дней траура, прозвучавшее на страницах сообщества, было воплощено в жизнь ни на одном десятке стадионов по всей стране.

HTTP://WWW.LANDSCRONA.RU/

Все начиналось в далеком 2002 году с сайта одноименного фанзина радикальных «поклонников» ФК «Зенит» – landscrown.spb.ru. Со временем сам журнал прекратил свое существование – но не в пример Интернет-сайту. Ведь на тот момент существовала очевидная необходимость создания мощного ресурса, где могли бы общаться наиболее продвинутые зенитовские фанаты.

В 2004 открылся совершенно новый по уровню реализации и своим целям ultras33.spb.ru, позже сменивший имя на Landscrona.ru. И, похоже, парням есть чем гордиться за три года своей работы.

Можно с уверенностью утверждать, что ресурс полностью оправдал свой статус – а ведь это ни много, ни мало «объединенный сайт фанатов ФК «Зенит». На страницах форума Ландскроны произошло настоящее объединение людей с разных секторов стадиона. Благодаря ему образовались как минимум 4 ныне существующие ультрас-группировки.

Здесь всегда можно найти оперативные и качественные фотоотчеты с домашних и выездных матчей питерского клуба. После каждой игры на главной странице ресурса публикуется фанатское summary матча. Ну а разнообразные статьи на актуальные темы и вовсе стали уникальной «визиткой» Ландскроны во всем фанатском рунете. Важно отметить, что ресурс всегда оставался открытым для любых точек зрения и здоровой критики. Остается он таковым и поныне. Именно поэтому на форуме Landscrona.ru общаются не только фанаты сине-бело-голубых, но и представители всех ведущих российских (а, порой, и зарубежных) фанатских движей.

Сейчас на Ландскроне зарегистрировано уже более 3000 человек.

WWW.KNAUF-SPB.RU
NORTH-WEST SUPPORTERS
NEVSKY FRONT
OXTA

REACTIVE
СОГАЗ SOGAZ
СТРАХОВАЯ ГРУППА INSURANCE GROUP
adidas
ОХТА
ОХТА

Еще не успев оправиться от празднований победы в Кубке, некоторым фанатам «Локо» предстояло потрудиться над перформансом, чтобы не ударить в грязь лицом в Питере. Благо очередной международный саммит в Северной столице, подарил еще один лишний денек – матч перенесли. Все планировавшиеся темы были отодвинуты завоеванием трофея – решено было поблагодарить команду за хрустальную вазу, которую они правда успели разбить, а всем остальным напомнить даты завоеваний красно-зелеными кубков и чемпионств. Как обычно, ценой героических усилий, ко дню отъезда было сделано 450 растяжек, главное полотно, баннеры «Спасибо парни». Нарисовали и пару текстовых линий. «Окно в Европу пошлиНа 3 очка» – о том, что участие в кубке УЕФА питерской команды, а не ФК «Москва» – заслуга «Локо». «Первый, оставь футбол в покое» – баннер сделанный в самую первую очередь, под впечатлением от «супер профессиональной и полной» трансляции 1-м каналом финала Кубка, прошедшим к тому же в самое дневное пекло, опять же благодаря телевизионщикам.

Так же на двух машинах в «волшебное путешествие» отправилось изрядное количество растяжек и флагов, 350 дымов и фаеров, + полиэтиленовый креатив «Огнем и Мячом», который должен был быть подсвечен этими самыми фаерами.

В самом Питере как обычно получился отличный отдых: июнь, белые ночи, особая атмосфера города. Стараниями любителей баллонов, респираторов и адреналина в крови, в городе появилось несколько граффити в честь московского клуба, в том числе рядом со стадионом, и на стене, где в дни матчей находят пристанище торговцы с-б-г атрибутикой.

На матч из Москвы приехало внушительное количество людей, побив прошлогодний рекорд. Питерская милиция вела себя как всегда достаточно любезно, даже ящики с дымами в итоге оказались на секторе. Тут нас правда ждала пара сюрпризов со знаком минус. Во-первых вместо разделения по секторам – хулиганы / остальные+ультрас / остальные, все, кому интересна поддержка, оказались на одном секторе, а приехавшие просто смотреть футбол – на другом. Да еще и ОМОН, превзойдя все пессимистичные прогнозы, оградил по половине каждого сектора, так что в итоге места для всех растяжек не хватило.

В ужасной суматохе все более-менее разложено по местам, люди расставлены, флаги на удочках; можно и начинать, пожалуй.

Дождавшись команд, разворачиваем хорео, все вроде хорошо, но люди с центра сообщают о том, что на соседних секторах «Зенит» устроил подлянку, подняв 2 части, извините за выражение, задницы. Такой вот ответ на цитаты деятелей питерской команды, появлявшиеся год от года над гостевым сектором в Москве. Хотя позже многие восприняли все это с философским спокойствием – на тот момент «Зенит» был намного ближе в

игровом плане к этой самой заднице, да и джинсы, с нее спущенные, были одного из зенитовских цветов))

Впрочем все внимание было к креативу фанатских секторов на противоположной трибуне. При помощи двусторонних плашек, дымов, полотен и пушки с конфетти, местные ультрас в несколько картинок рассказали сагу о противостоянии паровоза и летучего голландца. Было интересно!!

Боковые сектора, славящиеся своими полотнами, в этот раз не особо впечатлили, прошлогодняя их работа в матче с «Локо» была гораздо сильнее. А тут немного банальное полотно «Мы верим в тебя Зенит» пусть и на привычно качественном уровне.

Матч начался. И каждая из сторон, по мере своих возможностей гнала свою команду к чужим воротам. Едва красно-зеленые закончили петь «польскую», как Сычев, изловчившись, зажег на табло 1-0 в пользу гостей.

Второй тайм, начавшийся с этим счетом, заставил вновь обратить особое внимание на питерские сектора. Центральная трибуна сделала внушительный «комикс» о том, как поезд, отправившийся в Питер, изрядно там пострадал. Правда люди, разбирающиеся в железнодорожном транспорте, коих на секторах «Локомотива» немало, отметили странный факт – уезжал поезд с вагонами, а приехала обычная «собака».

Фанатский вираж в свою очередь передал привет Анатолию Федоровичу Бышовцу, когда-то тренировавшему «Зенит». Блеснув знанием Гете, главному тренеру «Локо» предрекли вечное горение в Аду. Ирония судьбы, но спустя пару месяцев, большая часть фанатов «Локомотива» без раздумий присоединилась бы к этому пожеланию.

Когда запас питерского креатива был исчерпан, свое слово взяли гости стадиона, немного подымив. Честного говоря и сами красно-зеленые не ожидали такого эффекта, ведь дымы не были какими –то особенными, но в большом количестве выглядело все словно на 4-м и 5-м секторах устроили филиал обещанного Бышовцу ада. Вторую часть баннера «Огнем и Мячом», правда, забыли повесить на подсветку.

После произошло еще одно яркое событие – баннер «Ставрополь держись», появившийся после дыма на секторе гостей, вдохновил питерского капо начать перекличку «русские вперед». Поддержанная приезжими фанатами, она продолжалась достаточно долго. Еще дольше продолжались дебаты между теми, кому такое единение пришлось по душе, и другими, считающими, что политика не должна проявляться во время футбола, и тем более быть поводом к совместным зарядам с оппонентами.

Спалив, развернув и спев все что планировалось, обе стороны отправились по домам. Питерцам для этого достаточно было спуститься в метро, болельщики же «Локо» отправились на вокзал. Кто-то до Москвы, а некоторые в следующий пункт тысячекилометрового маршрута Москва-Питер-Владивосток-Томск-Екатеринбург-Москва.

ЛОКОМОТИВ –

ВЕРСИЯ ЦСКА

ТЕКСТ: LOSHADKA

Стадион на востоке столицы изначально был создан для зрелищ. Что время от времени пытались доказать игроки, но чаще за красоту на стадионе боролись болельщики железнодорожного клуба. Причем боролись весьма удачно, заслужив славу одних из самых успешных ультрас в стране. ЦСКА своим стадионом пока не обладает, что сказалось на развитии их поддержки не лучшим образом. Зато в оригинальности красно-синим некоторые могут только позавидовать. Иногда при самой неудачной реализации, шоу запоминалось людям именно из-за идеи. Пробуя новое и учась на своих ошибках, армейцы все-таки смогли несколько раз удивить соперников действительно захватывающей и слаженной хореографией. Лучшие из них получились как раз в Черкизово, в матчах за европейские трофеи.

В этот раз ситуация сложилась иначе. ЦСКА не забивал уже 6-ой матч, а Локо, помнив последнее поражение от ЦСКА в Лужниках, обещало пересмотреть старые взгляды на армейцев и заполучить победу любой ценой. Интерес у публики вызывало и то, что готовят к матчу суппортеры. Ставшее традиционным предматчевое приветствие команды, заметно интересовало не только жаждущую скандальных заявлений с трибун, прессу, но и привыкших к красочному началу болельщиков.

Учитывая последний перформанс в матче с Динамо, армейцам оставалось меньше недели, чтобы успеть к игре с Локо. REACTIVE готовиться

ЦСКА 22.07.2007

начал заранее, что предвещало грандиозное шоу, не меньше.

Солнечное утро омрачилось для кс-ультрас заявлением одного из начальников милиции. И снова здравствуйте, уважаемые внутренние органы нашей страны, так трепетно относящиеся к содержанию очень даже цензурных баннеров. ЦСКА Ультрас не ставили перед собой задачу радовать своих игроков теплыми словами и яркими картинками. Сегодня это должны были быть серьезные обращения, выражающие общее недовольство отрицательными результатами команды в чемпионате и равнодушием к своим болельщикам. В этот раз важнее было пренебречь визуальной поддержкой, чтобы сделать акцент на проблемах, гораздо более важных сейчас по мнению фанатов. Так вот, подобные проявления недовольства со стороны армейцев милиция не оценила и запретила к проносу все не указанные в списке, заверенном органами ранее, баннеры. Претензии относились так же к барабану и любым большим флагам. Пронести обычные для каждого матча предметы все же удалось, а тексты, адресованные команде, остались так и неувиденными публикой и, соответственно, командой. Основанием, такого несколько предвзятого отношения, послужило неоговоренное использование запрещенных милицией дымов все в том же прошлом матче с Динамо. В итоге, сектора красно-синих остались без перформанса и без обоснования отсутствия последнего.

Локо «штрафовать» было не за что, поэтому их картина получилась такой, как и задумывалась. Еще иг-

роки не появились на поле, как перед взором противоположных Югу зрителей, под пафосную классическую мелодию, развернулась внушительного вида крепость. Качество рисунка, как и следовала ожидать, было очень даже неплохим. Каждый кирпичик претендовал на реальное существование, что уж говорить о прорисовке гербов Локомотива по бокам крепости. Сверху и снизу полотно обрамляли блестящие плашки, обтекающие непростую конструкцию по контуру. Поднятые на удочках башни создавали эффект реалистичности рисунку и выигрышно дополняли общую композицию, призванную создать «крепость нашего духа». Сама надпись была мелковата для подобных масштабов и смотрелась крайне неудачно на фоне этого древнего строения.

Прозвучал стартовый свисток, на который Северная трибуна ответила своим вечным Гимном, а на Юге в это время все еще стояла крепость. Разгневанный отсутствием вида на поле, красно-зеленый народ, не мог терпеть в ожидании футбольного зрелища. Первыми сдались ВИПы под крепостью, и пользуясь замешательством организаторов, а, возможно, из-за неожиданного приступа клаустрофобии, люди с достатком выше обычного, не жалея ни своих рук ни чужих усилий, стали рвать полотно. Почему-то данный вандализм пришелся как раз на гербы крепости, а позже, в образованные дыры, с улыбками выглядывали довольные содеянным лица. Крепость, а вместе с ней, видимо, и дух были разорваны своими же руками в клочья. Впечатляющее шоу.

Виной всему оказались чрезмерно прочно привязанные полотна и отсутствие стандартного для начала гимна Локомотива. Ножи милиция не дала пронести, что в принципе неудивительно и даже нормально, а Гимн...кто знает кому пришло в голову заменить его на классику, которая в принципе неплохо подходила под атмосферу мероприятия. Кощунственно рвать свои же тряпки и с таким неуважением относиться к чужому труду, но вина главным образом на тех, кто не смог как можно скорее свой труд свернуть. Тем временем футбольное поле тоже было нескупым на события. Обрадовал своих болельщиков, наконец вернувшийся, Вагнер Лав. Звуковая составляющая на полном Севере радовала своей продолжительностью. Армейцы пели одну песню без перерыва дольше 10 минут, на что Локо ответить было не в состоянии. На секторах Юга наблюдалась разрозненность и общих настроений, судя по всему, не присутствовало. Устроенные красно-зелеными «драки» очень смешили всех вокруг, но вряд ли это помогало команде отыграться. Слаженный звук с Юга доносился нечасто, а со вторым голом Вагнера, массовые проявления активности стали совсем редкими.

«Жо+Вагнер=тренерский гений Газзаева»- вот такую формулу вывели железнодорожники для себя, судя по появившемуся на Юге баннеру. Возможно, в чем-то эти математики и правы, но лучше бы они вывели формулу своего гения, который бы помог им побеждать.

Дуду и Вагнер, хлопающие в такт, затянувшейся на 15 минут, песне армейских секторов – вот что запомнилось в этом матче ксфанатам из красивого. Такие представления слишком редкие, но как раз тогда (никак не после реализованной на пять хореографии) осознаешь, что значит дух единства и его крепость.

ВЕРСИЯ ЛОКО

ТЕКСТ: КУЗНЕЦОВ ИВАН

Вряд ли надо говорить, что матч с ЦСКА был одним из важнейших для фанатов «Локо». В 2005 и 2006 году, «Локомотив» в захватывающей и красивой игре, вырывал победу, а значит у болельщиков красно-зеленых был повод надеяться, что труд будет вознагражден. Немного о самом труде: акция, идя которой появилась в 2006 году, предполагала, что на Южной трибуне появится массивная крепость, с возвышающимися над вторым ярусом, башнями. Самым главным было правдоподобно нарисовать средневековое строение на площади в 1000 кв метров, и придумать, как поднять те самые башни, чтобы они не выглядели кривыми и кособокими, и не упали вниз под напором ветра. Полотну должна была сопутствовать надпись «Крепость духа», наверху планировалось ночное, темно-синее небо с 11 звездами, символизирующими футболистов. Нижний ярус по плану занимали зеленые плашки – трава у основания крепости, а ров между трибуной и полем затягивался материей, обозначавшая воду рва крепостного.

На все это было 5 дней, которые прошли в тяжелой работе, единственными помощниками в которой. Как обычно были алко, жесткий черный юмор, биты в колонках и хорошая атмосфера.

Сумасшедшая гонка «не успеем, не сделаем», как всегда закончилась благополучно – все дорисовали, развесили, расставили людей. Разве что небольшой сюрприз во рву не получился.

И вот несколько минут до матча, Юг практически полон, Север еще не совсем , но можно быть уверенным и там билеты проданы. Мандраж, шутки « а не сделают ли армейцы акцию «крепость дембеля». Но у красно-синих на этот день ничего не планировалось, по причине безрадостной статистики команды в последних играх. Только баннеры на эту самую тему, которые в последний момент завернули правоохранительные органы, «за умышленное использование пиротехники» на прошлом матче. Жалко, ведь гораздо интереснее, когда перформанс есть по обе стороны, к тому же ЦСКА уже отлично знающие этот стадион, лучшие свои акции выдавали именно на нем. С другой стороны не обращать внимание на результаты команды и самоотдачу игроков, превознося их и штампуя акции, словно роботы, тоже не дело. Поэтому, думаю многие правильно поняли отсутствие хореографии у красно-синей торсиды.

Звучит музыка из «Кармины Бураны», ползет вниз полотно, вот уже видна вся стена, поднимаются башни над ярусом, поблескивают звезды на синем небе. Минута, две, три – выходят на поле команды, а гимна все нет. Все ли всё подняли, ведь именно гимн для многих людей является сигналом, что акция началась. Нет вроде все удалось, только первый тайм уже начался, впервые за долгое время без клубного гимна. ЦСКА уже вовсю распевает свою хитовую тему, люди начинают сворачивать и снимать полотно. Без ножей, которые не пропустила милиция, сложно распустить все узлы на протяжении 80 метров. Публика на ВИПе, понимая, что футбол уже идет, а картинки нет, разными способами пытается открыть себе обзор. По периметру полотна начинают появляться дыры. Все больше и больше. Люди заплатили деньги и хотят смотреть футбол, а на ВИП балконах бывают ведь не только болельщики «Локомотива», но и ЦСКА, «Спартака», «Челси» и кого угодно еще. Так что порванное полотно мало их волнует.

Сумбурное начало магическим образом влияет и на игроков, и на трибуны. Ни там ни там, что-то не клеится. ЦСКА, получив бразильскую инъекцию забивает красивый гол, а их фанаты, чувствуя уверенность в команде, без перерыва поют и делают заряды.

Южная трибуна до последнего надеется на чудо, но его в этот раз не происходит. Даже гимн, прозвучавший во втором тайме, не помогает. Впервые за долгое время – поражение на родном стадионе. Недоумение, растерянность, усталость. У игроков, подошедших поблагодарить трибуны, и у фанатов, особенно тех, кто в надежде на победу, «строил» крепость к этому матчу.

Текст: Бехбудов Стас. Фото: Бехбудов Стас, VEGE

СПАРТАК ЗЕНИТ

21 июля 2007

Корреспондент Ultras Life побывал на матче «Спартак» -«Зенит», потолкался в метро, прочувствовал атмосферу матча-битвы, не обнаружил перформанса у питерцев и задался вопросом, какое общее дело у тысячи, покидающих трибуны до финального свистка.

Вот и пришла долгожданная для многих суббота. Кто-то ехал на дачу в этот солнечный день, кто-то просто отсыпался после трудовой недели, но большинство знакомых людей ожидало футбола. И не просто очередного матча, а матча старых соперников, в этом сезоне ведущих битву за золотые медали.

Уже с утра в электричках двигавшихся в сторону Москвы можно было наблюдать людей в красно-белых шарфах и майках. Те, кто ехал с Ленинградского направления, возможно даже и не подозревали, что в вагонах с ними сидели болельщики другой команды. Как обычно многим не хватило билетов на поезд до Москвы, или денег на этот самый билет, и им пришлось ехать на перекладных электричках из Петербурга.

В метро красно-белый поток людей стекался к Спортивной. Постоянное скандирование речёвок любимой команды, переклички и песни, звон мелочи по экскалатору и вздыхающие работники метрополитена. На этой станции они давно ко всему привыкли.

При выходе из метро – людская река. Роль гранитных берегов, как обычно исполняют всадники на конях и внутренние войска.

Ещё до территории стадиона приходится пройти 2 кордона милиции с тщательным досмотром. Несмотря на то,что в стане болельщиков Спартака многие выкупили абонементы на весь сезон, другие заранее приобрели билеты, особо это не повлияло на большие очереди у касс стадиона Лужники. Не говоря уже о поклонниках Зенита. У гостей с берегов Невы возникли большие проблемы с покупкой билетов, очень многие смогли присоединиться к своим друзьям на трибуне лишь после начала игры. Снова маленькое количество действующих окошек и медленная работа кассиров: уже достаточно было разговоров на подобные темы, но никаких действий для улучшения распространения билетов в день матча пока не последовало. А может это особо и никому не нужно.

Спартак по праву называют народной командой. Совершенно разный контингент людей стремился увидеть субботнее зрелище. И большинству совершенно всё равно на какой сектор ты идёшь, главное – поддержка. Проход от касс до самого стадиона, как обычно разделён милицейским кардоном, чтобы пресечь беспорядки. Человеку, случайно попавшему не в тот потом, было проблематично перейти на другую сторону. Принципиальность сотрудников милиции иногда доходила до абсурда.

5 минут до начала матча. На секторе В10 и В11 уже часть народа поднимает модули (плашки), но практически сразу же их опускают. Рано ещё. Команда не дана.

И вот оно, начинается. Звучит гимн Спартака. У людей вокруг эмоции бьют через край. Все ждут начала матча и шоу, которое сегодня приготовили болельщики. Разворачиваются полотна, поднимаются модули, зажигаются файера. Масштабное действо на всю трибуну. Питерцам вновь напоминают, какой город является столицей. Приевшаяся многим тема, но в таком исполнении это выглядит впечатляюще. Слово: «Москва» выполненное наклонным шрифтом выглядело вполне читабельно, что может говорить только о хорошей организации. Когда смотришь со стороны, складывается ощущение что это всё нереально. Слишком уж много людей в этом задействовано. Вокруг сидящие достают фотоаппараты и телефоны и торопятся не упустить, запечатлеть, этот момент. Звучит свисток. И стадион Лужники сотрясает песня: «Боже Спартак храни...» Пытаются петь практически все.

Болельщики Зенита лишь повернулись спиной к полю, встречая гимн «Спартака», опальный, кстати, и среди многих красно-белых. Спины, да баннер «мы сильнее, мы победим», вот, что интересного было на трибуне Д в самом начале. Зрители на центральных секторах недоумевают, время от времени поворачивая голову в сторону сине-бело-голубых – может еще что-то сделают? Но диктор вряд ли станет объявлять для всех интересующихся, что баннеры и материалы, привезенные из Питера, волею отдельных людей в погонах, остались в автобусах. Жаль, а ведь такое происходит не в первый раз. Остается только с тревогой ожидать, как бы толерантная питерская милиция не начала работать в унисон с московскими коллегами.

В середине матча со стороны спартаковских болельщиков появляется несколько сообщений противоположной трибуне. Два на тему околофутбола: баннер с человеком в маске и характерных белых кроссовках, приручающий депрессивного льва «10 лет дрессировки» о событиях минувших, и рисунок, напоминающий дорожный знак, схематически рассказывающий о победе кб над с-б-г в одном из тупиков Питера. Другие два баннера относятся уже скорее к селекции клубов: «пока вы стреляете холостыми, мы зажигаем новые звезды». Под холостым выстрелом понимается Павел Погребняк, «любимчик» красно-белой торсиды, под новыми звездами, поменявший Питер на Москву, Быстров, и россыпь вчерашних спартаковских дублеров, играющих ныне в основном составе. Гости смогли ответить лишь изрядным количеством шашек и файеров, которые, в отличие от баннеров можно пронести и «без спросу». Трибуну Д, затянутую дымкой, местами было очень даже хорошо слышно. Они гнали свою команду вперёд, не давая, ни на секунду игрокам расслабится. Но это не помогло. Видимо в Лужниках, с командой случаются приступы глухоты. В итоге матч закончился со счётом 3:1.

Пару минут до финального свистка, выйдя с сектора на лестницу центральной трибуны, можно было наблюдать очень интересную картину: огромная толпа народу в красно-белой атрибутике уже шла к мет-

ро. Тут имеются ввиду не только людей с трибуны С и А, но и с трибуны В. Неужели сложно отблагодарить команду аплодисментами, которая выиграла в этот день? Да и не особо важно – выиграла или проиграла, важно, что игроки старались выиграть каждое единоборство и дрались за победу. Уход болельщиков с трибуны до окончания матча присутствует практически у всех команд. Прекрасно можно понять, что у всех свои дела и проблемы, но неужели у тысяч одновременно? Верится с трудом.

ТОРПЕДО 2007 от первых лиц

Текущий год стал не только годом траура и общей скорби о вылете в первую лигу легендарного клуба Торпедо. 2007-й можно назвать так же годом второго рождения фанатского движения черно-белых. Ряд изменений, происходящий сейчас на черно-белых трибунах, прежде всего в отношении перформанса, существенно повлиял на мнение окружающих об этом клубе и атмосфере вокруг него, в положительную сторону!

Текст и фото: Творческое объединение «Запад 5»

Самым главным и заметным событием, стало создание общественной организации (или творческого союза) – «Запад 5».

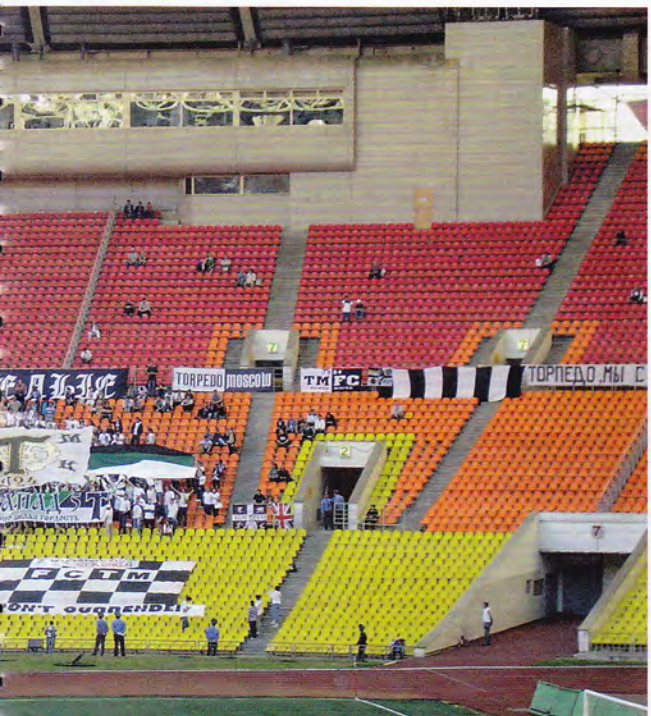
«Запад 5» – это не только название группы парней, занимающихся организацией перформанса на трибунах, это имя также объединяет всех активных черно-белых болельщиков, кому не безразлична судьба нашего движения/сообщества. Название «Запад 5» перешло к нам от старого доброго сектора на Восточке, на котором собственно и зародился черно-белый движ.

«Запад 5» – это не просто организация, занимающаяся ультрас-акциями. По мере сил и возможностей нами решаются глобальные задачи налаживания инфраструктуры по работе с болельщиками в рамках нашего клуба – входные билеты, футбольные турниры, выпуск атрибутики, работа с милицией и многое другое.

Но, пожалуй, самой важной целью для нас является продолжение славных и многолетних традиций движения и клуба. Так – в наших флагах и во всей стилистике клуба появился зеленый – цвет, который многие года был дополнением к черно-белой гамме. На фанатских баннерах и флагах уже нет ненавистной нам эмблемы с футбольным мячиком, придуманной после переезда в Лужники. В большинстве вариантов ее сменила «Шестеренка» или «Ласточка», являющиеся историческими символами клуба.

На наших секторах вы не увидите растяжки с мультипликационными героями, размалеванных баб, а-ля локо-герлс, групп музыкантов и прочей попсы и шушеры, свойственной сейчас многим командам.

У нас другой путь – пусть сложный и непростой, но свой, привязанный к нашей истории.



Торпедо-Динамо Брянск

В качестве пробного шага в перформансе, на этом мячике появился баннер «Зачастили в Москву? Посмотрели и хватит!!!», адресованный Динамо, которое волею календаря неоднократно посещало столицу в начале сезона. Звуковым сопровождением баннеру было многократное «Эх Динамо – жемчужина футбола...», подзабытое в последние годы на терассах.

Салют-Энергия – Торпедо

Первый с 2005 года организованный выезд черно-белых! В силу того, что игра проходила в будний день, в Белгород удалось отправить лишь два автобуса. Но команда получила одну из лучших выездных поддержек за последние годы.

Торпедо-Звезда

Игра проходившая в будний день, тем не менее не осталась без внимания. Черно-белые одними из первых среди всех команд вывесили на своем секторе баннер «Ставрополь BY STRONG», посвященный борьбе русских в Ставрополе.

Торпедо – СКА

Этот матч стал, пожалуй, первым, когда творческий союз «Запад 5» заработал в полную силу. Игра послужила началом новой организованной акции «White Style»: большая часть болельщиков Торпедо пришли на этот матч в белой одежде. При отсутствии финансовой помощи от клуба и других структур, удалось без привлечения денег создать единый стиль трибунной тусовки.

Матч же начался с акции 10-ти минутного молчания, которые большая часть болельщиков провела спиной к полю. Смысл акции можно было понять по растянутому баннеру «Не забыли о задаче?» – напоминание игрокам о цели команды в этом сезоне – возвращении в высшую лигу. Акция стала выражением общего протеста болельщиков против безвольной и слабохарактерной игры в последних матчах, а также нежелания многих игроков поблагодарить своих болельщиков за поддержку по окончанию игры.

По окончанию 10-ти минут трибуны ожили и продемонстрировали лучшее на тот момент шоу в истории клуба: над секторами взметнулось многометровое полотнище с изображением шестеренки и литеры «Т» – являющимися легендарными символами клуба. Рядом с полотнищем развивались черно-зелено-белые полотна. Также на игре был презентован баннер «Запад 5», выполненный в тех же трех цветах,

с историческими эмблемами клуба. Усилия на трибунах не остались без внимания – команда выиграла 2:0, а многие игроки не обошли вниманием инициативы фанатов, высказав слова благодарности через страницы СМИ.

Волга-Торпедо

Кубковая игра в Твери не собрала должного контингента. В итоге там оказалось не более 300 черно-белых, но и это не помешало устроить некоторый перформанс. Два баннера: в поддержку нападающего Гжегожа Пехны на его родном языке и «Слава России!». Плюс качественное пиро-шоу и прорыв на поле трех молодых фанатов.

Торпедо-Химки

Кубковая игра была очень важна для нас, тем более она открывала серию из трех матчей за 1 неделю, на каждый из которых «Запад 5» готовил отдельную акцию.

Была продолжена акция «White style» – все сектора были в белой одежде, наконец-то появился барабан, который длительное время просто запрещали проносить на стадион.

Перед началом матча прошла первая полноценная хореография – из плашек на секторе были выложены традиционные черно-белые «шашечки», которые раз 10-ть меняли цвета – с черного на белый. К сожалению, отсутствие фотографий с нужного ракурса не позволяет оценить всей получившейся картины, но однозначно можно сказать, что «первый блин не вышел комом». Выход команд после перерыва на поле был ознаменован появлением над секторами огромного полотнища с готической эмблемой Торпедо в вольном исполнении автора. Баннер был дополнен растяжкой «Торпедо Style».

Но самое необычное было припасено на середину второго тайма: на фоне белого сектора, используя черные плашки и футболки, была выложена литера «Т», которую удалось удачно подчекрнуть благодаря ноу-хау торпедовских болельщиков – когда весь человеческий белый фон приседал и вместе поднимался!

Торпедо-Терек

Во-первых, ставшая уже традиционной тема «White style» была продолжена и на данной игре.

В начале первого тайма была выполнена хореография с использованием футболок, плашек и ткани. Разделив сектор пополам, между рядами взметнулись бело-зелено-черные полосы, а с 2-х сторон появились черно-белые плашки. Оригинальным окончанием хореографии стал слэм, когда части сектора разных

цветов встретились по центру трибуны.

Особое внимание стоит уделить философской растяжке: «Рвите глотки за Торпедо», подготовленной накануне, украсившей трибуну, противоположную секторам с болельщиками.

Второй тайм был отмечен презентаций нового баннера «White style Торпедо Москва», подготовленного специально к игре с кавказкой командой, а также появлением над секторами очередного полотнища «Встанем щитом за Родные цвета».

Также матч заполнился перекличкой между секторами «Русские вперед» и долгим зарядом «Православные».

Торпедо-Анжи

В который раз уже все активные фанаты и простые болельщики пришли в белом. Приятным новшеством стало появление белых теннисок олдскульной фирмы Fruit Of The Loom с «Шестеренкой» на груди, ставшими еще одним дополнением к возвращению традиций на сектора.

Что касается визуальной поддержки, то в этой игре особое внимание уделили украшению секторов противоположной трибуны. Там появились все большие полотна, презентованные в прошлых матчах, баннер «БорОДИН» – в честь славного голкипера, несправедливо удаленного в матче с Тереком, обращение к болельщиками на всех Торпедовских секторах «А2, А4, А5 – поем опять», а также полотно «За Русь Святую» – с изображением куполов православных церквей.

На основной фанатской трибуне появилась растяжка «Мы вылечим ТОРПЕДО», а около 50-ти человек (первые ряды сектора) для полноты картины одели белые халаты. Судя по счету в этой игре (2:1) команда пошла на поправку!

Кстати мы все таки добились своего – в конце матча топедовские игроки, одев футболки «Запад 5 – черно-белая гордость», подошли к трибунам и долго аплодировали болельщикам.

В целом за промежуток времени в два месяца на наших трибунах удалось сделать очень многое, по праву можно говорить о том, что по уровню перформанса мы лучшие в первой лиге, и стараемся не уступать грандам в вышке.

Да нас мало «гордых и духом сильных», но черно-белое братство только окрепло с вылетом в первый дивизион. Сейчас, да впрочем как и всегда, «Торпедо» только для тех, кто на самом деле чего-то стоит.

Но, как говорится – «Каждому свое»!

ШАХТЕР-ДИНАМО

Вагон фирменного поезда «Уголек» Москва-Донецк, поскрипывая всеми частями, катит по просторам Украины. За окном – терриконы (искусственные холмы горной выработки), на столе чай в подстаканнике и сахар в сердитой упаковке со столь же сердитой надписью «цукір». Перевожу стрелки на час назад и выгружаюсь на вокзале Донецка, где меня уже встречают парни из Zaboys Ultra.

«Динамо едет на автобусах, будут часа в 4. Около 1000 человек» – отвечают они на мой взгляд, ищущий, но не находящий, хотя бы одного человека в бело-голубом шарфе.

Едем в Фан-клуб «Шахтера», располагающийся в монументальной «сталинке», по очень интересному адресу: ул. Артема 88. Центр города, рядом гостиница «Украина». В клубе кипит работа, но не к сегодняшнему матчу, а к воскресному финалу Кубка Украины, куда надо отправить 20.000 «халявщиков», как называют их местные радикальные фанаты. Практически в каждом районе, предприятии или учебном заведении Донецка и окрестностей, есть Фан-клуб «Шахтера», со своими активистами, которые занимаются распространением бесплатных билетов и организацией людей на выезд. Беда в том, что многие люди просто сидят на шее у клуба, получая бесплатную атрибутику и катаясь по Украине, и ничего не давая взамен, кроме внушительной цифры домашней и выездной посещаемости. Вот и сейчас, за несколько часов до суперматча с главным соперником, некоторые из них трутся около Фан-клуба, и просят билеты на сегодняшнюю игру. Билетов нет – сегодня на стадионе будет аншлаг.

Оставляем на некоторое время кипящий жизнью Фан-клуб, и отправляемся на небольшую экскурсию по Донецку. Используя избитые журналистские штампы, можно сказать, что Донецк – город контрастов. Миллионер по населению, с большим количеством шахт и заводов, он был сугубо промышленным, без особых достопримечательностей, архитектурных изысков и мест отдыха. Сейчас это один из самых богатых и динамично развивающихся городов на территории Украины, один из главных участников ЕВРО 2012. Тут и там стоят башенные краны, в том числе и на месте будущего 50-тысячного стадиона, который должен стать одним из лучших в Европе. Хрущевские пятиэтажки и брежневские гостиницы, соседствуют с новыми жилыми комплексами и роскошными отелями, на дороге можно увидеть как старенький москвич, так феррари с порше, а во дворе невзрачной высотки общежития, можно найти модный клуб, с бронзовыми статуями битлов, скалодромом и кафе с отличным дизайном и полностью «виртуальной» системой расчетов. Поев до отвала на 20 гривен (100руб) в этом замечательном месте, отправляемся с одним из ZaBoys, Димой, во дворик, где другие срочно рисуют баннер. История такова: несколько дней назад все футболисты «Шахтера», спускались в туда, где собственно работают шахтеры настоящие – в шахту. И во время спуска вниз, воспитанник донецкого футбола, нападающий Алексей Белик произнес фразу, которую никак от него не ожидали «лучше быть бомжом, чем шахтером». Ладно бы это сказал кто-нибудь из многочисленных легионеров, в крайнем случае уроженец другого города, но слова из уст местного парня, все родные которого, работали или работают на шахте.....Баннер был простой и радикальный: «лучше быть бомжом, чем Беликом».

«Белика», вместе с другими баннерами и флагами, загружают в Газель. Отдельно в мешках – сегодняшний предматчевый перформанс, сшитый в ателье. По пути появляется и новый пассажир – резиновая кук-

ла, наполненная гелием, в футболке Сергея Реброва, тоже начинавшего в этих местах, но связавшего затем свою жизнь с киевским Динамо.

У стадиона уже построение милиционеров, газель пропускают, почти не обыскивая, и кукла, спрятавшаяся за мешками, едет в сторону трибун. Успеваю сфотографировать знак с перечеркнутой дудкой на воротах. С ним связана интересная история: руководство клуба, под давлением активных фанатов, начало кампанию по искоренению дудок. Перед входом повесили знаки, людям мягко советовали оставлять музыкальные приспособления дома. Решили подключить и милицию, которая должна была рекомендовать зрителям не пользоваться дудками на стадионе. Милиционеры все поняли по своему, и просто стали отбирать дудки при обыске, а некоторых отличившихся дударей еще и забирать, для разъяснительных бесед. Так дудок стало мало.

Пока на ультрас Шахтера готовятся к матчу, осматриваю арену РСК Олимпийский. Стадион-чаша, с трибунами уходящими вниз, такие строили еще середине прошлого века, но состояние просто идеальное. Новые беговые дорожки, чистые кресла, сверкающая надстройка вип-ложи. Перед каждой из центральных трибун, каскад небольших фонтанчиков, чтобы умыть лицо и попить, очень кстати, когда на небе вовсю жарит солнце, и даже в тени +30.

На сидениях гостевого сектора первый сюрприз – наклейки стилизованные под баннер бело-голубых «Pride of Ukraine», только вместо национального героя с чубом – вставлено фото некоего Сережи Мустанга. Вся история про него есть на одном из форумов динамовских ультрас. Вкратце – парень, в одном из популярных чатов, клеил девушек, предлагая им сходить на футбол с крутым парнем. Если вникнуть во все это и почитать диалоги «Сырожи» с настоящими фанатами, получается очень весело.

«Шахтер» выходит на разминку, и возмущенный Белик, увидев баннер в свой адрес, бежит выяснять отношение с фанатским сектором.

Между тем начинают подъезжать автобусы с динамовцами. Уже не совсем трезвые болельщики выгружаются из Икарусов и размахивая флагами, распевают что-то там про москалей. Впрочем, повод есть – даже ничья в сегодняшнем матче, делает киевлян чемпионами. Люди в белых футболках потихоньку заполняют сектор, расладывают флаги и растяжки, развешивают баннеры. Весь остальной стадион – в оранжевом, правда за 15 минут до матча, он не заполнен и наполовину. По пути за манишкой в пресс-центр вижу интересную картину – на столиках для журналистов, вместе со стартовыми протоколами лежат огромные пакеты с семечками. 100% самый популярный продукт на стадионе. А самый полезный – холодный квас в цистернах, стоящих у выхода с каждого сектора. На обратном пути краем уха слышу новость – сам Маслаченко приехал комментировать этот матч. Динамовский сектор, рядом с которым стою первую 45-минутку, уже полон. У парней все по-взрослому: мегафон, барабан, постамент для заряжающего, первые ряды по торсу. Гимн «Шахтера» все встречают спинами к полю и характерными жестами. Команды, как и в России, выходят под марш Блантера. На шахтерской трибуне ползут вверх полотна «Только победа», по букве из

каждого слова на полотне, друг над другом. Динамо растягивает свое полотно размером с сектор, про великую историю (в этом году клубу 70 лет), обладателей Золотого мяча Беланова и Блохина. После хорео, на обоих фанатских секторах появляется множество растяжек, разных цветов на разную тематику, много креатива, мало приевшихся мультяшных тем, жестко эксплуатируемых на российских трибунах. Свисток судьи, на поле начинается матч, на трибунах суппорт. Акустика стадиона такова, что с противоположной стороны практически не слышно, поэтому, что заряды Zaboys прорываются до моих ушей лишь несколько раз. «Динамо» делает свои вещи слаженно, всем сектором. Плэйлист – сборная солянка репертуара, российских клубов, начиная от «Все ты можешь, все по силам..» Причем по тексту заряда «кладут ***» не на нынешнего соперника – Шахтер, а на оппонента всех времен и народов – «Спартак». В середине матча подтягивается группа дружественных днепропетровцев, и над воротами, рядом с гостевым сектором появляется изображение дружбы трех клубов «Динамо», «Днепра» и «Карпат», в образе трех богатырей.

Между тем, школьные сектора, расположенные рядом с гостевым, под командованием ди-джея, пищат и визжат не по-детски, чуть ли не заглушая мощных дядек из Киева.

Немного отвлекшись на футбол, ловлю себя на мысли, что чаша стадиона, заполненная заполненная в большинстве своем простым людом с заводов и шахт, квас в бочках, семечки, Блантер, Маслаченко, да и названия «Динамо» и «Шахтер», никак не вяжутся с африканцами и бразильцами, бьющимися на поле. Собственно то же самое, можно сказать и о многих матчах российской Премьер-Лиги, просто аргентинец Баркамонте, окружении сугробов во Владивостоке, в 1 туре, уже как-то привычен, а посмотри свежим взглядом – будет то же самое ощущение.

На второй тайм меняю позицию, и стою уже около оранжево-черных. Слаженно летит серпантин на беговые дорожки, после пенальти сектор окутывает дым. Заряды примерно те же самые, только народу поменьше (из-за видео драки Днепра с Шахтером, выложенного в Интернете, многим «особо активным» пришлось забыть о походах на стадион), стоят колонки, усиливающие сначала голос заряжающего, а потом и заряд с трибуны, ну и «кладут» тут на «Динамо», колонки предварительно отключив.

Киевляне сравнивают счет, и в вечерней мгле, вспыхивает несколько фаеров, на которые мгновенно реагируют стражи порядка. После непродолжительной потасовки, люди в белых футболках, изгоняют с сектора людей в форме, и до нашей трибуны доносится победный заряд. До событий 27 мая, остается еще 4 дня.

Свисток судьи фиксирует 2-2 на табло, динамовские игроки в футболках «Чемпионы Украины 2007», бегут делиться радостью с болельщиками. К сектору ZaBoys, подходит лишь вратарь Шуст. «То ли парни расстроились из-за поражения, то ли Белик им что-то про нас наговорил» – вздыхает один парень в оранжево-черном шарфе, и продолжает: «Надоело уже это «Динамо», два матча в год и все решают! У вас в России не поймешь, сегодня одна команда лидирует, завтра другая, послезавтра третья, хоть играть интереснее».

Жужжа моторами уезжали в ночь динамовские автобусы, мы шли не спеша по ночному Донецку. Будут ли когда-нибудь вот так вот уезжать отсюда или из Киева, российские болельщики «Спартака», «Зенита», или соседнего «Ростова»? Было бы интересно.

Текст и фото: Кузнецов Иван

ФИНАЛ КУБКА УКРАИНЫ

27.05.2007

Так уж исторически сложилось, что отношения динамовских фанатов и милиции были всегда крайне напряжёнными. Бело-синие всегда отличались желанием активно поддерживать свою команду, несмотря на строгие запреты силовых структур, что иногда приводило к беспорядкам на фанатском секторе или вне стадиона. Стоит отметить, что СМИ до недавнего времени почти не освещали события, связанные с фанатами, и милиция могла почти безнаказанно делать всё, что ей вздумается, причём ранее фанаты ДК не пользовались поддержкой руководства клуба, который мог бы инициировать конструктивный диалог между правоохранительными структурами и болельщиками.

Пожалуй, самый показательный инцидент произошёл летом 2002-го года в Житомире, где местная команда «Полесье» играла с «Динамо» в рамках Кубка Украины. После игры киевлян, отметившихся в процессе матча неплохим суппортом и бросанием дымовых шашек в сторону поля, окружили милиционеры, и не выпуская на улицу, загоняли всех в грузовики и увозили в неизвестном направлении Протесты киевлян, которых естественно не устраивал такой ход событий, подавлялись все пребывающими силами милиции и спецподразделений, причем в самой жесткой форме, когда многие болельщики получили серьезные травмы. Удивительно, но, несмотря на то, что кадры беспредела были показаны по телевидению, никто из высших чинов уволен не был, а сама эта история была вскоре замята и предана забвению. В дальнейшем было ещё несколько случаев беспорядков (финал Кубка-2005, Львов-2006, Золотой Матч-2006 и т.п.), но вновь они не вызвали никакого резонанса в СМИ. Отношения между фанатами и милицией всё ухудшались. Динамовские фанаты получили статус самых «проблемных» в стране, отсюда более жесткое отношение во время досмотров и на самих матчах. То, что сходило с рук болельщиком других клубов, на секторе киевлян жестко каралось. И вот в конце мая 2007. наступил апогей этого противостояния.

Начиналось всё достаточно спокойно. Праздничное воскресенье (по традиции финал Кубка Украины уже который год проходит в День Киева), город был наполнен приехавшими туристами из Донбасса (благодаря бесплатному выезду от клуба, их было более 25 тысяч), мирно попивающих пивко в своих оранжевых футболках и изучающих местные достопримечательности. В это время бело-синие прошлись маршем, с зарядами и пиротехникой от стадиона «Динамо» до НСК «Олимпийский». Во время сего действа погода испортилась и прямо перед матчем пошел настоящий ливень. Что же до самого суппорта, то тут всё было не так ярко, как ожидалось. За 4 дня до финала в Донецке прошёл чемпионатный матч ШД-ДК, и именно на него бросили все силы ультрас обеих команд, организовав невиданную по украинским меркам баннерную войну. На финале же всё было достаточно скромно: донечане привезли свои большие полотна «19 Шахтар 36 и «Только Победа!», а так же демонстрировавшийся на матче в Донецке баннер с изображением полового акта между киевлянином и донечанином. Бело-синие ответили уже использовавшейся ранее розой Динамо на пару секторов и несколькими небольшими баннерами с подколами в адрес оппонентов. Звук у киевлян был достаточно неплохой, атмосфера на секторе очень радовала, а вот шахтёров было не особо слышно в связи с плохой акустикой на стадионе и небольшим количеством активных фанатов. Была еще акция динамовской группировки U'27. Четверо парней переоделись в оранжевые цвета, зашли на трибуну донеччан и развернули там баннер с надписью «Мы колхоз, вы столица», причём именно в тот же момент (35-я минута первого тайма) на киевской трибуне был развёрнут баннер «Привет от U'27!» . Особой пикантности акции придал тот факт, что подставной баннер был развёрнут не в каком-нибудь секторе приехавших из Донецка зрителей, а в секторе «Za Boys Ultra», фактически прямо над баннером этой группировки. Баннер ходил по рукам около ми-

нуты, после чего вражеские агенты спокойно забрали баннер и ушли на родную трибуну дальше фанатеть.

Но через несколько от позитивного настроения не осталось и следа. После гола 60-й минуте матча, бразилец Клебер бежит к трибуне поделиться своей радостью, киевляне, празднуя забитый мяч зажигают 6-7 файеров, остающихся в пределах сектора и аккуратно потушенных там же. Но днепропетровскому «Беркуту» (специальное подразделение МВД) уже поступил приказ разобраться с «злоумышленниками», и роботы в броне и с палками пошли в толпу фанатов, избивая дубинками всех подряд, включая девушек и детей. В ответ полетели кресла, растяги, бутылки и даже фаера. Чудом удалось избежать трагической давки, когда болельщиков начали гнать наверх сектора. В конце концов поняв, что усмирить никого не удалось, днепропетровские беркутовцы сектор покидают. Приблизительно в это время сверху заходил другой «Беркут», уже киевский, с которым к слову, у фанатов Динамо в последнее время были достаточно мирные отношения. Но, так или иначе, именно они приняли на себя основной удар разъяренных болельщиков. В ход шло все – летели бутылки (даже от мирных зрителей со второго яруса), пытались накрыть их полотном, помяли несколько человек подставкой для заряжающего. Если днепропетровцы, которых было более 60 особей, уходили под град снарядов более-менее организованно, то отход киевских охранников порядка, которых было раза в два меньше, напоминал бегство. Длилось всё это около 15 минут.

Стоит отметить, что рядовые милиционеры пытались унять днепропетровцев, когда те особо жестоко кого-нибудь били, а командир киевского «Беркута» даже ругался с ними – вы тут кашу заварили, а нам потом расхлёбывать. Также весьма показательным был момент перед матчем, когда одному из фанатов беркутовец сказал что-то вроде: «ну что, ребятки, п...ц вам сегодня!». К слову, задержанных во время беспорядков было немного, гораздо больше раненых и побитых.

После драки, видимо, чтобы больше не провоцировать зрителей, «Беркут» ушел со стадиона, и некоторым болельщикам даже удалось без последствий выбежать на поле. Но после матча Беркутовцы выстроились в линию и просто били дубинками всех, кто в розах и шарфах пытался покинуть стадион, а особо непонравившихся задерживали. В этот момент пострадали несколько вообще непричастных к фанатизму людей, которым просто не повезло уходить на 10 минут позже остальных мимо фан-сектора.

После матча на милицию обрушился шквал критики со стороны СМИ. Ведь финал показывали в прямом эфире на всю страну, и кадры с драками во всех подробностях видели миллионы людей, даже комментаторы обсуждали ход битвы не на футбольном поле, а на трибунах. К тому же на стадионе во время матча присутствовали первые люди страны: президент Украины В.А. Ющенко, премьер-министр В.Ф.Янукович, спикер Верховной Рады А.А.Мороз и другие.

Особенно общественность впечатлили кадры того, как какой-то беркутовец бьёт молодую девушку, показанные не только местным ТВ, но и CNN, Euronews и т.д. Каждая уважающая себя газета, не говоря уже об интернет сайтах, предлагала «эксклюзивные» интервью с фанатами и фотографии побоища. Через пару дней министр внутренних дел Украины слёг с сердечным приступом.

Фан-клуб киевского «Динамо» собрал фотографии где были запечатлены неправомерные действия «Беркута» и несколько десятков человек написали жалобы на действия милиционеров. Милиция, же, в ответ, действовала своими излюбленными методами. Сначала появилась позиция «да, мы не правы, но фанаты всё сами начали...мы привлечём кого-то к ответственности за превышение полномочий», потом она превратилась в «эти нелюди били наших сотрудников, у нас 12 человек получили серьёзные травмы», а на сегодняшний день её можно сформулировать как «нам всё по барабану, всё равно нам никто ничего не сделает». Кроме того была попытка дезинформировать общественность заявлениями, что фанаты начали первыми и забрасывали файерами «беркут» ещё до драки.

Следующий, чемпионский, матч Динамо, как и обещали, прошел при отсутствии милиции. Пусть уже в паре сотен метров от стадиона строились ряды внутренних войск, отсутствие погонов на самом стадионе радовало глаз. Вместо них были стюарды, правда под накидкой явно проглядывал камуфляжный зелёный костюм, но это никому особо не мешало. Сами киевские ультрас, как и обещали, вели себя спокойно, обойдясь без пиротехники и забегов на поле.

Динамовцы подготовили масштабную антимилицейскую акцию. Было несколько сотен футболок с надписью «ACAB», до матча вокруг стадиона появилось множество стикеров на эту тему. На секторах было презентовано около пяти баннеров разного размера с текстами «Наши трибуны без Беркута», «Эйзель, Хиллсбро, Лужники...опомнитесь!» и т.п. Также были сделаны новые транспаранты взамен погибших на финале Кубка с изображениями милиционеров (на одной, например, написано «Наша трибуна – наши правила»), а отдельная инициативная группа даже сделала четыре растяга с буквами «А», «С, «А» и «В». В довершение всего было показательно повешено несколько мягких игрушек, внешне напоминавших недавних обидчиков, но это уже мелочи. Баннерами и зарядами поддержали киевлян несколько клубов Украины, в том числе Карпаты, Металлист, Кривбасс, Днепр, Заря, Металлург Запорожье и ПФК Севастополь.

Прогнозировать, что будет дальше пока сложно. Как известно, Украина будет принимать Евро-2012, и люди в верхах понимают, что проблему взаимоотношения фанатов и милиции надо как-то решать. Другое дело, будут ли они пытаться вести диалог (первый шаг сделан – Динамо и Карпаты свои следующие матчи провели без правоохранительных органов) или попытаются искоренить всё насильственными методами, путем запугивания, и отлучения людей от футбола. Украина же, в данный момент переживает настоящий фанатский бум, количество болельщиков на трибунах растёт на глазах, и при подобном подходе, инциденты будут возникать вновь и вновь.

Так или иначе, мы всё равно останемся со своей командой, всегда и везде. Мы фанаты великого клуба, и всегда будем на трибуне вне зависимости от того, будет ли нас «охранять» милиция или нет.

Текст: Radagor & la-la-la. Фото: white-blue.kiev.ua

ALL COPS ARE BASTARDS

EVOLUTION

A.C.A.B.

Always with TEAM !!!
DRINK ???
СТАНЕМ, БРАТТЯ, В БІЙ КРИВАВИЙ ВІД СЯНУ ДО ДОНУ!

ШАХТАР
ПОБЕДА
HORMANN NIVEA

DYNAMO KYIV

...17 СУТОК И 15 ЧАСОВ ... 66 МАШИН И 5 ЭЛЕКТРИЧЕК ... 10119 КМ ПУТИ...

АВТОСТОПОМ ЗА ЗЕНИТОМ НА КРАЙ ЗЕМЛИ

Сегодня фанатские движения в России соревнуются между собой во всех возможных областях – в визуальном перформансе, в звуковой поддержке команды, в околофутбольных баталиях. За всем этим постепенно забывается такая важнейшая составляющая, как поддержка команды на выезде. Прошли те времена, когда 50 человек на дальнем выезде были достижением, а большая часть фанатов добиралась до места назначения как угодно, но только не официальными путями – по билету и на поезде. Людей на выезде становится все больше, а выездная романтика потихоньку сходит на нет. А ведь Россия в плане выездов страна уникальная – скажи какому-нибудь матерому европейскому ультрас о выезде дальностью в 10 000 километров, он в лучшем случае покрутит в ответ пальцем у виска!

Речь идет, конечно же, о Владивостоке. Для любителей выездной романтики – а такие, безусловно, все же еще есть – этот город всегда был своеобразным вызовом. Фанаты ФК «Зенит» с самого начала отнеслись к этому вызову серьёзнее всех. В первом сезоне «Луча» в премьер-лиге десант сине-бело-голубых был во Владивостоке самым большим среди представителей всех клубов дивизиона – ни много ни мало 350 человек. К тому же, весь движ чествовал троих фанов, пробивших этот выезд на старой «Хонде». Клуб отметил достижение суппортеров, сделав им великолепный подарок в виде новенькой «Тойоты» с уникальной сложной росписью аэрографией на фанатскую тематику. Безусловно, это был подвиг...

Но и в 2007 году нашёлся человек, способный удивить всю фанатскую (и не только) общественность. Самый знаменитый «собачник» в зенитовском движении, известный под именем Володя, за Зенит, 35 (а в миру – Владимир Левченко), решился доехать до Владивостока автостопом. За годы своей выездной деятельности он успел добраться на собаках и стопом практически до всех городов, где доводилось играть «Зениту», заслужив этим немалое уважение среди большинства болельщиков клуба и не только. Он стартовал из Петербурга 27 марта, и с этого момента все могли следить за нелёгким путём Володи благодаря своевременно поступающей и публикуемой на Ландскроне информации от него. Было сказано много слов в поддержку нашего парня, многие люди помогали ему и материально, ибо изначальный бюджет выезда составлял всего 450 рублей! Наверняка, кто-то в глубине души и не верил, что затея удастся, но... тем не менее, 13 апреля Володя добрался до Владивостока, навсегда вписав свое имя в историю зенитовского фанатского движения.

Что же это за человек? Предоставим возможность рассказать о себе самому Володе.

«ГЛАВНОЕ – ЭТО ВЕРИТЬ В СВОИ СИЛЫ»

«Каждый выбирает сам, как ему гонять на выезда. Мне просто нравится принципиальный романтизм, да и чего лукавить – желание сэкономить тоже играет весомую роль. Мне нравится гонять по всяким пердям, отвисать там. За выезда много чего довелось повидать – для меня это и есть романтика, именно поэтому у меня очень много хороших знакомых/друзей не только среди фанатов ФК «Зенит», но и из других городов.

Владивосток – единственный город среди команд Премьер-лиги, который я не пробил собаками и автостопом...

Перед каждым выездом я планирую маршрут, где лучше пройти стопом а где псами. Я никогда не называл себя автостопщиком, просто в последнее время я использую стоп в пробитии своих выездов, не забывая конечно и о собаках. Начинал с банального стопа – вытянул руку и жду. Потом появилась накидка с СОПами, теперь специальная куртка... Опыт приходит со временем, постепенно учишься издали объясняться жестами с водителем. Хотя, помниться, в 2005 я возненавидел стоп, но как говорил Д.Р.Лоуэлл «только дураки и покойники никогда не меняют взглядов»

Дальние поездки автостопом действительно дают проверку, сломаешься ты или нет... Бывает, стоишь по 3-4 часа и просто никто не останавливается, в голове крутится мысль – «да ну к чертям такие дела, хрен еще когда поеду стопом!». И тут неожиданно стопится приличный автомобиль и везет километров на 700. Тогда сразу появляется искренняя радость и вера в автостоп возвращается. Я всегда знаю, что в любом случае кто-то остановится, главное верить в свои силы. Иначе на трассе просто делать нечего...»

ХРОНИКА ПОДВИГА

Как и все великие путешествия, начался Володин вояж вполне традиционно – на собаках. До Москвы удалось доехать без особых проблем. На вокзале в Бологом В-35 оценил большую карту России – где Бологое, и где Владивосток! Предательская мысль «А может черт с ним, не ехать!?» была убита на корню с помощью бутылки пива. В Москве Володю встретил его друг П., который также убеждал стопщика отказаться от своей затеи. Впрочем, лишний стимул для дальнейшей поездки Володе придал выход в Интернет – тему про свое путешествие, которую он создал на форуме Ландскроны, за сутки просмотрели более тысячи раз!

Утром 28 марта пути Володи и П. разошлись – последний отправился на учебу, ну а Володя – во Владивосток. Несколько электричек до Петушков, и вот он уже на трассе. Первым транспортом стала фура до Владимира, где Володя пересел на «Газель» до Нижнего Новгорода. Водитель по пути высказывал соображения на тот счет, что если ДПСникам перестать платить зарплату, то они все равно не будут увольняться – понятно почему. Кстати, с этими персонажами у Володи отдельные счеты – во время выезда в Казань-2006 у него на одном из постов отобрали яркую куртку для автостопа.

Еще пара автомобилей, и В-35 стопится авто до объездной Чебоксар. Когда водитель услышал про цель поездки, отреагировал сразу – «А, Владивосток, футбол... Слышал я уже как трое съездило!» (речь шла именно про достижение Zar'a, Вички и Шляпы). Наконец, объездная и очередной приют автостопщика – придорожное кафе. Заходя в него Володя услышал комментарий одной из девушек – «Во, еще один сумасшедший!». Здесь же ему выдали вместо сдачи три пакета семечек, мол железных

денег не имеем. Было около 2 часов ночи...Но время не ждет, и наш стопщик снова на трассе. В процессе ночного стопа на неосвещенных местах (а таких – чем дальше от столицы, тем больше) Володю выручает светодиодный фонарик с режимом мигания, нацепляющийся на ладонь. В итоге в 3 ночи стопщика забирает МАЗ, затем – пересадка на «Газель» до Казани. Тут силы покинули путешественника, проснулся он в той же машине со спящим водителем уже перед казанской объездной в 7-30 утра.

Короткое прощание и снова на трассу. Настроение стремительно мрачнеет – кругом снег и суровый холод. Только через час удается уехать на минивэне, за рулем которого киргизский перевозчик, направляющийся к себе на родину. На одном из постов у водителя отобрали права, однако он не повелся на ДПСные разводы и решил ехать дальше. В итоге автомобиль тормозили на каждом посту, передавая друг другу по рации. Вместе с этим горе-драйвером Володя доехал до развилки Курган-Миасское, где продолжил свой путь в Тюмень через Курган и сменив три автомобиля добрался до развилки Курган-Екатеринбург. Тут оказалось, что до нужной дороги порядка 10 километров – делать нечего, надо идти. Каких-то полтора часа, и он снова на позиции.

Долгий путь вознаградился прямой фурой, следовавшей в Тобольск – то есть через Тюмень. Вполне удачный расклад, на ночь глядя. Едва Володя расположился поудобней, как фуру обогнал джип и начал моргать поворотниками, блокируя дорогу. «Ну вот и то самое дорожное «кидалово» – пронеслось в голове у стопщика. Но оказалось, что по пути у грузовика отлетела какая-то часть и попала прямиком в бампер еще одного джипа из этой компании. Дальнобойщик предложил Володе выходить на трассу и стопить дальше – расклад был не из легко решаемых, да и хозяин джипа оказался каким-то милицейским чином. Но одна из заповедей автостопщика гласит, что водителю нужно помогать в любых ситуациях и Володя остается с драйвером. В итоге дело удается решить миром и в 2 часа ночи наш герой оказывается в Тюмени на вписке у своего друга Ш-ка

Небольшой отдых, и в 15-30 31 марта Володя продолжает свой путь, подкрепившись небольшим количеством пива. Несколько легковых машин довозят его до развилки Крутинка-Называевск, место, уже знакомое Володе по предыдущим выездам в Томск и Читу. Здесь же в кафе он и решает остановиться и традиционно убить время до рассвета в просмотре телевизора, распивании чая и коротком неспокойном сне.

Следующей остановкой на пути должен был стать Омск, где Володе также пообещали вписку. Какова же была его реакция, когда добравшись к середине следующего дня на вокзал Омска, стопщик узнал, что гостеприимный хозяин уехал на выезд за «Авангард»! Снова на трассу... Вот тебе и первое апреля.

Впрочем, судьба оказалась благосклонной к Володе, и следующей машиной, которую удалось застопить, оказался шустрый джип. Повезло и с водителем (редкое, надо сказать, сочетание) – разговорчивый парень ехал... из Петербурга, где отвисал полтора месяца! Джип шел с отличной скоростью без остановок, проскочили Новосибирск и Кемерово – снега по обочинам становилось все больше, а кое-где был и гололед – и наконец прибыли в Красноярск. На прощание водитель устроил экскурсию по городу, показал ту самую часовню, что изображена на 10-рублевой купюре, и вывез к выезду на трассу. На нескольких легковых автомобилях и одном КАМАЗе удалось добраться до объездной Канска. Однако было уже поздновато, и Володя решил переночевать на местном вокзале. Здесь лишний раз для себя пришлось отметить, что днем по подобным городам можно перемещаться без опаски, а вот ночью на улицы выходят хранители своих пердей – гопники. К счастью, Володе без лишних эксцессов удалось найти ночлег в зале ожидания.

Утром – уже привычный ранний выход на трассу, к 7 часам. Как раз к этому часу кончается предутренний «глушняк», и на трассе появляются машины – люди выезжают по делам. Легковая, фура и «жигуленок» довезли Володю до города Юрты. А это уже – Иркутская область, плюс пять часов к московскому времени. Первый же водитель оказался добродушным малым, и провез Володю лишних 10 километров до выезда из города Тулун. Тут уже вовсю чувствовался российский дух – асфальт встречался лишь изредка, в основном были грязь и песок. И все это на фоне фантастически красивой природы, лишь подчеркивающей убогость трассы.

Придорожное кафе позволило сделать небольшой перерыв в путешествии, подзарядить телефон и задуматься о вечном. Впрочем, в 2-30 стопщик снова на трассе и в работу включаются СОПы и проблесковый фонарик. Вскоре удается остановить грузовичок прямо до Иркутска. К 11 утра без особых приключений Володя въезжает в славный сибирский город. По пути запала в память деревушка под скромным названием Мальта. Да уж, до Мальты ли тут...

Побывать в Иркутске и не заехать на Байкал – нонсенс. Володя вновь обращается к столь привычным собакам, доезжая до Шелехова, где возвращается на трассу и в три авто достигает города Култук. Вот и он, великий Байкал... Несколько кадров на память, и пора ехать дальше. Около 22-00 наш стопщик оказывается на позиции у кафе г. Байкальска. Атмосфера явно сгущается, отовсюду появляются группки косо глядящих местных «детей зон». Работник кафе, куда Володя зашел скоротать время, предупредил что «транзитников» они очень недолюбливают. Нечего делать, пришлось ждать утра в кафе. Тот самый работник организовал путешественнику импровизированную постель из сдвинутых стульев и даже извинился, что вынужден выключать батареи на ночь. Все же в таких путешествиях понимаешь, что мир – не без добрых людей.

Утро встретило Володю плотным зависом на трассе аж на 5 часов. Попытка уехать на собаках успехом не увенчалась. За это время до него докопался какой-то пьяный абориген с впечатляющим доводом «Ты вот автостопом ездишь, а моя дочка, значит, должна в институте учиться!?». Кое-как удалось уехать оттуда, оставив аборигена стоять в обнимку со столбом. Надо сказать, подобные персонажи довольно часто встречаются на трассе в глубинке – пьянство для них это единственный вид досуга. И едва Володя покинул авто у города Турбагатай, как с ним начал свое назойливое общение пьяный бурят – еле удалось отбиться обещанием поехать глушить водку с этим бурятом к нему на вписку километров за 30 от трассы. В этот момент из кафе вышли три девушки-бурятки, которые тут же обратили внимание на одежду нашего В-35

-Автостопщик?
-Ну да...
-Далеко едешь?
-Во Владивосток
-Ну чего стоишь, поехали!

Таким образом Володе удалось к утру 6 апреля достигнуть Читы, где его уже ждали местные фанаты Фантом и Хоттабыч. Кроме них на главпочтамте ждал Володю и денежный перевод от сочувствующих парней из родного города. Время на вписке пролетело быстро и утром 8 апреля, на Пасху, В-35 продолжил свой путь. Ему предстояло преодолеть самый тяжелый участок пути – 2165 км, своеобразный момент истины всей поездки. Все быстрее иссякающее количество машин здесь, правда, компенсировалось отзывчивостью людей. Так, уже один из первых остановившихся водителей провез Володю на 50 километров дальше пункта своего назначения. Пейзажи вокруг трассы впечатляли – полуразрушенные ДК, покосившиеся избы, навечно закрывшиеся магазины. Вскоре кончился и асфальт, началась гравийная дорога с песком. За световой день удалось преодолеть чуть меньше 60 километров. К вечеру Володя попытался пробить вписку, организованную ему одним из водителей – неудача. В 21-00, когда поток машин уже почти иссяк, над нашим стопщиком смилостивились боги – ему остановился КАМАЗ, шедший на дальнее расстояние. А это значит, что многие из потенциально опасных дыр удавалось проскочить – Аксеново-Зиловское, Могочу, Амазар, Ерофей Павлович, Урушу, Сковородино...

За последующие сутки позади осталось порядка 200 километров. Средняя скорость по трассе – не больше 50-60 км/ч, в каких-то местах тяжелый грузовик не мог ехать быстрее 10-15 км/ч. Временами то, что находилось под колесами машины, было трудно назвать дорогой. Тем не менее – федеральная трасса... Наутро после очередной ночевки в кабине, Володя попрощался с водителем и вновь встал на позиции. «Буханка» до развилки до Талдана, и вроде бы и место удачное, два кафе, но... Редкие машины пролетали мимо, оставляя за собой огромные облака пыли и грязи. Только через 9 часов (!!!) удалось уехать оттуда в город Магдагачи. Ночь наш путешественник провел на местном вокзале – других вариантов продолжать движение было. За сутки пройдено всего-то 150 километров.

11 апреля, 8 утра, и Володя вновь на трассе. За два часа не проехало ни одной машины в нужную сторону – любой бы пал духом, но только не настоящий фанат. Следующий КАМАЗ забирает стопщика до развилки Свободный – Хабаровск. Высадка в 18-00, на излете светового дня удается поймать попутную Isuzu до какого-то виадука, где путешественник и встречает ночь. Никакой жизни рядом нет, машин на трассе тоже – мрачноватое место для ночлега. Первоначальное желание провести ночь под мостом резко пропадает, а на его место приходит ощущение какой-то безысходности и потерянности. Володя начинает отправлять всем подряд смски «Как я замучался проходить трассу Чита-Хабаровск!». Уже на полном автомате он поднимает руку очередной мчащейся машине и она – о чудо – останавливается. Это оказывается китайский грузовик, что вкупе с пройденным расстоянием в 250 километров – огромная удача в здешних краях. На трассе даже кое-где начинает появляться асфальт. В пути пролетела ночь, с утра удалось поймать остатки потока и проехать еще немного. На очередной глухой развилке Володе наконец удается «завалить» грузовик до Хабаровска. Насколько же приятнее наблюдать за полуразрушенными зданиями по обочинам дороги из кабины автомобиля! В этом смысле приятно выделялась столица Еврейской Автономной Области – г. Биробиджан. Вскоре показался и мост через великую реку Амур длиной 3-4 километра. Тут заканчивались те самые адские 2165 километров, и желания вновь их проходить как-то не было никакого.

До Владивостока оставалось 760 километров, детское расстояние по сравнению с пройденным путем. Все самое сложное – позади, а все тело трепещет в предвкушении эйфории от достижения цели. 10-30 – Володя на трассе, несколько «легковух» до Пожарского, небольшой завис, и – удача – один из заправлявшихся неподалеку грузовиков подбирает стопщика. Как финальный отсчет – Уссурийск... Артем... ВЛАДИВОСТОК! 17 суток и 15 часов, 66 машин и 5 собак, 10119 км пути – он сделал это!!!

Вряд ли можно передать ощущения человека, покорившего такую вершину, к которой он давно стремился. Володю приютили фанаты Владивостокского «Луча» и неделя до матча ФК «Зенит» пролетела незаметно. И зря пресса писала о желании уставшего фаната вписаться в самолет к команде – и в мыслях этого не было, от принципа рассчитывать только на свои силы никто отходить не собирался. Побывав на матче «Томь» – «Зенит» Володя оформил дальневосточный двойник и спустя 39 суток и 14 часов после старта вернулся в Санкт-Петербург. Вернулся – настоящим героем.

p.s. В знак признания подвига В-35 на матче «Зенит» – «Крылья Советов» капитан петербургской команды Эрик Хаген вручил Володе футболку клуба с номером «35» и фамилией «Левченко».

Автор: Нестеренко Роман
Фото из архива Владимира Левченко

***СОБАКА** – электричка;*

***ПЕРДЬ** – удаленное от центра место, захолустье;*

***СОПы** – светоотражающие полосы, как правило используются на одежде работников дорожных служб и ГИБДД;*

***ВПИСКА** – место где можно переночевать или просто остановиться на время.*

Текст и фото: Кузнецов Иван

Владивосток

Многие клянут этот выезд и с надеждой смотрят на таблицу чемпионата – не вылетает ли «Луч» в Первую лигу, чтобы самим не летать на край света. За разговорами о стоимости билетов, разнице во времени и огромном расстоянии, забывается то, что наш чемпионат – самый уникальный в мире, если говорить о географии – дает возможность побывать почти на краю света, совершив путешествия от Атлантики к Тихому океану, сменить множество часовых и климатических поясов, и увидеть, какой еще может быть Россия.

Владивосток расположен на берегу Японского моря.

Географические координаты города: 43° 07 северной широты и 131° 54 восточной долготы. Это широта таких городов, как Сухуми, Сочи, Грозный, Марсель, Ницца, Флоренция. Расстояние до Москвы по прямой составляет 6430 километра, по железной дороге 9288 километров. Расстояние до других городов по прямой: Сан-Франциско – 8400 км, Сеул – 750 км, Токио – 1050 км.

Город был основан 1860 году экипажем военного транспорта «Манчжур». В конце XIX века Владивосток стал главным военным форпостом России на Дальнем Востоке. Именно через него страна вела торговые и политические дела с Китаем, Японией, Кореей, Америкой. В 1891 году сам будущий император Николай Второй заложил первый участок железнодорожного пути, ставшего в 1903 году частью Транссибирской магистрали, соединившей Европу и Азию.

В 1959 году по пути из Америки город посетил Никита Сергеевич Хрущев, провозгласивший, что Владивосток должен стать российским Сан-Франциско. И на склонах сопок начали расти многоэтажные дома – небоскребы своего времени.

Правы ли люди, до сих пор сравнивающие культовый американский город с приморской столицей, или нет, но Владивосток уникальное, ни на что непохожее место, с особой атмосферой и огромной силой притяжения. Дореволюционные купеческие дома и бывший китайский квартал; монументальные сталинки и тянущиеся ввысь небоскребы хрущевской и брежневской эпохи, призванные соревноваться с американскими собратьями; крутые сопки, по которым раскиданы улицы, и уходящий за горизонт, Амурский залив, японские машины, похожие на космические аппараты, и тяжелые ракетные крейсеры у причала; лепнина с серпами на фасадах и свежие вывески на китайском; арка Цесаревича и памятник революционерам. Здесь все смешалось, и даже местным жителям порою бывает сложно ориентироваться в родном городе, но весь этот хаос и есть прелесть города, поняв который, мгновенно влюбляешься в его окутанные туманом силуэты.

Если выкроить хотя бы пару-тройку свободных дней и не сильно злоупотреблять капитанским ромом, можно получить целое море впечатлений, стоящих гораздо больше, чем билет на самолет.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА

Это, прежде всего, исторический центр, с интересной архитектурой. Местный Арбат – улица Фокина, бывшая когда-то центром китайского квартала Миллионка. Спускаясь по ней вниз, попадаешь к бухте Спортивной, где живет Русалка и на берегу которой находятся стадион «Динамо», баскетбольный дворец «Юбилейный», яхт-клуб, океанариум и дельфинарий. Впрочем, спорт здесь только днем – ближе к вечеру светящаяся набережная и десятки небольших кафе с шашлыком приглашают всех отдохнуть после трудового дня или провести вечер уикэнда. Правда, иногда атмосфера тут кажется не совсем мирной – алкоголь и молодая горячая кровь делает свое дело. Можно отправиться и к железнодорожному вокзалу, где «рельсы вылезают из кармана страны», а напротив причаливают огромные океанские лайнеры. Недалеко оттуда – Корабельная набережная и Адмиральская пристань с бывшими и действующими военными судами, Аркой Цесаревича, Часовней и садом. А если хочется чего-нибудь более экзотического, можно сесть на автобус до конечной остановки «Маяк», спуститься вниз к песчаной косе и словно Андрей Миронов в фильме «Бриллиантовая рука» пройти по воде до маяка «Токаревская кошка».

ВИДОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

Одно из главных богатств Владивостока – очень красивые виды, на которые не хватает и двухгигабайтной карты памяти на фотоаппарате. Вот три «видовые» (здесь их называют именно так) площадки, откуда открывается самая захватывающая панорама города.

1) Памятник Святым Кириллу и Мефодию. Расположен на склоне сопки Орлиное гнездо рядом с корпусом ДВГТУ. Попасть туда можно, поднявшись от основного корпуса института на фуникулере за 5 рублей. Оттуда можно увидеть практически всю бухту Золотой рог, полуостров Эгершельд и пролив Босфор Восточный.
2) Практически секретная площадка, на которую можно попасть по крутой лестнице, напротив гостиницы «Моряк» на улице Посьетской. Дальше пройдя по серпантину мимо коттеджей, попадаешь к железному постаменту, с которого можно увидеть исторический центр города, Золотой рог, вереницу сопок, и кусочек бухты Спортивной вместе со стадионом. Немного мешают лишь некстати выросшие тут дома.
3) Самая дальняя площадка находится около бухты Диомид. Надо проехать до одноименной остановки на автобусе до Окатовой улицы, пройти пешком минут 10 мимо причалов судоремонтного завода и поднявшись к установленному на постаменте сейнеру можно сделать отличные кадры с портовыми кранами и кораблями, стоящими у причалов на Эгершельде.

МОРЕ

Как правило, настоящий купальный сезон во Владивостоке начинается к августу, когда проходит время дождей и туманов. В это время Японское море прогревается не хуже Черного. Но если повезет можно и в июне поймать несколько дней хорошей погоды, когда вода уже вполне сойдет для купания. Самое популярное место отдыха – это воспетая Ильей Лагутенко Шамора. Бухта, официальное название которой – Лазурная, находится в 40 минутах от центра города. Если хочется совместить купание с морской прогулкой и интересной экскурсией – шесть раз в день с 36-го причала, в районе Корабельной набережной, ходят паромы на остров Русский. Цена символическая 50 рублей в оба конца. В 2011 году на Русском пройдет саммит АТЭС, а пока местные водители предложат вам доехать за 500 рублей до форта с могучими стенами, поросшими коноплей, откуда открывается вид на окрестные острова и бухточки, лучшее описание которому «Турция и Кипр отдыхают». А потом, спустившись вниз, искупаться в практически парной воде одной из этих бухточек и забрать с собой огромную раковину в память о Тихом океане. Ну а имея время с того

же 36-го причала можно прокатиться на «комете» до поселка Славянка, с замечательными песчаными пляжами и чистым морем.

ТРАНСПОРТ

Автобусы по городу стоят 8 рублей, трамваи и троллейбусы – 6. Такси удобно заказывать по телефону, потому как платить придется не за километры пути, а за время пользования – 100 руб./час. Значительная же часть местного населения давно имеет собственный автотранспорт: дяди, тети, дедушки, бабушки, мальчики, девочки, кажется, даже у домашних животных есть по автомобилю. За 5 тысяч условных единиц тут можно купить вполне сносное авто, за 10 – почти космический корабль, выполняющий любые прихоти. И не вздумайте сказать вслух что-нибудь плохое про правый руль – японские машины здесь, как и на всей восточной части России, это почти религия.

ЕДА

Обед с морепродуктами и алкоголем в одном из китайских ресторанчиков в центре обойдется не меньше, чем в 500 рублей. За 150-200 рублей можно хорошо поесть в стильном заведении Republica около ДВГТУ, здесь же за сотню можно выпить кружку красного рисового пива. А для менее притязательной публики – единое меню всех кафешек на берегу Спортивной гавани: шашлык 100, салат 30, пиво 50!

ПОКУПКИ

Что можно захватить с собой из Владивостока?

- Из напитков – молочная газировка «Милкис» (10 рублей – банка), в зависимость от которой попадают многие гости города; настойку, под названием «Капитанский Ром» (120 рублей).
- Для гурманов – это медведки (450 рублей), диковинные членистоногие из Японского моря, мясо которых имеет отменный вкус.
- В качестве сувенира набор открыток с видами города (50 рублей) или кораблик в бутылке (от 250 рублей)
- Для модников – коллекция Evisu в бутике на Светланской рядом с Л'Этуалем, и скутер Honda

Giorno с ретро дизайном (от 400 $, в зависимости от года выпуска + 100 $ за доставку до Москвы)

СВЯЗЬ

У МТС и Мегафона роуминг в Приморье есть, а вот у абонентов Билайна высветится «сеть не найдена». Лучший вариант – взять сим карту местных операторов Акоса или НТК, с расценками ниже московских на звонки и смс.

КЛУБЫ

BSB клуб на Гоголя местные жители в один голос позиционируют как «не пафосное заведение без гопников», с разнообразной музыкой – от 70-х и джаза, до живых выступлений местных альтернативных групп.

Placebo на Суханова, в центре Владивостока – R'n'B, пафосные вечеринки и face-control.

ГОСТИНИЦЫ

«Владивосток». Недалеко от стадиона. Здесь обычно останавливаются дублирующие составы клубов Премьер-Лиги. Класс 2* и отличный вид на море.

Цена номера от 2650 руб.
Адрес: Набережная, 10

«Чайка». В центре города, бюджетные номера в достаточно хорошем состоянии.

Цена номера от 1200
Адрес: Бестужева, 33

«Незабудка». Расположена в здании общежития недалеко от стадиона. Душ на этаже и свободный вход до 12. Зато цены минимальные и центр рядом.

Цена койки в двухместной комнате: от 350 рублей
Адрес: Авроровская 4.

ЦЕНЫ НА БИЛЕТЫ ДО ВЛАДИВОСТОКА

Авиа:
(«Аэрофлот», «Домодедовские авиалинии», «Владавиа», «Сибирь», с посадкой в Иркутске) – от 14 тыс. руб. в оба конца. В летнее время не менее 18 тыс. рублей.

Поездом:
плацкарт – 2800, купе от 6500.

УЛЬТРАС ЛУЧА-ЭНЕРГИИ»

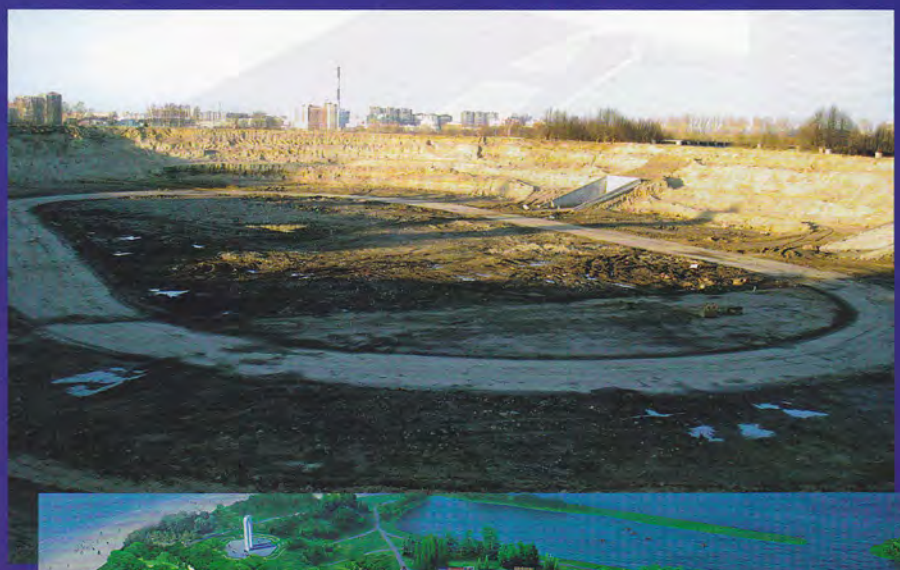
Годом зарождения фанатизма в Приморье считается 1998, когда были сделаны первые массовые выезды в Хабаровск и Находку. Позже появилась фанатская атрибутика и Интернет-сайт.

Сейчас местные ультрас имеют отдельный сектор, насчитывающий до 100 активных человек, дружат с Ростовом и Самарой, делают перформанс на Северной трибуне и выясняют отношения с милицией, которая то делает зачистку из-за фаеров, то подает в суд за вывешенный имперский флаг. За выездную поддержку отвечают, в основном, люди из ВДМ (Владивостокская диаспора в Москве), а рекорд прошлого сезона, для фанатов, проживающих в самом Владивостоке – три выезда. Интересно, найдется ли тот смелый человек, который однажды пробьет «золотой» сезон за «Луч», у которого он, пожалуй, самый сложный в мире... после СКА-Энергии из Хабаровска.

КОСМИЧЕСКИЙ КОРАБЛЬ ДЛЯ «ЗЕНИТА»

Начало строительства: осень 2006
Окончание строительства: весна 2009
Вместимость: 62.000

Практически все домашние матчи в своей истории в премьер-лиге ФК «Зенит» провел на одном стадионе – «Петровский», что на Ждановской набережной. Улучшались спортивные результаты команды, люди тянулись на трибуны – и вот уже вместимость в 22 000 мест оказалась явно недостаточной для клуба с европейскими амбициями, за который болеет весь пятимиллионный город. К тому же, старичок «Петровский», несмотря на вложения в него, уже порядочно



износился и держит существующую нагрузку на пределе, да и попросту устарел морально.

Разговоры о необходимости строительства новой арены шли в городе давно, однако к реальности они приблизились лишь с приходом в город и клуб мощного генерального спонсора в лице «Газпрома». Эта компания явно решила оставить свой след в истории Санкт-Петербурга: и если вопрос строительства 300-метрового небоскреба «Газпром-сити» вызвал в городе весьма неоднозначную реакцию, то вложения в новый «дом» для ФК «Зенит» были встречены с энтузиазмом. «Заждались!» – именно так можно выразить общие настроения петербургских болельщиков.

В 2006 году был проведен конкурс среди маститых иностранных архитекторов, победителем в котором стал японец Кишо Курокава. Его проект, который получил название «Космический корабль», подразумевает строительство арены с крышей футуристического вида, вместимостью в 62 000 человек.

«Проект «Космический корабль» – самый технически сложный в своей области в мире, – говорит Кишо Курокава. – Санкт-Петербург – северный город. Еще ни разу на такой широте не строили стадион такого класса с естественным покрытием под крышей»

Проект Курокавы породил множество споров вокруг себя. Во-первых бурные дискуссии разразились вокруг места строительства арены. Первоначальная идея строительства на Крестовском острове – престижнейшем районе города с элитной застройкой «для избранных» (именно здесь, например, будет построено жилье для судей Конституционного Суда) – встретила жесткое сопротивление со стороны чиновников. Но в итоге все же было принято решение о возведении новой арены на месте стадиона имени С.М.Кирова, самого большого (вместимость порядка 70 000 зрителей) в городе, что находился на западной оконечности Крестовского острова. Именно на этом стадионе ФК «Зенит» проводил свои матчи в чемпионском 1984 году.

Еще один спор разразился вокруг идеи о выдвижном поле. По мнению многих специалистов, такой механизм необходим для нормального роста травы. Противники этой идеи напирали на значительную дороговизну такого проекта (около 20 миллионов евро). При вмешательстве губернатора города, идею выдвижного поля отстояли – по мнению В.И.Матвиенко, в этом случае важна не стоимость конструкции, а соотношение цены и качества.

Все работы по стадиону ведет компания «Авант», генпроектировщик «Космического корабля» – московский ЦНИИСК им. Кучеренко. На данный момент почти завершен вывоз грунта (порядка 400 тысяч кубометров) и должны начаться работы по забивке свай. Свой первый матч в сезоне-2009 ФК «Зенит» уже должен будет провести на новой арене. Стоимость проекта составляет 250 миллионов евро. Финансирование осуществляется за счет налоговых отчислений «Газпрома» в бюджет города.

Роман Нестеренко

В БРИТАНСКОМ СТИЛЕ

СТАДИОН «НОВАТОР», ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ХИМКИ»

Начало строительства: осень 2005
Окончание строительство: весна 2008
Вместимость: 17.000

В ноябре 2005 года, едва завершилось первенство России в 1 дивизионе, на стадион «Новатор», футбольного клуба «Химки» пришли техника и рабочие. Формально – для реконструкции, фактически – для строительства новой арены. Проект, где изначально планировалась всего лишь одна трибуна – 5000 мест, пересматривался несколько раз, и в итоге арена будет иметь 4 трибуны, и вмещать 17 000 человек. Основной будет Западная трибуна (8000 мест), с офисами, VIP-ложами, оборудованием для осуществления трансляций. На Восточной трибуне (5000 мест) разместятся обладатели билетов средней ценовой категории, работники клуба, футболисты из спортшкол. Ну а фанатскими трибунами станут Южная – для хозяев, и Северная – для гостей; каждая на 2000 человек. Уже сейчас можно с уверенностью сказать, что наблюдать за игрой с любой из трибун «Новатора» будет крайне удоб-

но – минимальная удаленность от поля, как на английских аренах, крыша над каждой трибуной: российский футбол получает еще один достойный стадион. Помимо уже функционирующего баскетбольного дворца, на небольшом участке рядом со стадионом появится гостиница, административные здания и уникальная автостоянка, на крыше которой разместится тренировочное поле. Добраться до стадиона как и прежде можно будет автотранспортом (76 километр МКАД, пересечение с Ленинградским проспектом), либо на электричке (до ст. Химки, далее 7 минут пешком).

Ну и самое главное – дата открытия? Строительство самой арены, будет закончено в 1 квартале 2008, и если к началу чемпионата, будет готово футбольное поле, работы по созданию которого уже начались, можно с уверенностью сказать, все домашние матчи сезона 2008, команда «Химки», проведет на новом стадионе.

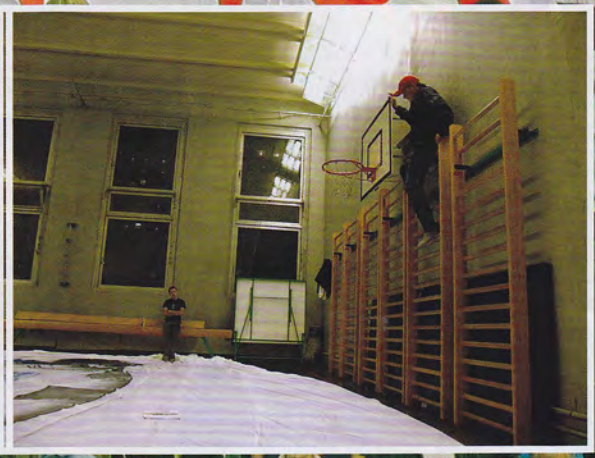
Russian TIFO

ЦСКА – «СПАРТАК» 24 СЕНТЯБРЯ 2005 ГОДА

Фото: Женечка, Combat 18

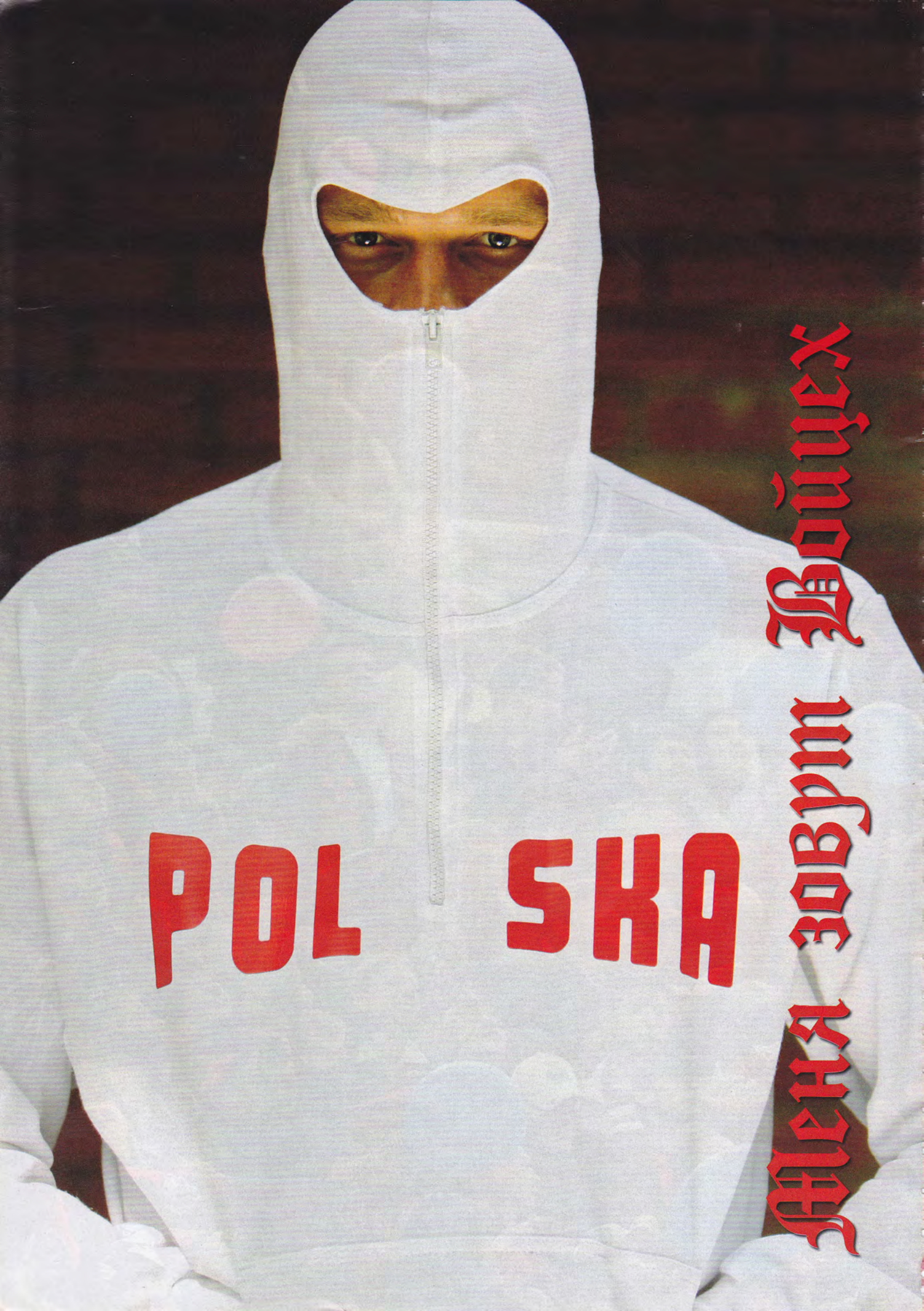
Исторический, для российской ультрас-сцены, матч, на котором впервые обе фанатские трибуны продемонстрировали полноценный перформанс. Предматчевый ажиотаж, заполненный впервые за долгое время стадион в Петровском парке. У «Спартака» полотно, на котором в ночь перед матчем дорисовали могилы с названиями армейских фирм, красно-белые модули (тогда это слово еще мало кто знал), и новшество, уже ставшее историей – буквы алфавита, из которых на протяжении всего матча складывались нелестные фразы в адрес противоположной трибуны. У ЦСКА – ленты, тысячи шариков, и провокационный баннер «Он все видит», с Гарри Поттером вместо Старостина. Сейчас многое из этого кажется простым, что-то даже смешным, некоторое – невозможным. А ведь прошло всего лишь 2 года. Интересно, о чем будет писать Ultras Life осенью 2009?

ВПЕРЁД
МОСКВА
Всё дело
Вперёд



СПАРТАК МОСКВА
ЧЕМПИОН РОССИИ

RED BLUE HOOLIGANS


POL SKA
ALKA ЗОВРИ Войнух

Меня зовут Войцех. Я вратарь московского «Спартака» и сборной Польши. Моя родина – Сувалки, небольшой город недалеко от границы с Литвой. Там я провел свое детство и юность...

ТЕКСТ: ВОЙЦЕХ КОВАЛЕВСКИ / ФОТОСЕССИЯ: АЛЕКСАНДР КАРЯКИН / СТИЛЬ: ULTRASLIFE

Ничего плохого не могу сказать про это время. Да, иногда приходилось драться, даже район на район, правда потом наши лидеры встречались и решали все вопросы между собой. Ну а вообще моим самым главным развлечением было гонять мяч. В 10 лет я попал в первый свой клуб «Вигры», а в 14 уже тренировался с основным составом. «Вигры» навсегда остался в моем сердце, как первая команда. Недавно был юбилей клуба, и я приехал, чтобы на 1 игру вновь встать в ворота. Трибуны активно нас поддерживали, там были флаги, пиротехника – здорово, что это теперь есть и в «Вигры», многих фанатов которого я знаю лично.

В 20 лет я перешел в «Легию». От такого предложения не отказываются. Самый популярный клуб страны, который всегда собирал под свои знамена лучших футболистов. Играть футболке с буквой «L» на груди это не только большая честь, это еще и огромный пресс. Чтобы ни происходило, фанаты всегда ждали от нас только 1 места. Но они вправе этого требовать, ведь такой поддержки нет пожалуй ни у кого в Польше. А что происходит на трибунах! Когда я пришел в команду, как раз начались их шоу. Я помню матч кубка УЕФА с Валенсией. Незабываемая атмосфера. Мы вышли на поле, а Жилета, фанатская трибуна, превратилась в герб «Легии», составленный из тысячи листков, а потом было огромное полотно «Legia», во всю трибуну. Просто супер! А ведь такое происходило у нас еще 6 лет назад!

«Спартак» можно назвать российской «Легией», или наоборот, красно-зеленые в Польше, как красно-белые в России. Всегда самый большой ажиотаж, всегда только самые высокие задачи, всегда горячая поддержка. Когда я в 2003 попал в команду, народу на трибуны приходило не так много, и всех этих акций, шоу еще не было. Все развивалось на моих глазах, с каждой игрой поддержка была все лучше и лучше, и это можно сказать не только о «Спартаке», но и о фанатах соперника. Помню наш серебряный матч, это было какое-то безумие, огромная энергетика с трибун, одно из самых больших впечатлений в России.

Кто делает лучшее шоу «Легия» или «Спартак»? Сложно

Вот таким приехал Войцех на фотосессию – стильным, брутальным. Но мы вернули его на улицы Варшавы...

сказать, у каждого свой стиль. Красно-белым наверное труднее – их фанатская трибуна Б вмещает больше, чем весь варшавский стадион! Атмосфера и там и там очень похожа, особенно во время важных матчей, будь то «Легия» – «Лех», или «Спартак» – ЦСКА.

Да, знаю, фаны «Леха» и «Спартака» дружат. Когда мы играли в Чехии со «Сло-ваном», я подошел к гостевому сектору поприветствовать болельщиков, и увидел там несколько человек из «Леха». На их лицах было замешательство: этот парень ведь стоял в воротах «Легии», должны ли мы ему аплодировать? Но все разрешилось, у нас была хорошая поддержка на этом матче.

И в России и в Польше, очень популярно хулиганское движение. И там и там, люди считают себя лучшими на континенте. Я спокойно к этому отношусь. Я знаю парней из Teddy boys «Легии» и спартаковского Union. Футболку этой фирмы я одел, когда мы выиграли серебро в 2005, знаю, они хотели, чтобы именно я был в ней.

Но все-таки мне ближе то, что происходит на трибунах, а не около. Сейчас я, к сожалению, не выхожу на поле, а смотрю футбол с трибун. И поймал себя на мысли, что чаще обращаю внимание не на саму игру, а на то, что делают фанаты. Когда стоял в воротах, все мысли были только об игре, а сейчас появилась возможность увидеть, что происходит вне поля.

Я очень счастлив, что мне довелось играть в самых популярных клубах, с безумной поддержкой, с полными стадионами. Ведь я говорил и повторю сейчас, что играю для болельщиков. Разве что-нибудь сравнится с ощущением, когда выходишь на поле, а вокруг тысячи человек, забитые до отказа трибуны, и по коже бегут мурашки.....

SKA

90 LAT MISTRZEM POLSKI JEST LEGIA

...поют фанаты «Легии» перед каждым матчем. Этот лозунг звучит из уст Легионистов на протяжение уже многих лет, несмотря на то, что команда была чемпионом лишь 9 раз. Поводов тому несколько: каждый сезон «Легия» ведет борьбу за чемпионский титул, это самый популярный футбольный клуб в стране, и самый известный, из польских, за рубежом. Команда со знаменитой историей и традициями, которую можно только любить или ненавидеть. Ну а прежде всего, «Легия» – это любимый клуб польской столицы!

Город-Герой

В России о городах, переживших Великую Отечественную Войну, и противостоявших врагу, принято говорить: Город-Герой. Варшава вполне заслуженно могла получить такой же статус. Город, который пережил практически полное уничтожение, город, который жгли и грабили; город, в котором поляки ни один раз боролись за свободу, по-другому назвать нельзя. В 1944 году, когда советские войска освободили Варшаву от фашистов, более 85% города было уничтожено. Из 1,3 млн человек, живших в городе до начала войны, осталось только 170 тыс. Но Варшава выстояла, и сохранила свой статус столицы и главного населенного пункта Польшы. А одной из самых известных достопримечательностей двухмиллионного города является футбольный клуб «Легия» Варшава.

Несколько слов истории

История «Легии» началась во время 1-ой Мировой войны. Тогда-то среди солдатов Легионов Маршала Пилсутского, временно располагавшихся в районе Петрукува-Трибунальска, появилась идея создать солдатскую футбольную команду (называнную тогда «дружина Легионова). Позже военные действия перенесли создателей сегодняшней «Легии» в район Волыня(Украина). Там в 1916 году произошло первое собрание солдатов-спортсменов. Именно поэтому 1916 год является точкой отсчета истории клуба. Команда отличалась от других солдатских спортивных дружин, тем, что у нее была организованная структура и руководство. Осенью, военные действия переместились на запад, и команда вновь оказалась в Варшаве, теперь уже навсегда. Интересно, что среди основателей не было ни одного человека, рожденного в столице Польши. Название «Легия» в первый раз появилось в 1922 году, а в 1930 году команда обрела

Текст и фото: Krzysztof Wolski, www.legialive.pl

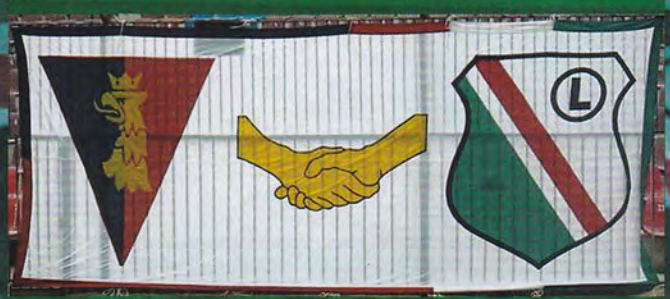
свой собственный дом – в 1930 году закончилось строительство стадиона имени Войска Польского, который до сих пор является домашней ареной для столичного клуба. Перед войной «Легия» не очень успешно выступала в польском чемпионате, а за три года до войны (сезоны 1937—39) играла во втором дивизионе. Лишь после окончания военных действий, в разоренном городе команду реанимировали, и с 1948 года под различными названиями «Легия» постоянно играет в чемпионате Польши. На основе сталинской реорганизации варшавский клуб попал под защиту Польской Армии. Он получил неограниченные организационно-финансовые возможности, но в тоже время и ярую ненависть других клубов, подобно тому, что было у ЦСКА в России. Только в конце 80-х, во время политических перемен, «Легия» освободилась от армейского статуса, превратившись в автономную организацию. Сейчас ее владельцем является холдинг ITI. Самых больших успехов клуб достиг в середине 50-х, в 60-е, 70-е, и 90-е годы. 9 чемпионских титулов, 12 кубков, 3 Суперкубка страны, а также Кубок Лиги – результаты говорят сами за себя.

На европейском уровне были полуфинал Кубка Европейских Чемпионов-69/70, полуфинал Кубка Кубков-90/91 и 1/4 Лиги Чемпионов 95/96 (тогда в группе «Легия» играла с московским «Спартаком»). Историю команды писали самые авторитетные футболисты и тренеры страны: Казимир Горски, Луцьян Брыхчи, Яцек Зелински, Казимир Дейна, портрет которого можно видеть в одной из самых известных фанатских акций.

Самый популярный клуб страны

«Легия» считается самым популярным клубом страны. Единственным соперником армейцев можно назвать «Видзев» из Лодза. Поклонников красно-зеленых можно найти в любом уголке страны, но больше всего их, конечно, в столице и ее окрестностях. Единственный соперник Легионистов в родном городе – «Полония» (одним из самых известных игроков этого клуба был Эммануэль Олисадебе, первый чернокожий футболист сборной Польши), фанаты которой как могут противостоят конкурентам, но силы слишком неравны. Существуют и другие столичные коллективы, играющие в разных дивизионах: Хутник, Олимпия, Тарговек Варшава, Свит, но все их болельщики главным клубом Варшавы считают именно Легию.

Обычное явление для главных команд страны – это фан-клубы. Самые популярные движи борются за влияние во всех районах страны. К востоку от Варшавы и до самой границы организованные болельщики Легионистов есть в Седлице, Соколове, Подлясках, Лукове и т.д. Самый большой фанклуб в этих местах, East Front 03 даже помогал



организовывать выездные хореографии против Гурника. Есть фан-клубы на юге и севере от столицы, а вот на западе приходится конкурировать с «Видзевом». Хотя и небезуспешно – даже в Лодзе есть организация армейских суппортеров.

Есть Легионисты и в Кракове, городе с двумя мощными командами. «Paka s Grody Kraka» выживают между «топоров» Вислы с Краковией и очень гордятся своим баннером. А вот у активного фан-клуба «Wild West» из другого района страны, похитили баннер фанаты клуба Медж Легница. В результате «Wild-West» прекратил свое существование.

Но даже в местах, где фан-клубов нет, есть люди, небезразличные к букве L, связанные дружбой с армейским клубом

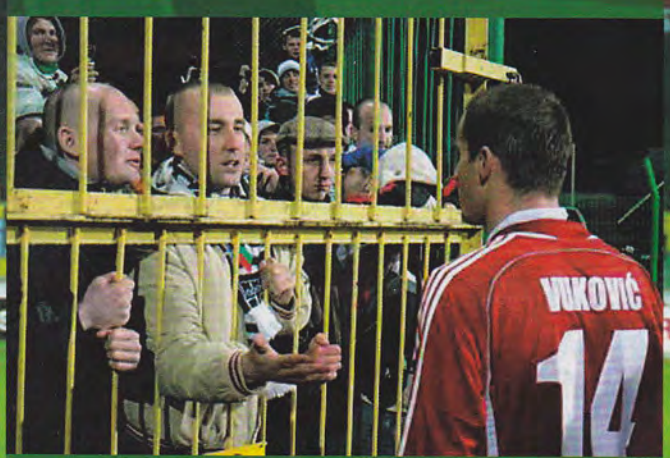
Друзья

Фанатские союзы в Польше являются сложной темой. Иногда трудно сориентироваться с кем, кто и когда дружит, а с кем дружба закончилась. Бывает так, что официально она есть, а фактически ее никто не поддерживает. Но есть один момент, который отличает Польшу от западных фанатов – это дружба всех болельщиков клуба, а не отдельных ультрас-групп или хулиганских банд. Правда, если хулиганы друг с другом поссорятся, так и у остальных болельщиков отношения заканчиваются

Официально у «Легии» существует дружба с фанатами польских клубов Погонь Щецин, Заглебие, Сосновец, Олимпия и Елблаг, а так же с зарубежными Ден Хааг и Ювентус Турин. Самая старая и многолетняя дружба с Заглебие и Щецином, выезд в который, для некоторых фанатов означает неделю вечеринок. Олимпию раньше считали фан-клубом «Легии», так как в Елблаге столичная команда очень популярна, но сейчас это уже официальная дружба именно между болельщиками 2-х клубов. Дружба фанатов в Польше – это вывешенный на стадионе баннер каждой из команд, исполнение их песен, выкрики названий клубов-друзей, поездки друг к другу на матчи... Контакты с голландским Ден Хааг появились в 90-х годах, во время фанатских футбольных турниров. Отношения вновь оживились во время матчей «Легии» в Кубке УЕФА, с одним из главных врагов Хаага – Утрехтом. Тогда хореография из плашек, сделанная в Варшаве, представляла двух фанатов, у одного был шарф Легии, у второго Ден Хааг. Самой последней, появилась дружба с итальянским Ювентусом, через контакты черно-белых с Ден Хааг. Представители итальянского клуба не один раз были в Варшаве на фанатских турнирах. Болельщики начали ездить друг к другу на матчи. В Турине появляются баннеры «Легии», а на стадионе Войска Польского баннеры Юве и их групп – Noi Soli и 06 Clan.

Проект нового стадиона

Схема нынешнего стадиона Легии



Враги

Но не только дружбой живет человек. К «Легии» это относится особо. На список врагов Легионистов не хватило бы целого журнала. Если посмотреть сайты любой группы вражеских команд, то у большинства на первом месте стоит именно «Легия» Варшава, а победа над столичной командой воспринимается почти как национальный праздник. Из самых больших соперников можно выделить Видзеве, Лехе, Висле, Полонии, Арке .

Фанатская жизнь

Фанатов «Легии» многими считают лучшими в Польше, благодаря их организации, идеям, деятельности и количеству. Варшавские болельщики не один раз показывали, что с их мнением надо считаться, а решения важные с точки зрения клуба всегда нужно обсуждать с ним.. Примером может служить протест 2005 года, против руководства и лично, тогдашнего председателя Петра Жиго, проводивших антифанатскую кампанию. Легионисты не приходили на трибуну вообще. Они поддерживали команду за воротами стадиона. Радовались голам, пели, жгли пиротехнику. А стадион пустовал. Тогда все закончилось компромиссом, но прошло 2 года и болельщики вновь вынуждены протестовать. Во время матча с Краковией целая трибуна самых активных болельщиков (так называемая Жилета) сидела и молчала. Руководство клуба запретило членам ультрас группы „Nieznani Sprawcy" посещать стадион, хотя с хулиганством, против которого боролись руководители, они не имели ничего общего... Всему виной стали известные события в Вильнюсе, когда около сотни фанатов «Легии» начали беспорядки с полицией во время матча с Ветрой в Кубке Интертото. В итоге «Легию» исключили из международных соревнований на два года, а руководство клуба начало свою известную борьбу с хулиганством.

Но вновь обратимся к ультрас и их акциям. Сейчас этой темой занимается в «Легии» вышеуказанная группа «NS». Они начали свою деятельность с сезона 2005/2006, подхватив знамя уже легендарной команды «Cyberfani», которая впервые показала всей фанатской Польше, как нужно делать хореографии. Они первые в стране начали делать различные акции, придумывая все новые идеи, вовлекая различные материалы. К самым успешным хорео «Киберфанов» относится перформанс в матчах с Валенсией (в кубке УЕФА сезона-01/02, когда на всю Жилету бумагой был выложен герб клуба), Полонией (01/02 герб Варшавы), Видзевом (02/03 «Witamy w piekle'), Лехом (02/03 впервые сделано хорео с использованием двухсторонних плашек), Вислой (02/03, в тринадцатую годовщину смерти Каземира Дейны изображен его портрет с дата-

ми рождения и смерти) и Полонией (04/05 одна из самых сложных хорео – с портретом мэра предвоенной Варшавы, фрагментом его речи и картой города в красно-зеленых цветах).

«Nieznani Sprawcy» частично состоят из бывших «Киберфанов», и частично из группы «Ultra Bounce», существующей с 2003г. У «Легии» были и другие группы, готовящие акции («Legijni Patrioci», «Arystokraci»), но они не играли такой важной роли. «NS» готовят сейчас практически все хорео, которое можно видеть на фото с матчей команды. Преемники «Cyberfani» отлично справляются со своей ролью, они делают оригинальные и очень качественные акции, как например Легиониста с фаейром (05/06 дерби столицы), «Riders on the Storm» (06/07 матч с Лехом) или большой баннер с орлом (Кубок УЕФА 06/07, матч с Аустрией Вена). Группа отвечает за пение и атмосферу на стадионе. Но полная независимость «NS» не нравится руководству, отсюда и желание контролировать действия ультрас. Клубные боссы хотят сделать атмосферу на стадионе Войска Польского сродни тем, что бывает на теннисных соревнованиях, совсем не понимая идеи и духf футбола. Это и есть причина проходящего ныне протеста.

Самые знаменитые хулиганские группировки «Легии» —«Teddy Boys'95» и «Turysci'97». Их баннеры всегда занимают почетное место в центральной части Жилеты. Знаменитая надпись на одном из них – «...наша жизнь, это не только фуТБол...».

Официальной и зарегистрированной организацией фанатов является Общество болельщиков «Легии» Варшава (SKLW).До этого сезона они занимались организацией выездов, производством атрибутики, иногда помогали фан-клубам купить билеты на матчи, организовывали выезда для инвалидов. После событий в Вильнюсе клуб разорвал договор с обществом, упрекая их в сотрудничестве с хулиганами. Будущее общества, как и действие остальных групп, находится под большим вопросом...

«Легия» ждет больших перемен. В этом году мэрия обещала начать перестраивать старый стадион, расширив его до 30 000 мест. К тому времени руководство обещает сделать команду, которая будет играть на европейском уровне, а фанатам придется поменять свои места, и наверное «Жилета» будет находиться за воротами. Если конечно компромисс с руководством будет найден, а мэрия сдержит свое слово. Впрочем, уже ни один раз поляки доказывали, что в трудный момент можно договориться друг с другом во имя одной цели, одно из которых они добились – Польша будет принимать ЕВРО-2012.

LUX MED
...miasto moje a w nim
COMPENSA
COMPENSA
MOŻESZ WIĘCEJ

SEAT

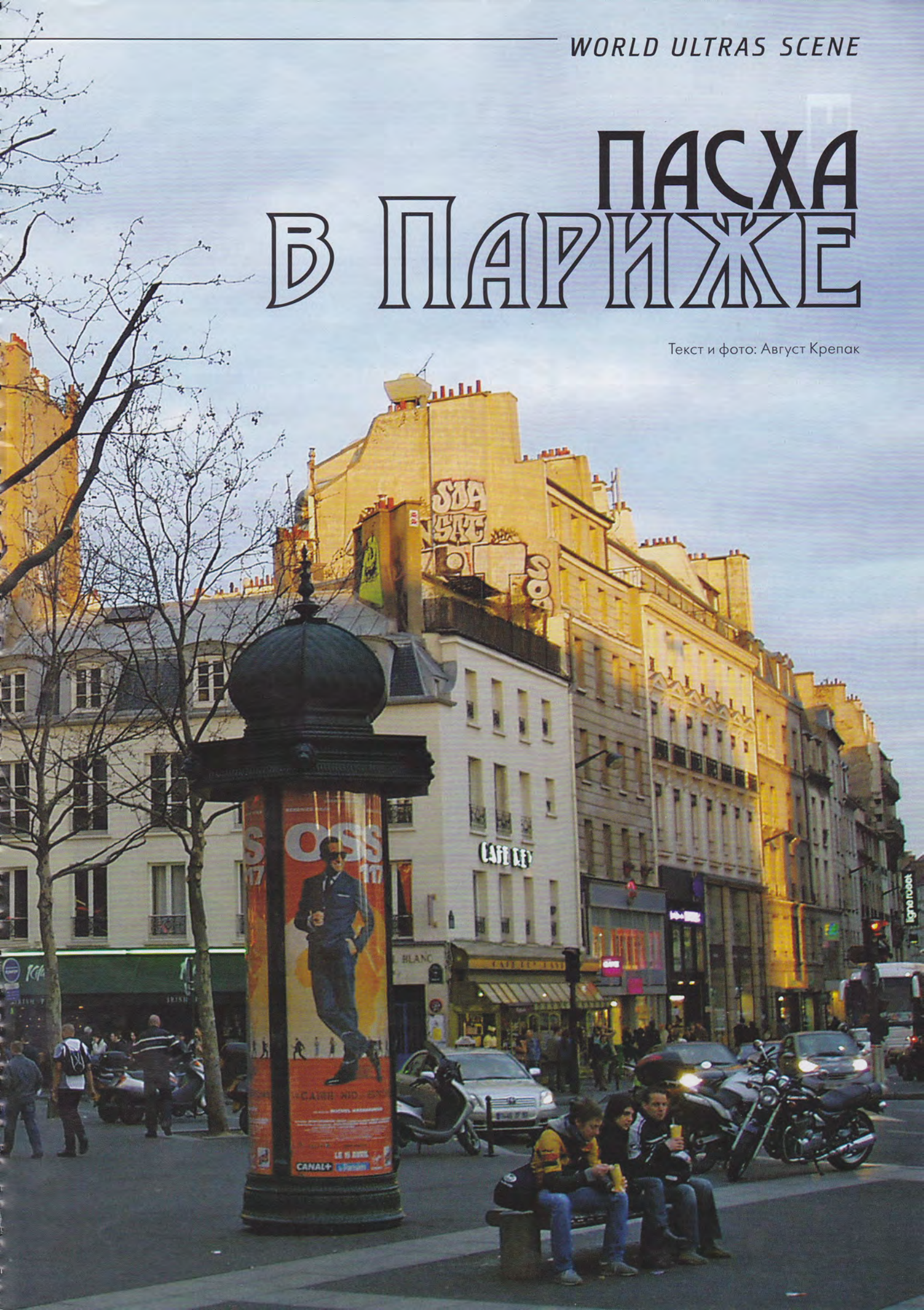
LEGIA
HORMANN
Bramy • Drzwi • Napędy

Chez Cédric

PIZZA
RESTAURANT HOTEL
PANINI CHAUD

ПАСХА В ПАРИЖЕ

Текст и фото: Август Крепак



Что такое Париж? Наверное, нет больше ни одного города на Земле, у которого было бы столько символов, столько героев, столько легенд и такой богатой истории, как у Парижа! Эйфелева башня отнимает лавры архитектурного символа города у Лувра и собора Нотр Дам, поколения великих философов, политиков, музыкантов и поэтов сменяют друг друга, сам город в 19 веке почти до неузнаваемости изменяет свой облик, но продолжает оставаться столицей красоты, искусства и высокой моды, на протяжении веков сюда стекаются представители всех видов искусства со всей Европы. В этом городе каждый найдет частичку своей души, «свой Париж». Это место разнообразия и бесконечных противоречий, здесь начиналась европейская демократия, а слово «республика» до сих пор рефреном звучит во всех предвыборных речах у всех без исключения политиков. И только одно в этом городе не имеет своей противоположности, но тоже является знаком своего города, иконой для парижан – футбольный клуб «Пари Сен-Жермен»! По необычайному стечению обстоятельств, до появления в 1970 году ПСЖ, у столицы Франции не было футбольного клуба, способного составлять конкуренцию ведущим клубам страны – Сент-Этьену, Марселю, Бордо и прочим. Пожалуй, это единственный подобный пример из стран «большой футбольной пятерки», когда долгое время в столице вообще не было серьезного профессионального клуба. ПСЖ появился на свет благодаря объединению двух маленьких полулюбительских клубов – «Пари» и «Сен-Жермен». Судьба будущего европейского гранда и клуба Джорджа Веа, Роналдиньо и Сергея Семака поначалу складывалась непросто, но потом он окончательно встал на ноги и с 1975 года больше никогда не покидал высший французский дивизион, выиграв два чемпионства, семь кубков Франции и один Кубок Обладателей Кубков. Впрочем, когда я решил впервые поехать во Францию, меня интересовала не спортивная история ПСЖ и, скорее, вообще не футбол. Меня притягивал сам город, атмосфера на стадионе Парк де Пренс и парижские болельщики – по моему мнению, одни из наиболее интересных и ярких в Европе. Любовь к своему клубу и к Парижу у них в крови, и одно с другим связано неразрывно.

Ещё несколько лет назад мы с друзьями стали интересоваться французской сценой ультрас, на первых порах составляя впечатление по видео и фото из интернета и европейских журналов, а чуть позже – по общению с ребятами из ультрас групп. Почти сразу мы узнали о группе AUTHENTIKS (по-русски мы называем их «Аутентикс», а сами французы – «Отонтик» с неизменным ударением на последний слог, перевести можно как «подлинные»). Наше внимание привлекала их неординарность и невероятная энергетика, которая отличала их от всего, что мы видели до сих пор! Группа с непередаваемым рвением поет каждую песню, а их соседи кажутся иногда вялыми наблюдателями, и это при том, что соседи эти – SUPRAS AUTEUIL («Супрас Отей» – без расшифровки во французском не обойтись))), одна из лучших ультрас групп Франции! AUTHENTIKS – молодые парни с безграничной энергией, им всего 5 лет, но они уже многого достигли, а главное – у них бесспорно есть своё лицо, это было видно даже до того, как появилась возможность посмотреть на них живьем.

Мне трудно было поверить, когда я, начав общаться с людьми из группы, обнаружил среди них русского! Его зовут Дмитрий, он родился в Париже, но его родители родом из России, из Петербурга, а сам он отлично говорит по-русски. Мы общались некоторое время по интернету, и через некоторое время я решил навестить его, а заодно и увидеть своими глазами французскую атмосферу на стадионе, Парк де Пренс, Париж и всё, с чего начинался этот рассказ. Мы посмотрели календарь и увидели, что до конца сезона 2006 остаётся всего одна игра, которая стоит того, чтобы ее посетить – ПСЖ – ЛИОН 16 апреля. Стало ясно, что для поездки в Париж мне придётся пожертвовать другой игрой: Милан – Интер 14 апреля. Но в Италии я уже был не раз, поэтому решил ехать во Францию. Через пару дней я заказал билеты на самолёт, а Дима пообещал мне билет на игру.

Время пролетело незаметно, и вот настало 14 апреля, день моего вылета. Худший день для путешествия трудно было придумать – в Норвегии, где я жил в то время, Пасху отмечают с таким размахом, что жизнь замораживается уже за несколько дней до самого праздника, а в уик-энд (я летел в пятницу) закрыто абсолютно всё! Время вылета в 7:30 утра, можно себе представить, что никакого транспорта в 5 часов на улицах не было. Каким-то чудом мне попалось такси, и я всё же добрался до скоростного поезда, идущего в аэропорт Осло. А в десятом часу утра я уже приземлился в маленьком аэропорту Бове в полутора часах езды от Парижа. Погода была отличная; здесь, в отличие от Норвегии, весна наступила уже давно...

Добравшись на автобусе из аэропорта до окраины города, я решил идти пешком к центру, ориентируясь только по Эйфелевой башне вдалеке. Пару раз сбившись с пути, я, наконец, добрался до набережной Сены и, перейдя на другую сторону по мосту, оказался в толпе туристов, со всех сторон обступивших башню и собирающихся подняться на её верхушку. Мы договорились с Димой, что встретимся у ресторана, где он работает – это в переулках неподалеку. Мы узнали друг друга издалека – есть всё же в футбольных болельщиках что-то особенное, что нельзя не заметить. Встретившись, мы направились к метро, а все разговоры с первой же минуты завертелись вокруг футбола – французского, российского (за которым он пристально следит), сборных и т.д. На мои теплые слова в адрес Тьерри Анри он скептически поморщился – «Мы его ненавидим, спроси у любого в Париже!», а на вопрос, в чём причина, он ответил вполне по-французски – «Ну разве можно так холодно реагировать на забитые голы? Этот пижон всех уже раздражает!». От одного форварда мы перешли к другому – Дима поделился воспоминаниями о поездке в Лондон на игру Лиги Чемпионов ПСЖ – Челси в 2004 году (тогда оба клуба были соперниками ЦСКА в группе). Болельщиков ПСЖ посадили в первых рядах – у самой кромки поля, а запасные футболисты «аристократов» разминались в полуметре от них, и можно себе вообразить, какими лестными эпитетами награждали парижане Дидье Дрогба, игравшего до этого за Марсель – их вечного врага!

Мы вышли на станции «Бастилия» – на площади, где когда-то находилась знаменитая тюрьма; в переулке у Димы маленькая студия (крошечное помещение, в котором умещается ванная, кухня и единственная комната), там я и поселился на ближайшую неделю. Дима скоро снова уехал в свой ресторанчик (у них нечеловеческое расписание работы – с 9 утра до 3 часов дня, а затем с 6 вечера до 12 ночи!), а я пошел гулять по городу. Париж.....

Была такая старая шутка – «Чем отличается мужчина от Парижа? Париж всегда Париж!» Это на самом деле так – он всегда Париж, даже когда видишь его впервые, но понимаешь, что любил этот город уже задолго до первой встречи. Ещё не увидев и сотой его части, но уже соглашаясь с тысячами восторженных отзывов об этом городе.... Начинало темнеть. На улицах зажигались огни, город преображался, становился всё более утончённым, по улицам разносился невыносимо притягательный запах маленьких ресторанчиков, издалека доносилась музыка, а французская речь смешалась со звоном бокалов в кафе вдоль тротуаров...

Но, но, но.... Даже от такой прогулки что-то может отвлечь, и это, конечно, футбол! Милан – Интер, такое событие про-

пускать нельзя ни в одном городе мира. Кому интересны детали этого противостояния, могут открыть предыдущий номер "Ultras life" – там этому посвящён отдельный рассказ, стоит только сказать, что на этот раз интеристы в качестве протеста против бесконечных ничьих и серой игры команды оставили свою курву пустой, вывесив на ней баннер такого содержания – «Нас здесь нет сейчас, а вас здесь не было весь год!». Учитывая статус игры, пустая курва Норд это нечто невообразимое! Но вернемся во Францию...

Теперь Париж ночной. Иногда мне становится жаль, что у меня с собой фотоаппарат – на каждом углу хочется остановиться, сделать пару кадров, не упустить ни одного вида, в результате не удаётся пройти и ста метров, ни разу не остановившись...

Возвращаясь около часу ночи домой, на площади Бастилии я встретил Эрика Кантона с девушкой. Его сразу заметили и стали подходить за автографами, а он не только не постарался как можно скорее скрыться, но напротив – остановился и стал общаться с ночными прохожими, отвечал на их вопросы, сам их о чем-то спрашивал...

Лечь спать не удалось – к Диме зашли друзья из AUTHENTIKS, мы пошли в кафе неподалёку и сидели там до четырёх. Говорили только о футболе, о ПСЖ, их группе, заканчивающемся сезоне. Я узнал, что AUTHENTIKS располагаются рядом с трибуной AUTEUIL (Отей), это курва, которая, в отличие от Италии, вместо названия по расположению (Sud или Nord) имеет название по части города; одна трибуна (AUTEUIL) по бульвару Отей (или еще чему-то с таким названием), а другая (BOULOGNE) – по району Булонь. Если проводить аналогии с Лужниками, то там трибуны могли бы назвать «Университетская», «Новодевичья» и т.д. Главные группы ультрас PSG для названия выбрали свою принадлежность к трибуне – BOULOGNE BOYS и SUPRAS AUTEUIL. Слово Supras – это микс слов Supra (выше – фр.) и Ultras. Первыми появились BOULOGNE BOYS – в 1985 году, тогда трибуна Auteuil была ещё гостевым сектором, и трибуна с ультрас была всего одна. Время шло, ультрас становилось все больше, а вместе с численностью росло и количество разногласий, в первую очередь из-за крайне правой политической ориентации группы BOULOGNE BOYS. На трибунах (как и во всём Париже) становилось всё больше темнокожих болельщиков. Наконец, трибуна Auteuil была отдана в распоряжение новых групп ультрас и PSG получил мощную двухстороннюю поддержку, похвастаться которой могут лишь немногие клубы в Европе. Нечто подобное было когда-то в Турине у Ювентуса, пока хозяева клуба не затеяли международный проект, вытеснив всех ультрас на curva Sud, и предоставив северную трибуну болельщикам из иностранных фан-клубов. С одной трибуны в Париже практически не слышно другую (для этого нужно, чтобы одна из трибун замолчала, а это совершенно невозможно!), поэтому каждая сторона делает своё дело, поют свои песни, делают собственные, не связанные друг с другом, хореографии. Интересная специфическая для Парижа деталь – часто хореографии бывают не общими для трибуны, а собственными для групп. Это черта говорит о независимости, об их стремлении к самостоятельному выражению мыслей, позиций, требований. Картина бывает немного хаотичной, но очень красочной! Мало в какой стране можно увидеть такое буйство красок, флагов и фаеров в начале матча, разве что, пожалуй, в Италии.... В сезоне 2005-2006 разгорелся конфликт между группами с противоположных трибун – правыми BOULOGNE BOYS и группой TIGRIS MYSTICS, среди которых много арабов и негров (группа располагается на нижнем ярусе трибуны Auteuil). Выездные матчи часто заканчиваются массовыми драками, в которые даже жандармерия не решается вмешиваться. Видимо, чаша весов склоняется в пользу BOYS – в последнее время баннер TIGRIS исчез со стадиона, группа прекратила всяческую поддержку, нет больше ни хореографий, ни песен. Считается, что группа продолжает существовать, но, не исключено, что теперь они из ультрас превратятся в casuals, чтобы сосредоточиться на драках с... BOYS. И здесь аналогия с Ювентусом – в 2005 году столкнулись интересы групп FIGHTERS и DRUGHI, в результате которого баннеры «бойцов» исчезли со стадиона, как и сама группа. Но это уже другая история, о ней пойдёт речь в рассказе про матч Милан – Ювентус сезона 2005, в котором определялся чемпион Италии...

Гости, приезжающие в Париж, теперь занимают всего один сектор – верхний и нижний ярус – полностью огороженный со всех сторон и имеющий даже навес (не хватает только рва с водой и крокодилами!). Но всё это меры вынужденные – гостям во французской столице достаётся немало! Если в Милане на матче Интера с верхнего яруса был сброшен скутер, то парижане однажды едва не сбросили палатку с едой – это был бы рекорд, но его не дали установить полицейские.

Следующий день начался для нас в то время, когда нормальные люди уже возвращаются домой с работы... Мы бродили по городу, говорили о футболе, о том, что происходило в последнее время в Европе.... Всех сейчас интересует, что же произошло на самом деле с FOSSA DEI LEONI – символом миланских ультрас, одной из старейших групп в Италии. Мог ли конфликт с ультрас Ювентуса стать причиной распада такой мощной организации? Версия моего французского друга такова – после осеннего матча Милан – Ювентус ребята из FOSSA каким-то образом завладели флагами (или баннерами, или ещё чем – значения не имеет) DRUGHI, после чего, вопреки неписаным законам, выставили их напоказ во время следующего матча. Один из лидеров FOSSA был несколькими днями позже атакован людьми из DRUGHI. Они забрали у него баннер FOSSA DEI LEONI, а тот заявил об инциденте в полицию, что уже вообще ни в какие рамки не укладывается. Потом произошёл обмен, но группа в результате этого инцидента раскололась и прекратила своё существование. Неужели кто-то верит в такую версию? В качестве причины распада мощнейшей и самой авторитетной группы ультрас в Европе это звучит просто смешно! Некоторые во Франции говорят ещё о том, что в последнее время очень осложнились отношения между молодыми членами FOSSA и теми, кто был у истоков группы, и в это уже верится больше – тем, кто приходит в группу по 18-20 лет, а основателям – за 50, это похоже на проблему отцов и детей. К слову, 3 недели спустя, находясь в Милане, я говорил на тему распада FOSSA DEI LEONI со своими друзьями – болельщиками Милана и Интера, и от них я услышал ещё одну (типично итальянскую!) версию; об этом – в следующем рассказе.

Вечером мы собрались дома у одного из лидеров AUTHENTIKS, неподалёку от Монмартра, смотрели их видео прошлых сезонов. Ребята рассказывали о своей акции протеста против главы службы охраны ПСЖ Жан-Пьера Ларю, который начал закручивать гайки на стадионе, не давая группам ультрас делать своё дело. Эта история прогремела на всю Францию. В результате команда на несколько месяцев (с декабря 2004 по апрель 2005) лишилась поддержки, группы не вывешивали баннеры, ничего не пели и скандировали только лозунги против начальника охраны, и в результате добились своего – он был уволен. Это была настоящая победа ультрас ПСЖ! Всю ночь парни играли в футбол на Playstation и рассказывали одну интересную историю за другой. Дома мы были когда уже светало. Нужно было как следует выспаться перед футболом...

Мы встали, когда уже нужно было двигаться на стадион. Встретились с одним из друзей Димы и пошли перекусить в

мое любимое кафе на улице Монторге, там делают лучшие блины и вафли в городе! Дима рассказывал, как однажды полиция устроила показательный процесс против ультрас, посадив на скамью подсудимых одного из AUTHENTIKS за использование пиротехники на стадионе. В зале суда собралась половина трибуны Auteuil, атмосфера была накаленная! Во время речи судьи Дима вскочил и на весь зал закричал –«Да что вы ее слушаете, она же не понимает, что несет!». По французскому закону за такую «шалость» он вполне мог и сам угодить за решетку, но для него все обошлось, в отличие от его друга, которому дали год условно без права посещения стадиона. Это итальянская модель с их вечными Diffidati, которые по всей стране толпами ходят по воскресеньям расписываться в полицейский участок во время футбола, а на самом деле всеми правдами и неправдами проникают на стадионы.

Чем ближе мы были к стадиону, тем больше людей в шарфах нам встречалось, но сам стадион за два часа до матча был еще закрыт. Мне вспомнилась Curva sud, забитая до отказа за 3 часа до игры...

Пропускная система в Париже отличается от нашей; даже имея абонемент, человек все равно получает билет на свое место в специальной кассе. Пока мы стояли в очереди, я лишний раз убедился в знаменитой французской вежливости – ни один болельщик, получив билет, не прошел молча через турникет, а непременно благодарил девушку в кассе и стюарда на контроле.

Все стены перед входом на сектор AUTHENTIKS расписаны граффити с самыми разными сюжетами, иногда вообще не футбольными. По внешему виду это напоминало неблагополучные районы Бруклина и здорово создавало атмосферу! Рядом со входом стоял столик с атрибутикой группы, такие мы уже видели в Италии. Здесь были шарфы, стикеры, футболки, зажигалки, кружки, dvd и много других мелочей. Я закупил всего понемногу (а что-то получил в подарок), но кроме материалов AUTHENTIKS мне хотелось увезти с собой из Парижа атрибутику и других групп. Друзей из BOULOGNE BOYS у Димы не было, пришлось находить выходы на людей с трибуны Auteuil. Через несколько минут пришел человек с двойным dvd SUPRAS. Кстати, самим попасть на Auteuil без билета практически невозможно – трибуна огорожена металлическим забором с зубцами. Интересно, кого от кого здесь оберегают!

Я расположился на большом табло, с которого открывался хороший вид на сектор ATKS и всю трибуну Auteuil; в мои планы входила съемка видео о группе, и лучшего места для этого было не найти.

Запоминающимся было появление на стадионе болельщиков из Лиона! Они приехали минут за 15 до матча и буквально выбежали на свой сектор, победно вскидывая руки и размахивая флагами. Об очередном чемпионстве Лиона стало известно еще вчера, когда их главный конкурент потерял очки в своем матче. Теперь они не упускали случая покуражиться перед парижанами, не обращая никакого внимания на их негодующий свист и улюлюканье.

Все было готово к матчу, игра началась. Стадион к этому времени уже забился под завязку и с воодушевлением погнал свою команду вперед. Я обратил внимание на характер песен – почти все они боевые, ритмичные и быстрые. Медленных и распевных почти нет, и это скорее минус – при потрясающей акустике Парк де Пренс такие вещи звучат впечатляюще! Трибуна Auteuil сегодня не блещет самоотдачей, зато ATKS выступают со всей мощью. Они часто продолжают петь даже когда все вокруг уже молчат. Вдруг прямо посреди группы вспыхивает потасовка – песня со слэмом кому-то пришлась не по душе, начались разборки. Потом в дело вмешиваются лидеры группы, все переносится за сектор. Как рассказали мне позже, это была уникальная ситуация для ATKS, обычно у них на секторе все очень спокойно.

Несколько раз за игру трибуны BOULOGNE и AUTEUIL делали перекличку. Несмотря на все существующие разногласия, я не заметил тех, кто эту перекличку игнорировал – на некоторое время суппорт на стадионе стал общим. В остальное время каждая трибуна пела свои песни, даже не стараясь прислушиваться к противоположной. Никакого хаоса не было, а отголоски песен с BOULOGNE доносились только тогда, когда замолкали на AUTEUIL. Получалось, что одновременно на стадионе было три независимые движущие силы в суппорте – лионцы и обе парижские трибуны. Мне оставалось только пожалеть, что я попал на уже мало что решающую игру, а не на супер дерби с Марселем или тем же Лионом посреди сезона, когда атмосфера была бы наэлектризована по максимуму.

На секторе AUTHENTIKS невообразимая давка! Иногда кажется, что здесь одновременно находится раза в три больше людей, чем может вместить сектор. Пробраться по ряду на другую сторону почти невозможно, такого я даже в Милане не видел. В толпе из всех лиц очень выделялось одно – двухметровый темнокожий гигант, довольно спокойно реагировавший на все происходящее. В перерыве я заметил, что к нему многие подходят за автографом; оказалось, что это знаменитый Паскаль Женти – олимпийский чемпион то ли по кикбоксингу, то ли по таэквондо. Присутствие такого человека на секторе, конечно, большая честь для группы, ведь он выбрал именно это место, а не ложу VIP, куда он без труда мог бы достать билет. Сразу промелькнула мысль, что было бы с участниками драки, прими он в ней участие))

После игры мне удалось пообщаться с одним из лидеров AUTHENTIKS – вице-президентом группы Антуаном, вот несколько фрагментов из нашего интервью:

Ultras life: – сколько человек насчитывает AUTHENTIKS на сегодняшний день и сколько членов было в группе в предыдущие сезоны?

Антуан: – в первом сезоне в группе было около 60 человек, во втором 120, в третьем 190, а в этом более 250. В среднем в год приходит чуть больше 50 человек, и скоро мы будем специально ограничивать количество новичков, чтобы группа не разрослась до такого количества, когда ей трудно будет управлять.

Ultras life: – как поддерживается дисциплина в группе? Каким способом до людей доносится информация? Требуете ли вы от людей особой самоотдачи?

Антуан: – все наши правила носят рекомендательный характер; все люди в группе вменяемые, нам, как правило, не приходится прибегать к радикальным мерам, хотя бывают и исключения. Информация по выездам, новым песням, атрибутике и т.д. передается с помощью интернета и листовок на секторе. С самоотдачей проблем не бывает – к нам приходят люди, которые готовы оставлять все свои силы для поддержки любимой команды и своего города. Они искренне любят Париж и PSG, и нам не приходится искать дополнительную мотивацию (услышав эти слова, я вспомнил надпись над входом на сектор ATKS – «Кто не поет, тот не заходит!»)

Ultras life: – какие у вас отношения с вашими соседями – группой SUPRAS AUTEUIL? Бывают ли разногласия или конфликты?

Антуан: – отношения очень хорошие, мы же делаем общее дело! Стараемся помогать им т.к. они все же более старая, более многочисленная и авторитетная группа. Цель создания AUTHENTIKS была в продолжении трибуны AUTEUIL, увеличении количества секторов ультрас (напомним, что ATKS формально находится на центральной трибуне – прим.ред.).

Мы никогда не планировали перебираться со временем на курву, напротив, мы хотим расширить ее влияние дальше по секторам. Все песни начинают на курве (или на вираже, как называют трибуну за воротами во Франции), а AUTHENTIKS их подхватывает. Все песни на трибуне AUTHEUIL – общие, исполняются всеми группами. В отличие от BOULOGNE – на AUTEUIL никогда не поют фашистских и расистских песен.

Ultras life: – в таком случае расскажи в двух словах о вашей позиции по этому вопросу. Что думаете вы и люди из других групп на трибуне AUTEUIL.

Антуан: – ты сам видишь, у нас в группе полный интернационал – французы, арабы, негры, китайцы. Даже русские есть (Антуан с улыбкой кивнул в сторону Димы). В такой ситуации любые националистические и расистские идеи невозможны, это все понимают и в ATKS и в SUPRAS, среди которых тоже много темнокожих.

Ultras life: – есть ли в группе определенная политическая направленность?

Антуан: – нет, мы абсолютно аполитичны, даже не говорим на эту тему на трибуне. Это позиция именно AUTHENTIKS, в других группах ситуация может быть другой. BOULOGNE считают правой группой, хотя, если сравнивать с Италией, во Франции нет такого влияния политических взглядов на курве.

Ultras life: – каков средний возраст членов группы?

Антуан: – 18-20 лет. Есть и намного моложе, а есть и старше. Средний возраст «дирекции» группы около 25 лет. В нее входят пять человек, каждый из которых занимается своим направлением дел – контакты с клубом, организация суппорта на матчах, выезды, атрибутика и т.д.

Ultras life: – бывают ли у группы столкновения с полицией или с другими болельщиками?

Антуан: – AUTHENTIKS никогда не участвует в драках. Но если потребуется, парни из группы смогут за себя постоять.

Ultras life: – у группы есть враги и друзья?

Антуан: – когда-то YANKEE из Марселя были врагами. В те времена визит к ним в гости обычно заканчивался разбитыми стеклами в автобусе и массой мелких конфликтов в городе. Сейчас этой вражды у группы уже нет, но отношения между болельщиками двух клубов по-прежнему очень напряженные. Друзья – группа WILD HORNETS (Кельн), у которых дружеские отношения с SUPRAS. Группы ездят друг к другу в гости, играют вместе в футбол.

Ultras life: – есть ли у PSG песни, которые придумали ATKS?

Антуан: – свою песню внедрить очень сложно. Есть одна вещь, которую придумала группа – движения, обнявшись, под песню "Pada-padam" Эдит Пиаф.

Ultras life: – кто в Европе оказывает на вас наибольшее влияние?

Антуан: – В первую очередь это Италия, Милан. FOSSA DEI LEONI были и остаются авторитетом, несмотря на прекращение своей деятельности. Мы часто ездим в Италию на матчи чемпионата, там всегда есть на что посмотреть.

Ultras life: – как у вас обстоят дела с атрибутикой?

Антуан: – продажа атрибутики для нас один из главных видов дохода. Все материалы мы делаем в Италии и во Франции. Стараемся постоянно обновлять линейку товаров, делая ограниченные партии. В группе есть человек, который специально работает с атрибутикой.

Ultras life: – есть ли в группе именные членские карточки, как это часто бывает в Италии?

Антуан: – да, такая карточка есть у каждого члена группы, она дает скидку на выезды и покупку нашей атрибутики.

Ultras life: – вы организуете свои выезды или ездите с другими группами?

Антуан: – почти всегда, если это возможно, AUTHENTIKS делает свои выезды. Это также источник дохода для нас – мы получаем по 10-15 евро с каждого места. Мы заказываем отдельный автобус (в очень редких случаях – два автобуса), делаем остановки в пути, устраиваем пикники с барбекю, весело проводим время! Выезды с группой всегда дешевые и выгодные для членов группы. В случаях, когда мы едем в неспокойный город, в пригороде нас встречает полицейская машина и конвоирует до самого стадиона.

Ultras life: – как чувствуют себя в группе новички? Насколько им легко вжиться в группу, стать в ней «своими»?

Антуан: – есть небольшое объединение внутри группы – "Biberon" (можно перевести как «сосунки»), они втягивают людей в атмосферу внутри группы, у них есть даже некоторая самостоятельность – свой форум, своя футбольная команда. (По последней информации от Димы, который был одним из лидеров «бибронов», этого объединения больше нет – прим.ред.)

Ultras life: – есть ли еще какие-то источники финансирования группы, кроме продажи атрибутики и организации выездов?

Антуан: – каждый год клуб предлагает всем группам по 1000 евро на их развитие, но никто этих денег не берет. В отличие от Италии, где некоторые группы слишком тесно контактируют с клубом, во Франции для групп ультрас особенно важна независимость, в том числе финансовая. Каждый член ATKS платит 15 евро в год, больше никаких взносов нет. Все деньги группа зарабатывает самостоятельно, никаких поступлений со стороны нет.

Ultras life: – где хранятся все материалы группы – атрибутика, большие флаги, растяжки, барабаны?

Антуан: – у нас есть небольшое помещение рядом с нашим сектором. Приходится забивать его под завязку, чтобы поместилось все, что нам нужно на секторе.

Наш футбольный вечер продолжился в одном из кафе неподалеку. Парижане просто поражают меня своей бесконечной любовью к фаст-фуду! При таком разнообразии традиционной французской кухни, они с удовольствием идут есть сэндвичи и кебабы. Из одного кафе мы перебрались в другое, где собираются после матчей парни из ATKS, в основном «биброны». До поздней ночи мы обсуждали игру, смотрели фрагменты отснятого мной видео, и все это было перемешано бесконечными шутками и подколами друг над другом – это уже стиль жизни для AUTHENTIKS...

Чем больше я общаюсь с ребятами из группы, тем больше понимаю, что одной поездки в Париж недостаточно, чтобы составить мнение об ATKS, их отношении к футболу и французской сцене ультрас. Важнее какого-то общего вывода, то впечатление, которое производит страна, их культура и люди. Все это находит отражение на секторе стадиона; каждая песня пропитана духом Франции, их историей, их идеями. Даже сейчас Великая французская революция отголосками доносится до наших дней, и на стадионах это особенно чувствуется. Страна, которая на протяжении веков во многом была первой, где зрели великие мысли, в корне изменившие историю Европы и всего человечества, не может быть неинтересной в ультрас культуре, которая, как лакмусовая бумажка, показывает настроения в массах и уровень общественного сознания. Здесь, во Франции, на стадионах еще есть то «коллективное сознание», которое делает ультрас культуру подлинной (или «аутентичной», отдавая должное AUTHENTIKS). И я уже знаю, какой будет моя следующая цель во Франции – матч ПСЖ – Марсель, о котором ходят легенды, и которого оба города ждут месяцами. А пока – au revoir Paris, мы скоро увидимся снова!

WORLD ULTRAS SCENE

PSG

ВСЕ КРАСКИ

Здравствуйте уважаемые любители перформанса и хореографий. Сегодня речь пойдет о красках. О тех самых, которыми дышат рембранты и пикассо из разных ультрас групп, создавая очередной незабвенный шедевр . Так как искусство у нас,по большей части, масштабное, гуашь с маслом идут мимо обзора, в котором сегодня 2 основных разновидности красок для рисования баннеров и полотен: на жидкой основе и в аэрозольном баллончике.

Начнем с водоэмульсионных и нитро красок, живущих в пластиковых и жестяных банках на прилавках хозмагов и строительных рынков. Обширная площадь закраски или большая надпись – вот для чего обычно их используют. Главные плюсы– доступность и небольшая цена, а если применять валик, то и меньшее время покраски, по сравнению с баллончиками.

Минусы – длительное время высыхания, сильная пропитка ткани, которая может просто приклеиться к полу, если что-нибудь не подложить, относительно небольшая палитра цветов, необходимость покупки вспомогательных предметов: валиков, кистей, емкостей для краски, ацетона для разбавки, что достаточно повышает финансовые затраты. Ну и наконец риск, после покраски, внешне стать похожими на настоящих маляров. Так новое поло или джинсы лучше оставить для других дел, и одеть что-нибудь не особо дорогое и нужное.

Краска водоэмульсионная. Состав краски – мельчайшие частицы полимеров, находящиеся в воде во взвешенном состоянии. После нанесения «эмульсионки» на поверхность происходит испарение воды, а полимерная пленка отвердевает. Поэтому при покраске, добавляют некоторое количество воды (указывается на банке). Если нужен цвет, отличный от белого, используют колирующие пасты разных цветов. Минус в том, что цвет может получиться намного отличный от ожидаемого, поэтому добавлять пасты надо в пропорции, указанной на этикетке. «Водоэмульсионка» хорошо смывается с рук, одежды и «окружающей среды», но и сам баннер, попав под воду, может здорово потечь, попав под дождь. А высохнув, краска трескается и сыпется, сильно обедняя рисунок, особенно

если холстом служит атлас или подкладочная ткань.

Расход краски 1 кг / 10-12 м². Цена: от 20 руб/кг

Краска акриловая. Разновидность «водоэмульсионки», с добавлением частиц акрила. Благодаря им, краска лучше держится на разных тканях, а поверхность выглядит более ровной и однородной.

Расход краски 1 кг / 8-10 м². Цена: от 30 руб/кг

Нитро-эмаль. Перефразируя известную русскую поговорку, на уровне поэзии начальной школы, можно смело сказать: «Что написано нитро-эмалью, не вырубишь и топором» . Краска неподвластная воде и другим внешним факторам, вгрызается в любую ткань, пропитывая ее насквозь. Правда высохнув, может немного потрескаться и осыпаться, но не так глобально, как водоэмульсионная сестра . Применяется для рисования текстов, контуров, силуэтов одного цвета. Во время использования нитро-краску, немного разбавляют ацетоном. В нем же лучше хранить кисти и валики, после работы, иначе они безвозвратно будут утеряны для ультрас-производства!

Расход краски 1 кг / 10 м². Цена: от 30 руб/кг

Во второй части нашей оперы, обратимся к баллончикам, пожалуй, самому популярному средству, для письменного выражения мыслей и чувств фанатов всех команд. Краска из баллонов быстро высыхает, не так сильно пачкает окружающих, если делать все на открытом пространстве, имеет большую палитру цветов. В минусы можно записать достаточно высокую стоимость, часто проблемы с наличием нужных цветов, сложность работы в закрытых помещениях, при большой площади рисунка, необходимость хотя бы минимальных навыков работы с баллонами у рисующих. Растяжки и текстовые линии, удобнее будет рисовать, повесив ткань на вертикальную поверхность. Рекомендуется использовать респираторы, особенно в закрытых помещениях, иначе можно приобрести кучу проблем с легкими.

Мы взяли 5 основных марок баллончиков, доступных на территории России, и провели небольшой тест на удобство, надежность и объем закрашиваемой поверхности. Ниже небольшое резюме по каждой марке.

Touch-n-tone – краска, встречающаяся в основном на рынках и в строительных магазинах. Ее можно назвать гадким утенком среди своих собратьев. Имеет блеклые цвета и тонкие линию от струи, размеры которой невозможно поменять, т.к. другие кэпы не подходят. Имеет небольшой выбор оттенков и сильно впитывается в ткань. Главный, и пожалуй, единственный плюс – доступность!

Площадь закрашиваемой поверхности с 1 баллона – 4.8 м². Цена: от 100 руб.

ABRO – недорогая краска с небольшой палитрой цветов; идеально подходит для одноразовых баннеров. При горизонтальном рисовании может выдавать прерывистую струю, а при смене «родного» кэпа на другой, может очень подтекать, испортив одежду и настроение. Цвет при высыхании немного тускнеет. Значительная часть баллонов умирает еще до полного опустошения. Плюсы: доступность – практически в любом автомагазине.

Площадь закрашиваемой поверхности с 1 баллона – 3.4 м². Цена: от 50 руб.

Sabotage – та же ABRO с «продвинутым» дизайном (на этикетке баллона есть тэги всех известных российских райтеров) и измененной технологией кэпа : вместо привычного «папы» тут стоит «мама». Это стало существенным минусом: сильно затруднена покраска больших площадей, так как в России кэпов такого вида , но с другой шириной струи не найти, а рисовать 1,5 см струи полотно 20х20 очень проблематично. К тому же от формы кэпа сильно устает палец. Плюс один – стоимость!

Площадь закрашиваемой поверхности с 1 баллона – 3.6 м². Цена: от 50 руб.

Montana – известный брэнд, популярный среди графитчиков. Очень большой выбор цветов, достаточно ярких и сочных на любой поверхности. Баллоны не текут и живут до самого конца Есть возможность менять кэпы. Существуют несколько серий Montana, различные по объему и цветовой гамме: Black, Gold, Platinum, XLarge, Spider, и т.д. К минусам краски можно отнести проблемы с наличием многих цветов и оттенков, небольшое количество мест продажи, высокую розничную цену.

Площадь закрашиваемой поверхности с 1 стандартного баллона – 7.8 м². Цена: от 102 руб.

Molotow(Belton) – единственный производитель, который использует натуральный цвет краски на крышке баллона, что позволяет максимально точно сделать свой выбор. Качественная краска без брака и подтеков, наряду с Montana популярна среди райтеров. Большой выбор цветов и серий кэнов (баллонов): Molotow Premium, Premium Plus, Burner, Covers-All, XXL-Classic. Минусы те же, что и у предыдущей марки – еще более высокая цена, и проблемы с наличием цветов.

Площадь закрашиваемой поверхности с 1 стандартного баллона – м². Цена: от 130 руб.

ХОЗЯЙКЕ НА ЗАМЕТКУ:

Кэп- это насадка на баллон для распыления краски. От кэпа зависит толщина струи. Меняя кэпы можно значительно облегчить работу – одни пригодятся для тонких линий, другие помогут быстро закрасить большую поверхность.

Вот несколько разновидностей кэпов:

Skinny (обычно идет в продаже с кэнами Montana) ширина линии 1-4 см. подходит для прорисовки мелких деталей на полотне и обводки шрифтов.

Soft – средний кэп для различных работ. Ширина линии 4,5 см

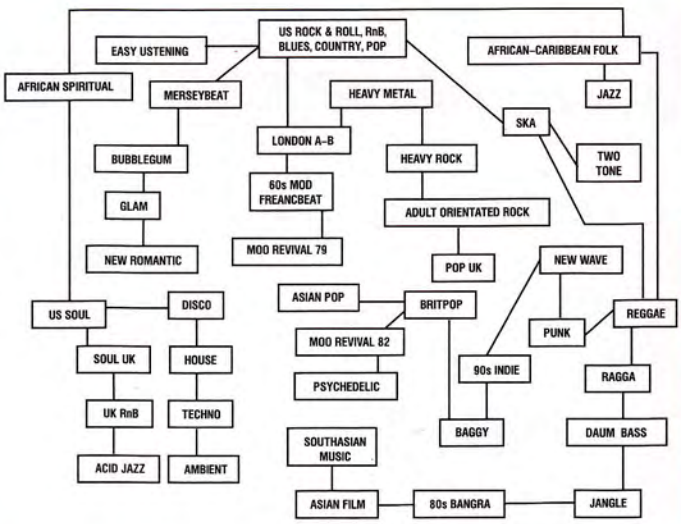
Fatcap Rosa – ширина линии 12 см, используется для заливки обширных площадей, отрисовки крупных деталей и обводки больших шрифтов.

Ultra Fatcap – кэп с самой широкой линией распыления – до 20 см. Для заливки огромных площадей.

Стоимость кэпа – 10-15 рублей.

БРИТПОП: FOR LADS & MODS

В Европе существует более сорока стран, но вряд ли хоть одна из них может сравниться с Великобританией по своему вкладу в современную музыку. Туманный Альбион создает не то что новых звезд – это место, где вызревают целые стили и музыкальные направления. Об одном из них, даже в своем названии несущем причастность к Британии, и десяток лет назад являвшимся главной строкой английского музыкального экспорта, хотелось бы сегодня вспомнить.



Ответ Америке

Британ появился на свет не столько благодаря чему-то, сколько вопреки. В 1991 году на западном побережье Америки растрепанный парень в клетчатой рубахе Курт Кобейн спел «Smells Like Teen Spirit», и критики в один голос сказали, что этот стиль зовется грандж и отныне он считается самым передовым направлением современной музыки. Грандж прошел по планете триумфальным маршем, и даже в далекой России заборы и стены как по команде покрылись надписями «Nirvana».

Нельзя сказать, чтобы в британской музыке тех дней вообще не было свежих идей. Расцветала клубная культура, был acid-house, популярность которого подпитывалась популярностью экстази. Но вот независимая гитарная сцена, называя вещи своими именами, сосала у американцев. И так уж вышло, что именно британ стал знаменем односторонней войны, которую англичане объявили всему американскому, отыскав модные тенденции в собственной же истории.

Сам термин «британ» возник еще в конце 80-х в журнале Sounds. Он понадобился газетчикам, чтобы описать музыку, которую исполняли Stone Roses и их соратники. Британ нельзя путать с обыкновенной британской попсой. Да и вообще не совсем ясно, что в этом названии делает окончание «поп». Британ-команды играли альтернативный гитарный рок, корни

которого уходили в творчество Beatles, Kinks и прочих героев 60-х и 70-х. Это была музыка британского рабочего класса, музыка пригородов и окраин, с простыми текстами о всем понятных и близких молодежи вещах. И даже само название жанра британ подчеркивало его островное происхождение

«Панки пришли, чтобы избавить мир от хиппи. Мы здесь, чтобы избавить вас от гранджа», – сказал однажды один из героев этой культуры, Дэймон Албэрн из группы Blur.

Порвать на британский флаг

Представители первой волны британа своевременно поставили вопрос: «Мы британцы, так чего ради нам слушать американскую музыку?». Они сыграли на патриотических чувствах британцев и выиграли. «Посмотрите, мы самая модная страна!», – напоминали они. В 1993 солист группы Suede Бретт Андерсон появился на обложке журнала Select со слоганом «Yanks go home!» (Американи, валите домой) и фоном в виде британского флага. С ним рядом красовались имена новых английских британ-групп вроде Pulp и St. Etienne.

С ростом популярности нового жанра подняли голову представители движения модов, казалось, оставшиеся где-то в далеком прошлом. Рубашки Ben Sherman, куртки-парки и харрингтоны, скутеры Vespa и Lambretta вдруг снова стали чем-то остроактуальным. В 1992 группа Blur выпустила альбом «Modern Life Is Rubbish», рекламные снимки к которому сопровождены слоганом «British Image No. 1» (британский образ номер один). Тенниски Fred Perry и обувь Dr. Martens становятся униформой этой группы. Рождается термин Cool Brittania и настоящая мода на флаг «юнион джек». Форменное помешательство!

К 1994-му году, когда Курт Кобэйн оставил этот мир, англичанам уже ничего не угрожало. Умами островитян уже владели местные группы Suede и Blur, Supergrass и Elastica, появившиеся совсем недавно Oasis и многие другие.

Год триумфа

В 1995 году слово «британ» было повсюду. Blur появились на Brit Awards, главной музыкальной церемонии Британии. Появились – и унесли ворох призов.

Дэймон Албарн сообщил со сцены, что награды стоило бы поделить с Oasis, ставшими в 1995-ом «Прорывом года». Но дружбы между группами не получилось, а противоборство Oasis vs Blur вытеснило из сферы внимания британцев даже поиски атомного оружия у Саддама Хуссейна, освобождение из тюрьмы Тайсона и войну в Югославии.

Противоборство с американской гитарной музыкой как объединяющий фактор новой музыкальной волны больше не существовал. Сражаться стало не с кем, поэтому сражения развернулись за места в хит-парадах и тиражи пластинок. Звезды британпопа, казалось, начисто утратили чувство юмора, хотя самих их стало все сложнее воспринимать всерьез. Новым порождением британпопа оказалась lad-культуры, получившая в середине 90-х мощный толчок.

suede

Идеями lads были мачизм и отрицание политкорректности. Элементами новой культуры считались футбол, пабы, мода, спортивные тачки и мужские журналы обо всем вышеперечисленном – легкое чтиво с обилием женского тела, лучшими образчиками которого до сих пор являются Maxim или FHM. А самым популярным мужским журналом в Соединенном Королевстве неожиданно быстро стал новый Loaded. Его читатели видели на страницах издания примерно то же, что слышали в песнях Oasis – девчонки, тачки, футбол. Ролевой моделью поколения Loaded стал Джордж Бест, экс-звезда «Манчестер Юнайтед», утопивший природный талант в бочках с лагером и известный хвастливой фразой «Я потратил целое состояние на пьянки, телок и спортивные тачки, а остальные деньги я просто промотал».

В середине 90-х даже выпускник школы искусств стремился в объятия lad-культуры, отдавая должное несвятой антиинтеллектуальной троице «секс, спорт и пиво». Даже Дэмон Албарн сменил униформу модов и трехпуговичный костюмчик на Sergio Tacchini, а также стал подражать акценту кокни и полюбил футбол.

Это было золотое время британпопа. На Brit Awards 96 торжествовали британпоп-команды, а Oasis собрали все три главные награды, год назад доставшиеся Blur. Правда, церемонию, что называется, украл Джарвис Кокер из Pulp, сначала демонстрировавший танцы Макла Джексона, а затем показавший со сцены почтенной публике жопу...

Сказка кончилась

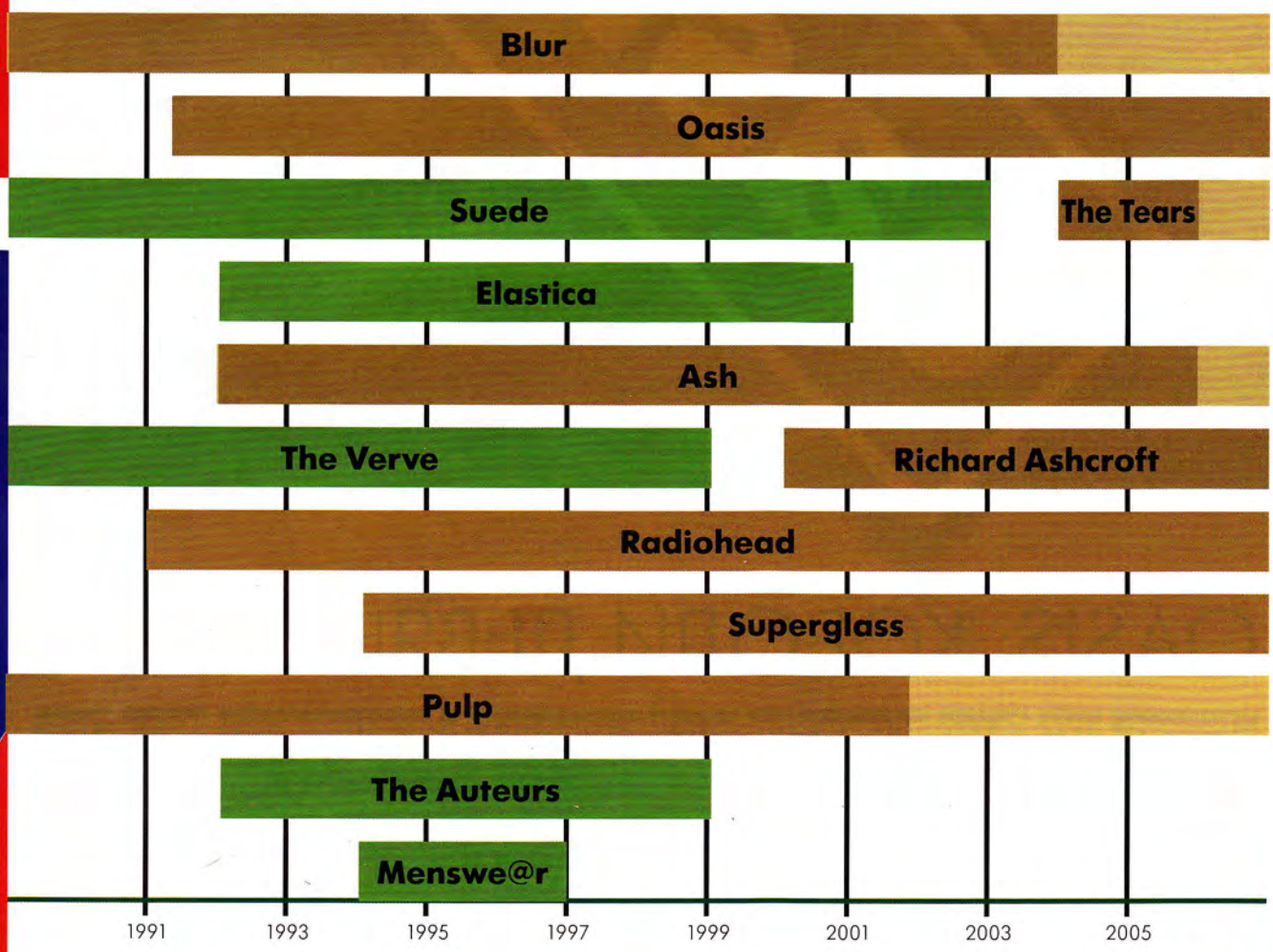
Английский критик заметил: «Британпоп умер тем злостчастным летом, когда Гарет Саутгейт не забил пенальти на Евро-96». Карнавал не может продолжаться вечно. Наступало время похмелья. 1997 год показал, что в истории британпопа пора ставить точку. Но кто бы объяснил это тем музыкантам! Нет, кое-кто из них все-таки сумел выпасть из поля зрения, погрязнув либо в обычной лени, либо в наркотической зависимости. Но остальным повезло меньше.

Безоговорочные лидеры жанра, Oasis, записали перепродюсированный альбом «Be Here Now» с тяжелыми, длинными и неудобоваримыми композициями,

после чего ушли в «творческий отпуск». Blur пережили раскол и пустились в эксперименты. Менее известные группы шли ко дну еще более стремительно, но пуская гораздо меньше пузырей. Истерия вокруг британа кончилась также стремительно. Внимание прессы перетянули остававшиеся незамеченными Radiohead и Verve, Cornershop и Primal Scream, ставшие новыми лидерами инди-сцены. А в чартах вместо гитарной музыки воцарилось прежнее танцевальное безобразие – Spice Girls, Backstreet Boys, All Saints и Aqua.

Жанр, давший надежду на то, что приличная музыка тоже способна занимать места в хит-парадах, просуществовал совсем недолго. Однако, никто не скажет, что все это было напрасно. Нынешняя волна английской гитарной музыки, пользуясь словами тех же Oasis, стоит на плечах гигантов из недалекого прошлого. Да и не все звезды тех лет потерпели поражение в неравной борьбе с алкоголем и кокаином: участники Blur и Oasis, например, по-прежнему на слуху, хотя и делают сегодня немного другую музыку. А если вдруг решают исполнить на концертах что-то из десятилетней давности репертуара, то встречают только восторженную реакцию зрителей.

Текст: Андрей Никитин



OASIS: КОРОЛИ ДЕВЯНОСТЫХ

«Знаете, что было вершиной моей карьеры? – вспоминает Ноэл Галлахер. – Манчестер, стадион «Мэйн Роуд», и наш концерт на поле, где играет «Манчестер Сити», команда, за которую я болел еще ребенком. Это было первое стадионное выступление Oasis, а я не мог оторвать глаз от того сектора, где обычно располагался в дни футбольных поединков. Это я называю незабываемым шоу!»

В этой фразе весь Ноэл Галлахер. Ставший суперзвездой, но не забывший свои привычки. Рабочий со стройки, превратившийся в представителя лондонского истеблишмента. Сын алкоголика, пинавший мячик вместе с младшим братом Лиамом в манчестерских парках, а затем в компании с ним же создавший самую влиятельную английскую рок-группу прошлого десятилетия.

Будущие участники Oasis родились в Манчестере, в семье выходцев из Ирландии (этим объясняются теплые чувства, которые Ноэл питает к шотландскому «Селтику» – команде, основанной и поддерживаемой ирландцами). Галлахер-отец, пьяница и дегенерат, меньше всего заботился о детях. Ноэл рос замкнутым подростком. Когда на ваших глазах отец швыряет в мать молотком, вряд ли возможен иной исход.

Друзья дали Ноэлу кличку Брежнев – за густые брови. С ним в компании можно было понюхать клея или заняться мелким подрезаловом, поиграть в футбол или закинуться грибами. Если что-то ценное он у отца и перенял, так это любовь к музыке (тот был диджеем) и старую электрогитару. Школу Ноэл бросил, и пошел работать на стройку. Освоив гитару, он пришел на прослушивание в группу Inspiral Carperts и стал техническим работником – настраивал инструменты и все такое. В ее составе Ноэл доехал даже до бывшего СССР – в 1992 году побывал на фестивале в Эстонии.

Лиам был потише. Его считали маменькиным сынком, он играл на скрипке. Концерты он не любил, но поход со старшим братом на выступление Stone Roses, легенд «Мэдчестера», заставил Лиама иначе взглянуть на музыку. Вместе с приятелями по футболу он сколотил группу Rain, в которой стал солистом – у него был отличный голос. Вскоре Лиам заявил коллегам, что их шансы однажды оттяпать Brit Awards ничтожны, если они не позовут в группу его старшего брата. Ноэл явился на ре-

питицию, хмуро оглядел будущих коллег и заявил, что либо они доверяют ему написание музыки, текстов и вообще руководящую линию... либо идут в задницу. История не сохранила ответа парней. Но судя по общему развитию событий, второй вариант понравился им меньше.

«Знаешь какому совету мне стоило последовать? – вспоминает Ноэл. – «Не присоединяйся к долбаной группе своего брата». Только некому было дать такой совет. И вот я сейчас хочу посоветовать всем и каждому: если вы играете в группе, позаботьтесь, чтобы в ней не было ваших родственников. Тухлое дело».

Отношения между Галлахерами никогда не были идеальными. Плохая наследственность, скверные характеры, непомерные амбиции. Впрочем, в интервью они завышали градус своего противостояния: если бы они в самом деле так часто били друг другу морды, как говорили об этом журналистам, то времени на музыку просто не осталось бы. Хотя, например, известен случай, когда пребывавший «под скоростями» Лиам набросился на брата прямо посреди концерта, а также пытался подраться со зрителями. Скандалить и провоцировать зрителей они научились очень быстро.

ИГРАЕТ
I hope I think I know
АЛЬБОМ
BE HERE NOW
1997

Первым знаковым выступлением в их жизни был концерт в Глазго, на котором присутствовали важные шишки из звукозаписывающей индустрии. Они шесть часов добирались туда на арендованном по такому случаю мини-басе, а добравшись, узнали, что из числа участников их исключили. Но это не помешало им кулаками и угрозами проложить дорогу на сцену и сыграть свои песни, которые услышал владелец лейбла Creation Алан Макги, изначально приехавший посмотреть на совсем другую группу. Стоит ли говорить, что контракт

был подписан именно с Oasis? Судьба дает шансы тем, кто сам их ищет.

Первый альбом они записали к лету 1994-го года, когда британ заявил о себе в полный голос, а

Suede и Blur уже разведали пути к вершинам чартов. Название дебютной пластинки придумал Ноэл, увидевший в пабе рекламу книги русских фантастов Стругацких «Definitely Maybe». Первый альбом отлично себя зарекомендовал и здорово раскупался. Недоброжелатели говорили, что их музыка лишь копия того, что делали Beatles, Rolling Stones, Kinks, The Who. Они были не так уж и не правы, но слушателям было плевать. Этот стиль снова был востребован, как двадцать и тридцать лет назад. У Oasis начались гастроли, а участники группы стали исповедовать стиль sex, drugs & rock-n-roll еще более яростно. Они уже были звездами, но еще не звездами первой величины.

Однако, Ноэл хорошо усвоил главную спортивную заповедь – первое место достается только одному. И пока оно принадлежало лидерам британ-сцены, группе Blur. Битва, развернувшаяся между этими командами, стала главным музыкальным событием 1995-го года в Англии. Oasis и Blur назначили выпуск своих синглов на один и тот же день.

Лидеры британ-сцены оказались людьми диаметрально противоположного склада. Дэймон Албарн забавлялся, играя в лэда; братья Gallagher были прирожденными lads. Албарн пел на «мокни» – так называют подражание говору лондонского простонародья «кокни». Однако среди его поклонников было куда больше студентов из арт-школ. Галлахеры же были чемпионами рабочего класса. Они разговаривали с врожденным и неподражаемым манкунианским акцентом. Хулиганили и сквернословили не ради внимания таблоидов, а по требованию естества. Лиам дрался с Полом Гаскойном, а ему самому доставалось от старшего брата.

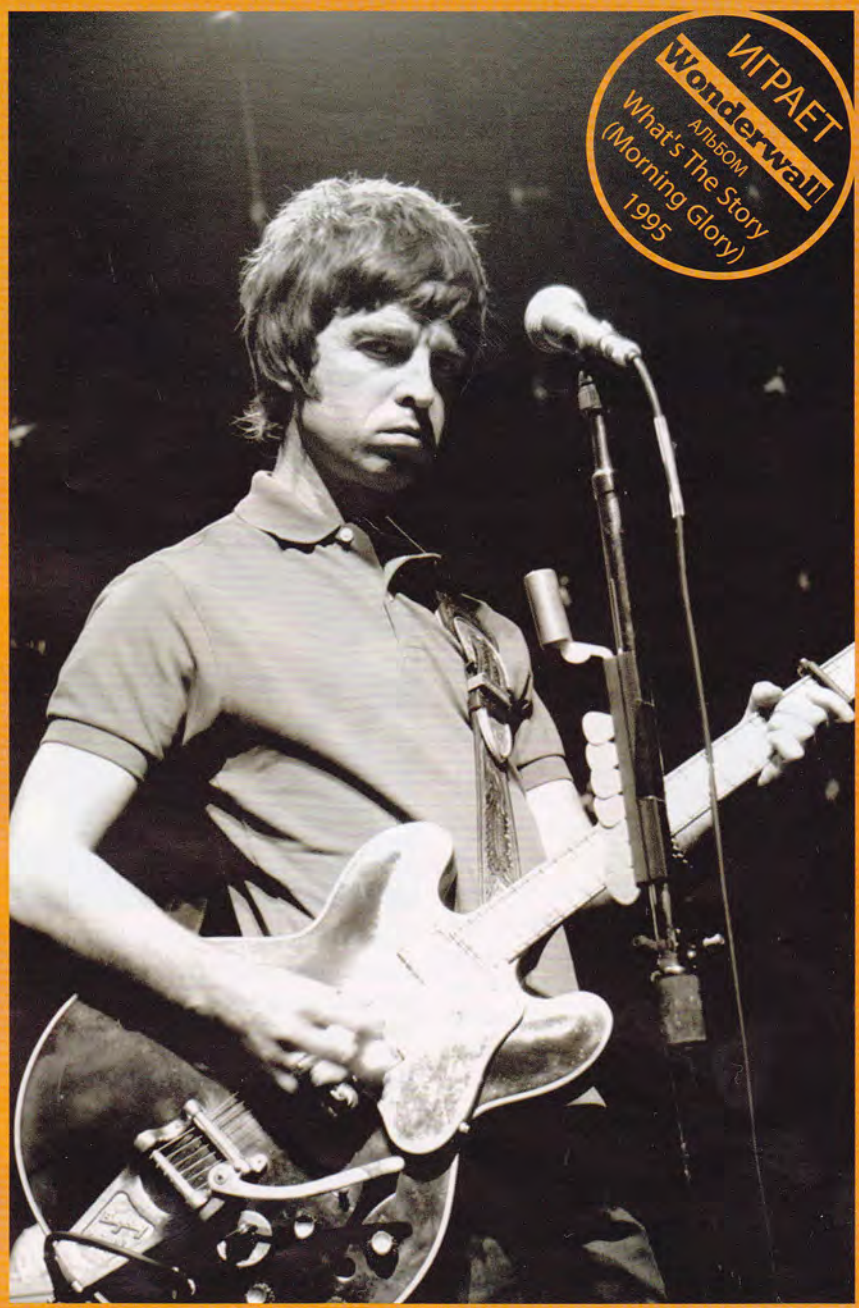
Это была та еще битва: север против юга, быдло против аристократа, Oasis vs. Blur... И победу в ней торжествовали Blur. Их сингл «Country House» в первую отчетную неделю купили 274 000 человек, Oasis финишировали в чарте вторыми с результатом 216 000 копий. Но, выиграв сражение, Blur проиграли войну. Новые альбомы противоборствующих команд вышли с интервалом в неделю. И пластинка Oasis «(What's the Story) Morning Glory?» продавалась в четыре раза лучше, чем диск Blur «The Great Escape».

В сумме продажи этого самого популярного альбома Oasis достигли 19 миллионов, и это был второй результат в истории английской музыкальной индустрии. Относись Галлахеры к музыке как к ремеслу – могли бы не делать больше ничего, а лишь до скончания века предаваться излишествам. «Я хотел бы умереть во сне, как бы трусливо не выглядел такой конец, – эпатировал публику Ноэл своими откровениями. – Рассматривается также вариант передозировки. Предпочтительнее был бы героин».

Но это было еще не все. На главной музыкальной церемонии страны Brit Awards 96 Oasis оставили Blur без единой награды. Отправляясь на сцену за призом лучшей английской группе, братья Галлахер пьяными голосами распевали главный хит своих соперников «Parklife», изменив лексику на «Shite-Life» (дерьмовая жизнь). Подумать только, а ведь год назад, получая аналогичную награду, Албарн заявлял со сцены: «Хотел бы разделить приз с Oasis». В 96-ом Галлахеры выиграли в одну калитку, забрав еще два приза – за лучший альбом «(What's the Story) Morning Glory» и лучший клип «Wonderwall». Все эти награды в 1995-ом году принадлежали Blur.

Лето 1996 года было славным временем. Футбол вернулся на родину, лейбористы готовились к победе на выборах, а Oasis котировались как сбросившие двадцать лет Beatles. На гитаре Ноэла «развевался» британский флаг, Лиам красовался на обложке Vanity Fair, британская музыка, британские фильмы – последователи «Трэйнспоттинга» и молодое британское искусство были на острие моды. Остановись мгновение!

Мгновение останавливаться не желало, время тикало, а братья Галлахер ваяли самый претенциозный альбом в своей истории, наполненный длинными величественными гимнами, где гитара записывалась поверх гитары, поверх нее писалась еще одна гитара, еще одна, и еще одна. «Be Here Now» оказался слишком сложным для поклонников Oasis. «Песенки сидящих на кокаине парней, которым на все плевать», – охарактеризовали его сами участники группы. Ивот тут-то весь британ и сдулся, как шарик, из которого выпустили воздух. Но это не значит, что Oasis отправились на свалку истории. Они не разучились играть и сочинять, и только прибавляли год от года. Младшего Галлахера по-прежнему называли лучшим голосом в рок-музыке конца XX века. Они успешно концертировали, а в новом столетии (и в усеченном составе) добрались до Москвы. Хотя скандалов, алкоголя и чисто манчестерского безумия в их жизни стало поменьше.



«Сейчас я живу в Лондоне, – говорит Ноэл. – Центр, мать его, вселенной этот Лондон. В 1994 году приехал сюда зажечь на выходных, да так в Манчестер и не вернулся. Сейчас я не тот, что раньше. Мой день начинается с кружки очень крепкого чая и «мальборо лайт». Без этого я даже голову не оторву от подушки. А с момента когда я продрал глаза до момента, когда я начинаю заниматься делами, должно пройти не менее двух часов».

Галлахеры с годами поуспокоились, но все еще могут дать огня. Но по особо торжественным случаям – типа вылета «Манчестер Юнайтед» из Лиги Чемпионов – прийти на телевизионное выступление с большой картонкой «Bye Bye Man U» – на такое их вполне хватает.

OASIS: ДРУЗЬЯ И ВРАГИ

Ричард Эшкрофт, экс-лидер группы Verve

Кто-то считает, что у братьев Галлахер в принципе не может быть хороших отношений с другими музыкантами? Как минимум один противоположный пример есть. Это Ричард Эшкрофт, чья группа Verve прославилась на закате популярности британопа. Ноэл, Лиам и Ричард регулярно предавались совместным алкогольным возлияниям.

Сэр Алекс Фергюссон, главный тренер «Манчестер Юнайтед»

По признанию Ноэла Галлахера, это тренер, которого он на дух не переносит.

Дэмон Албарн, лидер группы Blur

Наверное, ни одна звезда рок-н-ролла не была еще столь бесцеремонна со своими соперниками.

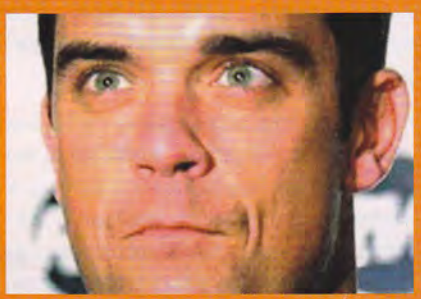
«Желаю Дэмону Албарну однажды подцепить СПИД», – такое публичное заявление Ноэл сделал в 1995 году.

Алессандро Дель Пьеро

Отчаявшись дождаться, когда сборная Англии выиграет хоть что-то, Ноэл на последнем чемпионате мира болел за Италию. И персонально за своего друга Алессандро Дель Пьеро. В полуфинале против Германии Сандро и Ноэл разговаривали перед матчем. Итальянец жаловался, что не выходит на матч в основе, но обещал обязательно забить. Ему удалось это сделать, после чего он попросил Галлахера прийти на финал в той же самой одежде – на фарт. Помогло. После победы

Дель Пьеро подарил своему живому талисману чемпионскую пару бутс, которую тот расположил с братом.

Робби Уильямс, английский поп-певец



Есть три вещи, которые объединяют братьев Галлахер. Они играют в одной группе, болеют за один клуб и ненавидят Робби Уильямса. Лиам о Робби: «Да я бы его просто повесил на сцене. За что? Да просто так. Просто он – именно тот, кого мне хочется повесить на сцене».

Пол Гаскойн, звезда английской сборной 90-х годов

Газза всегда числился в хулиганах, а вот Лиам Галлахер внешне такого впечатления не производит. Это не помешало музыканту устроить с футболистом драку. Лиаму, как героям «Бойцовского клуба», пора заводить список «Знаменитости, из которых я хотел бы выбить дерьмо».

Андрей Никитин

Oasis дает оценку своим альбомам:

«Definitely Maybe» (1994)
Ноэл: Юный
Лиам: Классический

«(What's The Story) Morning Glory?» (1995)
Ноэл: Грандиозный
Лиам: Классический

«Be Here Now» (1997)
Ноэл: Жирный
Лиам: Классический

«Standing On The Shoulder of Giants» (2000)
Ноэл: Мрачный
Лиам: Классический

«Familiar to Millions» (2000)
Ноэл: Классический
Лиам: Классический

«Heathen Chemistry» (2002)
Ноэл: Серый
Лиам: Классический

«Don't Belive The Truth» (2005)
Ноэл: Пестрый
Лиам: Классический

Название: **FAMILIAR TO MILLIONS**

Дата выхода:
13 Ноября 2000
Наивысшее место в чарте: 5

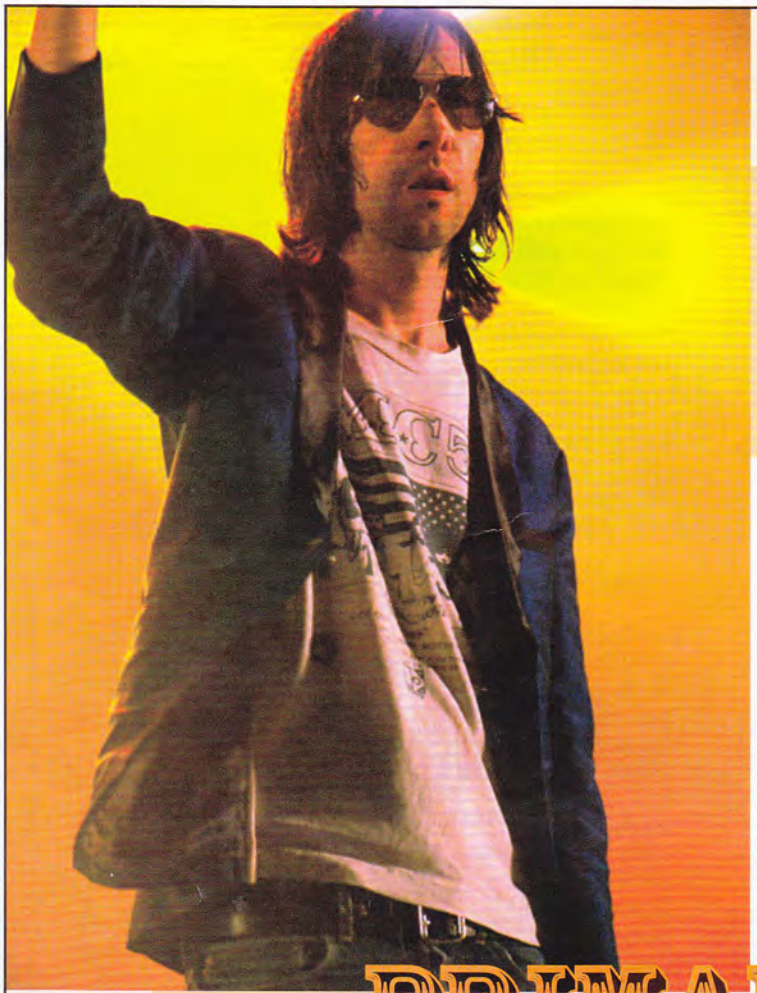
Автор всех композиций:
Noel Gallagher кроме трэка 7 Gallagher/Wonder/Cosby/Moy, трэк 15 Neil Young и трэка 18 Lennon/McCartney
Продюсирование:
Mark 'Spike' Stent and Noel Gallagher
Фото на обложке:
Awais, Jill Furmanovsky, Steve Gillet

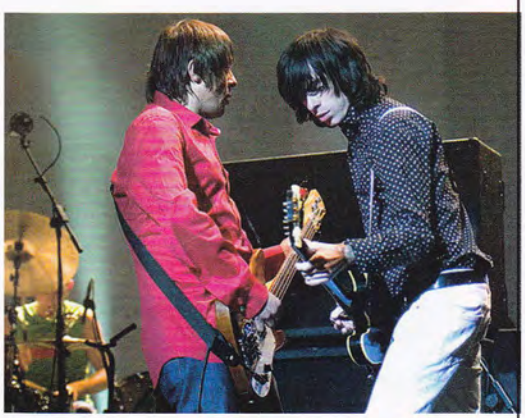
Двойной live-альбом. Запись концерта на стадионе Уэмбли 21 июля 2000 года. 'Helter Skelter' записана во время концерта в Riverside Theatre (Милуоки, США) 16 апреля 2000 года

Состав группы:

Liam Gallagher - вокал
Noel Gallagher - гитара/бэк-вокал
Gem Archer - гитара
Andy Bell - бас-гитара
Alan White - барабаны
Zeb Jameson - клавишные

Список песен :
1. Fuckin' In The Bushes
2. Go Let It Out
3. Who Feels Love?
4. Supersonic
5. Shakermaker
6. Acquiesce
7. Step Out
8. Gas Panic!
9. Roll With It
10. Stand By Me
11. Wonderwall
12. Cigarettes & Alcohol
13. Don't Look Back In Anger
14. Live Forever
15. Hey Hey, My My
16. Champagne Supernova
17. Rock 'n' Roll Star
18. Helter Skelter





PRIMAL SCREAM

В МОСКВЕ ВЫСТУПИЛА КУЛЬТОВАЯ БРИТАНСКАЯ ГРУППА PRIMAL SCREAM

Москву посетил пьяница, склочник, фанат футбола и по совместительству лидер шотландской группы Primal Scream Бобби Гиллеспи. Джентльмен со столь пространным списком талантов прибыл в столицу, чтобы принять участие в опен-эйре «Столпотворение», проходившем в начале июля в парке на Красной Пресне.

Концерты всегда считались коньком Primal Scream. Самым веселым получилось двухлетней давности выступление на фестивале в Гластонбери – «воплей» позвали туда заменить Кайли Миноуг. Боб Гиллеспи, находившийся в скверном расположении духа, развлекался, как он умеет – обзывал зрителей «толпой гребаных хиппи» и демонстрировал им нацистские приветствия. Выдворить Primal Scream со сцены удалось только при помощи секьюрити, но Бобби успел все-таки сообщить зрителям, что смотреть на воссоединение Stone Roses им, ленивым ублюдкам, нужно было 15 лет назад, что Coldplay скучны, а Radiohead ничтожны.

Поверить, что все вышеперечисленные номера откалывал флегматичный мужчина при дорогом костюме, появившийся на сцене «Столпотворения», было затруднительно. Буркнув в начале концерта «Good evening», до самого финала Гиллеспи более не проронил единого лишнего слова в адрес немногочисленной публики (столпотворением и не пахло). И только старательно пел – тут уж абсолютно без претензий. За фронтмена отдувался басист, великий Гэри Mani Маунфилд, при всяком

удобном случае задорно и беззлобно матерившийся в микрофон.

Понять мистера Гиллеспи можно. Антураж мероприятия (небольшая сцена в захолустном парке перед несколькими сотнями зрителей) более соответствовал третьеразрядной группе, но не легенде британской инди-сцены. Венчала дело скверная шотландская погода, которую Primal Scream, видимо, привезли с собой. С мрачной действительностью кое-как примиряла только сумма гонорара, да крепкие напитки, к которым Бобби Гиллеспи, судя по чудаковатому поведению на сцене, уже не раз прикладывался.

В итоге Гиллеспи напоминал мумию, которую запеленали в приличный костюмчик и вытолкнули на сцену. Зажигать он категорически не хотел, слипающиеся глаза открывал только по большому поводу, держался отстраненно, и немножко расшевелился только к финалу. Отличный звук помогал раскусить всю прелесть концертного звучания таких вещей как «Dolls» и «Suiscide Sally & Johnny Guitar», «Country Girl» и «Acceleration». Связка из «Kowalski» и «Swastika Eyes», что называется, добила аудиторию, которая потом еще долго вызывала группу на бис неслаженным скандированием, где слились «Primal Scream!» и «We want more!» Музыканты вернулись, поставив в концерте эффектную точку, а оживший Гиллеспи даже отправил публике нечто вроде воздушного поцелуя.

Организаторам стоит сказать спасибо за сверхдемократичные цены на билеты – возможность рассмотреть вблизи легенду, по совести, должна стоить много дороже десяти евро.

Андрей Никитин

Десять бесполезных фактов о Primal Scream

1. *Лидер Primal Scream Бобби Гиллеспи родом из Глазго, Шотландия. Он начинал простым барабанщиком, а оказался создателем одной из самых влиятельных рок-групп конца XX столетия.*

2. *Primal Scream оказались в числе первых, кто смешали набиравший ход эйсид-хаус с традиционной рок-музыкой. Их новаторский альбом «Screamadelica» не похвалил либо глухой, либо глупый. В дальнейшем танцев в творчестве Primal Scream поубавилось, а мрачной атмосферы (альбом «Vanishing Point») и старой доброй ультра-агрессии (диск «XTRMNTR») – куда больше.*

3. *В середине 90-х Гиллеспи сошелся на почве любви к пиву и футболу с писателем Ирвином Уэлшем, автором «На игле» и других культовых романов и новелл. Они выпустили совместный сингл «The Big Man and the Scream Team Meet the Barmy Army Uptown». Трек одинаково нелестно отзывался о шотландском футболе, болельщиках, игроках, полиции... Авторы предложили сингл в качестве гимна сборной Шотландии, но добились лишь запрета его трансляций на радио.*

4. *Басист группы, сверхколоритная личность, выходец из Манчестера Гэри Маунфилд, которого зовут обычно просто Mani. Он начинал в Stone Roses, группе, писавшей предисловие к истории брит-попа. Mani является фанатичным поклонником «Манчестер Юнайтед» и участвует в телевизионных шоу о футболе.*

5. *Mani однажды потребовал раздать рок-музыкантам автоматы Калашникова, что бы те могли расстреливать таких артистов, как R&B-исполнитель Akon. Басист Primal Scream почему-то именно на него возложил всю ответственность за превращение жанра R&B (изначально – «ритм-н-блюз», почти синоним рок-н-ролла) в непотребщину типа той, что теперь звучит в московских клубах.*

6. *Primal Scream сочинили заглавную тему в саундтрек к фильму «Trainspotting». Но не путайте ее с финальной композицией из этого фильма, которая является предметом гордости группы Underworld.*

7. *Ник Лав, режиссер «Football Factory», рассказывал, что по его замыслу после стартовых титров действие должно было сопровождаться треком, сразу же задающим фильму необходимую долю агрессии. Ничего лучше, чем «Swastika Eyes» в исполнении Primal Scream, он не нашел. Да и мог ли?*

8. *Бобби Гиллеспи ненавидит хиппи. Одна его песня так и называется: «Kill All Hippies».*

9. *Primal Scream делают великолепную музыку.*

10. *Это продолжается уже третье десятилетие.*

В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

ДЕРБИ №184
НАШИ В ЕВРОПЕ
ULTRAS-STUFF
ИСТОРИЯ ОДНОГО СТАДИОНА
СРБИЈА
И МНОГОЕ ДРУГОЕ!

КАЛЕНДАРЬ МАТЧЕЙ С 20 АВГУСТА ПО 20 СЕНТЯБРЯ

Дата	Матч	Турнир
МАТЧИ В РОССИИ		
22.08.07	Россия – Польша	Товарищеский матч
25.08.07	Локомотив – Сатурн Рубин – Спартак М Крылья Советов – Зенит Томь – Луч-Энергия	Россия. Премьер-Лига. 22 тур
26.08.07	Кубань – Амкар ЦСКА – Ростов Химки – Москва Спартак-Нальчик – Динамо	Россия. Премьер-Лига. 22 тур
29.08.07	Селтик (Шотландия) – Спартак М	Лига чемпионов УЕФА-2007/08. 3-й отборочный раунд. Ответный матч
30.08.07	Зенит – Злате-Моравце (Словакия) **Жеребьевка!**	Кубок УЕФА. 2-й отборочный раунд. Ответный матч **Лига чемпионов: групповой этап**
31.08.07	Москва – Спартак-Нальчик **Жеребьевка!**	Россия. Премьер-Лига. 23 тур **Кубок УЕФА: первый круг**
01.09.07	Сатурн – Химки Динамо – Томь Амкар – Рубин Луч-Энергия – Крылья Советов	Россия. Премьер-Лига. 23 тур
02.09.07	Зенит – Кубань Спартак М – ЦСКА Ростов – Локомотив	Россия. Премьер-Лига. 23 тур
08.09.07	Россия – Македония	Чемпионат Европы 2008. Предварительный турнир
12.09.07	Англия – Россия	Чемпионат Европы 2008. Предварительный турнир
ИНОСТРАННЫЕ МАТЧИ		
25.08.07	Olympique Lyon – Saint Etienne	Чемпионат Франции
26.08.07	Real Madrid – Atletico Madrid Porto – Sporting Lisbon Panathinaikos – Olympiakos	Чемпионат Испании Чемпионат Португалии Чемпионат Греции
28.08.07	Динамо Зг (Хорватия) – Вердер (Германия) Славия (Чехия) – Аякс (Нидерланды) Андерлехт (Бельгия) – Фенербахче (Турция) Црвена Звезда (Сербия) – Рейнджерс (Шотландия) Ливерпуль (Англия) – Тулуза (Франция) Бешикташ (Турция) – Цюрих (Швейцария) Арсенал (Англия) – Спарта П (Чехия)	Лига чемпионов: 3-ий квалификационный раунд. Ответные матчи
30.08.07	Сампдория (Италия) – Хайдук (Хорватия) Palmeiras – Sao Paulo	Кубок УЕФА. 2-й отборочный раунд. Ответный матч Чемпионат Бразилии
01.09.07	Paris St. Germain – Olympique Marseille	Чемпионат Франции
02.09.07	Vitesse Arnhem – NEC Nijmegen Спортинг – Белененсеш Штурм Грац – Рапид Вена	Чемпионат Голландии Чемпионат Португалии Чемпионат Австрии
08.09.07	Bohemians – Shamrock Rovers	Чемпионат Ирландии
15.09.07	Tottenham Hotspur – Arsenal Бавария Мюнхен – Шальке 04 Хартс Эдинбург – Рейнджерс Глазго	Чемпионат Англии Чемпионат Германии Чемпионат Шотландии
19.09.07	Santa Fe – Millonarios	Чемпионат Колумбии

АФИША КУДА ПОЙТИ? КУДА ПОДАТЬСЯ?

23 августа Punk TV в клубе «Podмосковье»
Сниходительные последователи Happy Mondays и Primal Scream – отечественный madchester зарождается в Новосибирске.
21:00

23 августа Шлюз в клубе «Ikra»
Ска
21:00

26 августа Basement Jaxx (Англия) в клубе «B1 Maximum»
Дуэт новаторов от танцевальной музыки многим знаком только по псевдорусскому клипу с медведем, танком и финалом «Пойдем домой вместе со мной». Однако, их достижения этим далеко не исчерпываются.
19:00

29 августа NoFX (США) в клубе «B1 Maximum»
Легенды калифорнийского панка спустя десять лет возвращаются в Россию на исходе лета.
19:00

30 августа Скальпель в клубе «Ikra»
Ска
21:00

1 сентября Наив в клубе «Точка»
Трёхчасовая программа, в середине которой Наив предстанет в своём первоначальном составе. Будут исполнены песни с самых ранних альбомов Наива.
19:00

1 сентября In Blood We Trust (Германия) в клубе «Relax»
Немецкий хардкор, мош, и все что к нему прилагается.

1 сентября Skool Dub & Big Bud (Англия) на вечеринке Steppin' Session в клубе «Ikra»
Главная драм-н-бейс вечеринка столицы.
23:59

2 сентября Red Elvises (США) в клубе «Апельсин»
Наши люди в Лос-Анджелесе играют стенобитный рокабилли с дичайшим русским акцентом.
19:00

2 сентября Cumshot в клубе «Вермель»
Двухчасовой ска-сет из двух отделений и поочередного исполнения старой и новой программы.
20:00

4 сентября Bloodhound Gang (США) в клубе «Б1 Maximum»
Комментарии излишни.
20:00

8 сентября Приключения Электроников в клубе «Точка»
Поп-панк версии советского музыкального наследия.
21:00

13 сентября фестиваль «Живая струя» в клубе «Точка»
Distemper, 1.5 кг отличного пюре, BZiK и другие.

14 сентября Pro-Pain в клубе «Точка»
Вожди нью-йоркского хардкор-фронта дадут единственный концерт в России в рамках европейского тура.
20:00

15 сентября открытие ска-сезона в клубе «Plan B»
Male Factors, Скальпель, Барокко Флэш (Петербург), Havana Club и другие.

21 сентября Tracktor Bowling в клубе «16 тонн»
Группа, пробовавшя силы в спектре от хардкора и рэпкора до ню-метала на этот раз предствит аккустическую программу.
21:00

23 сентября Laibach (Словения) в клубе «Ikra»
Абсолютные контркультурные герои из Словении.
21:00

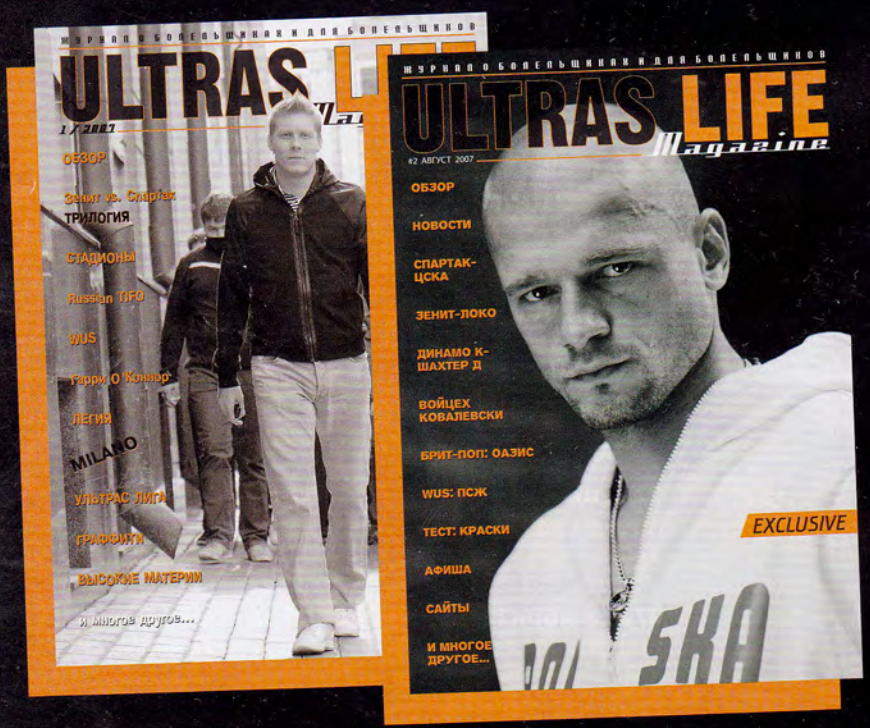
27 сентября Bad Manners (Англия) в клубе «Точка» (Москва), 28 сентября в клубе «Порт» (Санкт-Петербург)
Блестящие представители 2 tone ska, великий и ужасный Buster Bloodvessel и компания, сыграют два концерта в России. Живая история ска перед нашими глазами.

28 сентября фестиваль Gatecrasher Super_Sonic в «Gaudi Arena»
Звездный многотысячный рэйв. Играют герои британского транса, в числе которых особняком стоит DJ Judge Jules. Кроме того выступают: Lange, Sean Tyas, Dogzilla(live), Simon Patterson, Dave Lee.
22:00

28 сентября Mattafix (Англия) в клубе «Ikra»
Авторы затертого до дыр радиохита «Big City Life» с комплектом лондонской грусти.
21:00

30 сентября Психея в клубе «Б1 Maximum»
Авангард альтернативного Петербурга.
19:00

МЫ ОТКРЫТЫ ДЛЯ ФАНАТОВ ВСЕХ КОМАНД!



КОНТАКТЫ:

Icq 494-742-299
Ultraslife@mail.ru

Ждем от вас отзывов и материалов. Условия: хорошее разрешение фотографий и грамотно написанный текст. Внимание, конкурс на лучший отчет о выезде. Приз – авторский гонорар, публикация и подписка на Ultras Life. Подробности на сайте www.ultraslife.ru

КУПИМ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ФОТО РОССИЙСКИХ ТРИБУН, РАНЕЕ НЕ ПУБЛИКОВАВШИЕСЯ!

Мобильный центр развлечений

Сенсорный экран, TV-выход
FM-радио, MP3-плеер, MPEG4
Камера 3 Mpix с автофокусом
E-mail клиент, Bluetooth 1.2 A2DP
Micro SD 256 МБ в комплекте
Фоновый звук в режиме разговора

E300

Реклама.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ТОРГОВЫЙ БАНК
При поддержке "АКБ Инвестторгбанк"

fly

www.fly-phone.com